



ASSOLOMBARDA

Fiducia digitale e nuove sfide nella Pubblica Amministrazione

MARATONA BLOCKCHAIN

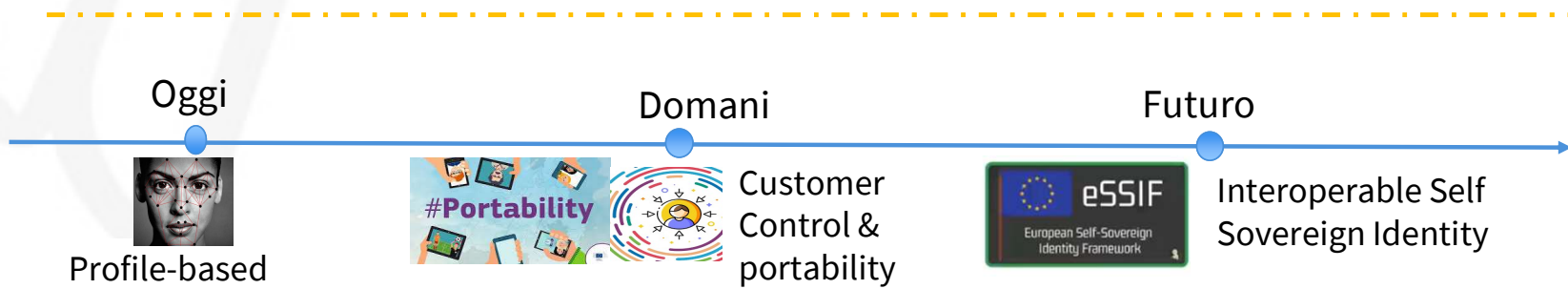
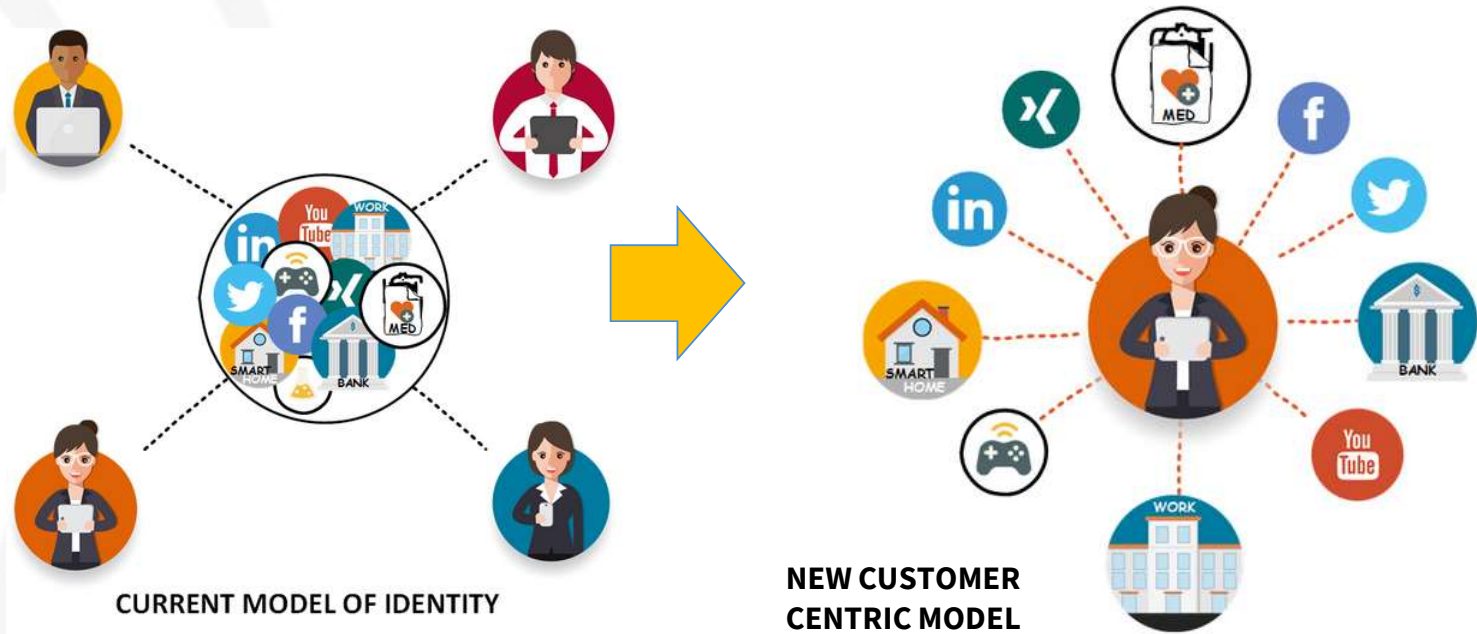
Webinar «Blockchain, identità digitale e progetti in corso nella Pubblica amministrazione»

Andrea Colmegna

Steering Committee Blockchain Assolombarda e Manager of Innovation Fastweb

28 ottobre 2020

Un nuovo modello di identità.. per le persone



La sfida dell'identità digitale.. per le persone

Un modello aperto a certificazioni emesse centralmente e decentralizzate



sp:ID



u-port



sovrin



TRUST
Over IP
FOUNDATION

Un framework normativo favorevole e rapido ad adeguarsi



Nel quale chiunque trovi vantaggio ad aderire



Che renda le persone consapevoli di quali dati condividono



L'identità digitale.. È una sfida anche per le cose

IDENTIFICAZIONE



QUESTO SONO IO

PROVISIONING



- non c'è un numero di previdenza/codice fiscale cui ancorare l'identità
- Richiede processi dispendiosi, scrivere numeri seriali/QR code

AUTENTICAZIONE



QUESTO SONO DAVVERO IO

AUTENTICAZIONE



- Password hard-coded
- Certificati
- No autenticazione in due passaggi

AUTORIZZAZIONE



SONO AUTORIZZATO A...

ACCESSO



- Maggiore frequenza e velocità degli accessi
- Bisogna assumere anche l'assenza di connessione
- Il single sign on può essere insicuro per il M2M

MANUTENZIONE DELL'IDENTITÀ



- Non si può chiedere ad una cosa di controllare la sua password compromessa
- Revoca e scadenza dei certificati
- No self service (no self recovery email)

DEPROVISIONING



- Ripulire la memoria e lo storage
- Bottone di spegnimento da remoto
- Cambio di proprietà
- Device persi/rubati



Rimettere al centro la fiducia nelle istituzioni

Le blockchain possono realizzare **un HUB** a supporto di:

- *Emissione e gestione delle identità digitali*
- *Registrazione atti pubblici e tra pubblico e privato*
- *Smart-energy grid*

Le blockchain **locali** possono supportare:

- *Fact checking (tramite sensori e cittadini collaborativi)*
- *Gestione dei fabbisogni degli enti locali, supply chain*
- *Promozione delle produzioni locali (km 0)*
- *Promozione comportamenti virtuosi*
- *Trasporto pubblico locale*
- *Promozione turistica*
- *Valute complementari*
- *Welfare locale*
- *E-procurement*

