

**19.20.21 APRILE 2017**  
**MILANO**  
**THE MALL Big Spaces**  
Piazza Lina Bo Bardi, 1  
(Porta Nuova Varesine)

**Business Espresso**



MOSTRA-CONVEGNO  
DEDICATA AGLI OGGETTI  
PER LA PROMOZIONE,  
LA PUBBLICITÀ,  
IL MERCHANDISING,  
IL REGALO D’AFFARI  
E IL MONDO  
DELLE LOYALTIES



MOSTRA-CONVEGNO  
DEDICATA AI MATERIALI DI  
COMUNICAZIONE POP,  
AL DIGITAL SIGNAGE  
E ALLE NUOVE TECNOLOGIE,  
AGLI ARREDI E  
ALLA PROGETTAZIONE  
DI PUNTI VENDITA,  
CORNER E SHOP IN SHOP



# format vincente

**Un pacchetto chiavi in mano, ALL INCLUSIVE**, che comprende uno spazio espositivo modulare preallestito, che consente di contenere i costi espositivi.

**NOVITÀ 2017:** la durata della manifestazione sarà di **2 giorni e mezzo**, per garantire una maggiore affluenza di visitatori. Il pomeriggio del primo giorno, inoltre, sarà organizzato **un aperitivo, offerto dall'organizzazione, aperto su invito a buyer selezionati**.

# THE MALL, NEL NUOVO BUSINESS DISTRICT DI MILANO

**RETAIL**

**SHOEXPO**  
RETAIL SOLUTIONS

**Promotion expo**  
Gift & Premium

**IL MONDO DEL RETAIL A 360°**

**VUOI LASCIARE IL SEGNO?**

**IN CONTEMPORANEA**

**MERCOLEDÌ E GIOVEDÌ**  
16-17 MARZO 2016

**ORARIO VISITATORI:**  
10.00 - 17.00

**DOVE: THE MALL - Big Spaces**  
Piazza Lina Bo Bardi 1, MILANO  
(Porta Nuova Varesine)

**INGRESSO GRATUITO**

**INGRESSO GRATUITO**

RISERVATO ALLE AZIENDE E AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

RISERVATO ALLE AZIENDE

P.N. Varesine



# location centrale

**THE MALL** è uno spazio polifunzionale nel nuovo business district di Porta Nuova Varesine, situato su un importante crocevia della città.

Edifici dalle linee moderne ed eleganti, con spettacolari facciate in vetro di grande impatto visivo, già diventati **il simbolo della città** che si rinnova e guarda al futuro.

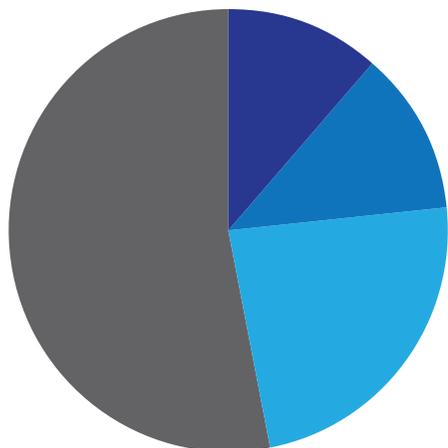
Una location **esclusiva, efficiente, spaziosa** e in pieno centro, facilmente raggiungibile con i principali mezzi pubblici. Le stazioni ferroviarie Centrale e Garibaldi, entrambe servite dall'alta velocità, distano solo 500 metri. Inoltre, 3 linee metropolitane, il passante ferroviario e numerosi mezzi pubblici si trovano a distanza pedonale. Nell'area sono disponibili oltre 1.000 posti auto per espositori e visitatori.

# TOP 100 VISITATORI 2016

3M ITALIA  
ACCOR HOSPITALITY ITALIA  
ALESSANDRO ROSSO GROUP  
ALLEANZA ASSICURAZIONI  
AMERICAN EXPRESS SERVICES EUROPE  
AMERICAN SCHOOL OF MILAN  
AREXONS DIV. PETRONAS LUBRICANTS ITALY  
ARTSANA  
BANCA FIDEURAM  
BANCA POPOLARE DI SONDRIO  
BANCA SELLA  
BASF ITALIA  
BAYER  
BEIERSDORF  
BLUVACANZE  
BNL - GRUPPO BNP PARIBAS  
BOTTEGA VERDE  
BRABANTIA ITALY  
CENTRALE ACQUISTI OTTICI  
CESARE FIORUCCI  
CHEIL ITALIA  
COCA COLA HBC ITALIA  
COGEST RETAIL  
GRUPPO EDITORIALE COLLINS  
COLUSSI  
CONSODATA  
CONTE DIAMONDS  
COOP ITALIA  
COTY ITALIA  
DE AGOSTINI LIBRI  
DEBORAH ITALIA  
E.ON ENERGIA  
EDISON ENERGIA  
EDITORIALE DOMUS

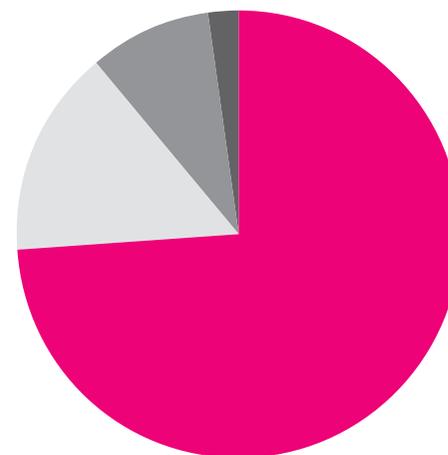
ERMENEGILDO ZEGNA HOLDITALIA  
ESSELUNGA  
F.LLI GANCIA & C.  
FASTWEB  
FERRERO  
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE  
GALLERIE COMMERCIALI ITALIA  
GAMESTOP ITALY  
GARMIN ITALIA  
GIORGIO ARMANI  
GRUPPO COIN  
GRUPPO LA PIADINERIA  
HENKEL ITALIA  
HSBC  
ILLVA SARONNO  
IMQ ISTITUTO ITALIANO MARCHIO QUALITA'  
INTESA SANPAOLO  
IVECO  
KUWAIT PETROLEUM ITALIA  
L. MANETTI H. ROBERTS & C.  
LAGOSTINA  
LARRY SMITH  
LASTMINUTE.COM GROUP  
LIBRERIE FELTRINELLI  
LOACKER A.  
L'OREAL ITALIA  
LUXOTTICA GROUP  
MAIL BOXES ETC.  
MEPRA  
MUMBLE MUMBLE  
NESTLE' ITALIANA  
OFFICE DEPOT ITALIA - VIKING PRODUCTS  
PARMALAT ITALIA

PARMAREGGIO  
PEPSICO BEVERAGES ITALIA  
PFIZER ITALIA  
PHILIP MORRIS ITALIA  
PHILIPS  
PRADA  
RCS PERIODICI  
RECORDATI  
RED BULL  
RIELLO  
RISO SCOTTI  
ROBERT BOSCH  
ROCHE  
SAIPEM  
SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA  
SANPELLEGRINO  
SANRIO  
SARATOGA INT. SFORZA  
SHISEIDO COSMETICI ITALIA  
SISAL  
SKY ITALIA  
TAMOIL ITALIA PETROLI  
TELECOM ITALIA  
THE SWATCH GROUP ITALIA  
TIEMPO NORD  
TIGROS  
TOD'S  
TOURING CLUB ITALIANO  
TRIUMPH INTERNATIONAL ROME  
UHU BOSTIK  
UNICREDIT  
VELUX ITALIA  
YVES ROCHER ITALIA



**OPERATORI SETTORE GIFT** 11,50%  
**OPERATORI SETTORE POP** 12,00%  
**AGENZIE** 23,50%  
**AZIENDE UTENTI FINALI** 53,00%

**AREA NIELSEN 1** 74,00%  
**AREA NIELSEN 2** 15,00%  
**AREA NIELSEN 3 e 4** 9,00%  
**ESTERO** 2,00%





ROSSELLI GADGETS AND MATCH  
www.rosselligadgetsandma

AUTHENTIC LUGGERS

## CHI ESPONE

Produttori, importatori e distributori di tessile e oggettistica personalizzabile, gadget, merchandising

Personalizzatori

Produttori enogastronomici e confezionatori

Agenzie di rappresentanza e produttori di articoli di marca per regalistica aziendale e per le loyalties

## CHI VISITA

Direttori Generali e Amministratori Delegati

Responsabili Commerciali e Vendite

Responsabili Marketing e Comunicazione

Responsabili Acquisti

Responsabili Loyalty

Organizzatori di Eventi

## PERCHÈ ESPORRE

Entri in contatto con manager aziendali con potere decisionale e d'acquisto

Incontri nuovi clienti e consolidi i rapporti con quelli già acquisiti

Rafforzi il tuo brand

Presenti le tue novità e scopri le più recenti tendenze del mercato



Carto-up! è ricerca, studio, progettazione e produzione di soluzioni espositive e promozionali per punto vendita. Carto-up! è l'esperienza Cartimballo al vostro servizio.

## Perchè Carto-Up!

Carto-up! è "uniti" Cartimballo, nato per rispondere alle esigenze di noi per la promozione del punto vendita, per valorizzarlo, per concretizzarlo, unite alla nostra creatività. Progettiamo il vostro progetto fino...

# CARTO-UP!

CAFFETTERIA



Proibito il fumo di tabacco





# QUALE BUSINESS È **ESPRESSO**

## **CHI ESPONE**

FORNITORI DI: materiali pop e per il visual merchandising, sistemi di illuminazione, soluzioni digital signage e rfid, tecnologie pdv, materiali di comunicazione outdoor, shopper e packaging, servizi per il pdv.

STUDI DI PROGETTAZIONE E RETAIL DESIGN

AGENZIE DI FIELD MARKETING E DI CONSULENZA RETAIL

## **CHI VISITA**

Responsabili punto vendita, Responsabili franchising, Direttori centri commerciali, Category Manager, Responsabili Marketing, Responsabili IT, Liberi professionisti (Architetti, Designer, Visual Merchandiser), Agenzie di comunicazione e di sales promotion, Organizzatori di eventi e di mostre temporanee, Musei

## **PERCHÈ ESPORRE**

È l'unico appuntamento in Italia dove presentare prodotti, idee e novità per il punto di vendita e per scoprire le più recenti tendenze del mercato. L'evento è realizzato in collaborazione con AN SHOPFITTING MAGAZINE, la rivista internazionale di arredamento e innovazione punto vendita



**ESPRIMIAMO  
IL TUO BUSINESS**

**CONTATTACI**

**EMAIL:** [commerciale@ops.it](mailto:commerciale@ops.it)

**TEL:** 02 39206.1

**SITI WEB:**

[www.promotionexpo.it](http://www.promotionexpo.it)

[www.shopexpomilano.it](http://www.shopexpomilano.it)

Evento organizzato da O.P.S. Srl - via E. Oldofredi 43 - 20124, Milano

