

19.20.21 APRILE 2017
MILANO
THE MALL Big Spaces
Piazza Lina Bo Bardi, 1
(Porta Nuova Varesine)

Business Espresso



MOSTRA-CONVEGNO
DEDICATA AGLI OGGETTI
PER LA PROMOZIONE,
LA PUBBLICITÀ,
IL MERCHANDISING,
IL REGALO D’AFFARI
E IL MONDO
DELLE LOYALTIES



MOSTRA-CONVEGNO
DEDICATA AI MATERIALI DI
COMUNICAZIONE POP,
AL DIGITAL SIGNAGE
E ALLE NUOVE TECNOLOGIE,
AGLI ARREDI E
ALLA PROGETTAZIONE
DI PUNTI VENDITA,
CORNER E SHOP IN SHOP



format vincente

Un pacchetto chiavi in mano, ALL INCLUSIVE, che comprende uno spazio espositivo modulare preallestito, che consente di contenere i costi espositivi.

NOVITÀ 2017: la durata della manifestazione sarà di **2 giorni e mezzo**, per garantire una maggiore affluenza di visitatori. Il pomeriggio del primo giorno, inoltre, sarà organizzato **un aperitivo, offerto dall'organizzazione, aperto su invito a buyer selezionati**.



location centrale

THE MALL è uno spazio polifunzionale nel nuovo business district di Porta Nuova Varesine, situato su un importante crocevia della città.

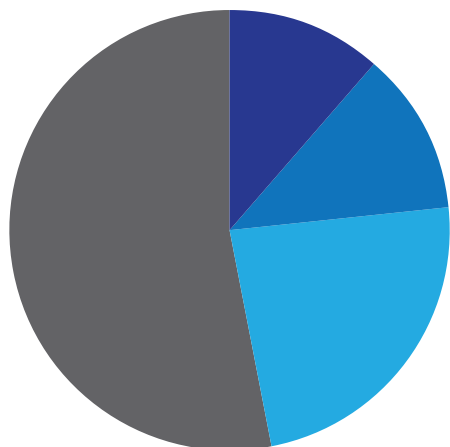
Edifici dalle linee moderne ed eleganti, con spettacolari facciate in vetro di grande impatto visivo, già diventati **il simbolo della città** che si rinnova e guarda al futuro.

Una location **esclusiva, efficiente, spaziosa** e in pieno centro, facilmente raggiungibile con i principali mezzi pubblici. Le stazioni ferroviarie Centrale e Garibaldi, entrambe servite dall'alta velocità, distano solo 500 metri. Inoltre, 3 linee metropolitane, il passante ferroviario e numerosi mezzi pubblici si trovano a distanza pedonale. Nell'area sono disponibili oltre 1.000 posti auto per espositori e visitatori.

3M ITALIA
ACCOR HOSPITALITY ITALIA
ALESSANDRO ROSSO GROUP
ALLEANZA ASSICURAZIONI
AMERICAN EXPRESS SERVICES EUROPE
AMERICAN SCHOOL OF MILAN
AREXONS DIV. PETRONAS LUBRICANTS ITALY
ARTSANA
BANCA FIDEURAM
BANCA POPOLARE DI SONDRIO
BANCA SELLA
BASF ITALIA
BAYER
BEIERSDORF
BLUVACANZE
BNL - GRUPPO BNP PARIBAS
BOTTEGA VERDE
BRABANTIA ITALY
CENTRALE ACQUISTI OTTICI
CESARE FIORUCCI
CHEIL ITALIA
COCA COLA HBC ITALIA
COGEST RETAIL
GRUPPO EDITORIALE COLLINS
COLUSSI
CONSODATA
CONTE DIAMONDS
COOP ITALIA
COTY ITALIA
DE AGOSTINI LIBRI
DEBORAH ITALIA
E.ON ENERGIA
EDISON ENERGIA
EDITORIALE DOMUS

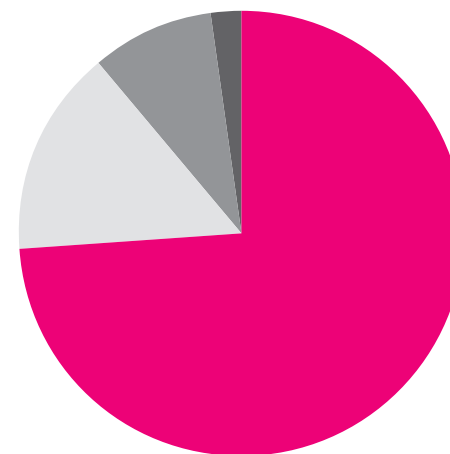
ERMENEGILDO ZEGNA HOLDITALIA
ESSELUNGA
F.LLI GANCIA & C.
FASTWEB
FERRERO
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE
GALLERIE COMMERCIALI ITALIA
GAMESTOP ITALY
GARMIN ITALIA
GIORGIO ARMANI
GRUPPO COIN
GRUPPO LA PIADINERIA
HENKEL ITALIA
HSBC
ILLVA SARONNO
IMQ ISTITUTO ITALIANO MARCHIO QUALITA'
INTESA SANPAOLO
IVECO
KUWAIT PETROLEUM ITALIA
L. MANETTI H. ROBERTS & C.
LAGOSTINA
LARRY SMITH
LASTMINUTE.COM GROUP
LIBRERIE FELTRINELLI
LOACKER A.
L'OREAL ITALIA
LUXOTTICA GROUP
MAIL BOXES ETC.
MEPRA
MUMBLE MUMBLE
NESTLE' ITALIANA
OFFICE DEPOT ITALIA - VIKING PRODUCTS
PARMALAT ITALIA

PARMAREGGIO
PEPSICO BEVERAGES ITALIA
PFIZER ITALIA
PHILIP MORRIS ITALIA
PHILIPS
PRADA
RCS PERIODICI
RECORDATI
RED BULL
RIELLO
RISO SCOTTI
ROBERT BOSCH
ROCHE
SAIPEM
SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA
SANPELLEGRINO
SANRIO
SARATOGA INT. SFORZA
SHISEIDO COSMETICI ITALIA
SISAL
SKY ITALIA
TAMOIL ITALIA PETROLI
TELECOM ITALIA
THE SWATCH GROUP ITALIA
TIEMPO NORD
TIGROS
TOD'S
TOURING CLUB ITALIANO
TRIUMPH INTERNATIONAL ROME
UHU BOSTIK
UNICREDIT
VELUX ITALIA
YVES ROCHER ITALIA



OPERATORI SETTORE GIFT 11,50%
OPERATORI SETTORE POP 12,00%
AGENZIE 23,50%
AZIENDE UTENTI FINALI 53,00%

AREA NIELSEN 1 74,00%
AREA NIELSEN 2 15,00%
AREA NIELSEN 3 e 4 9,00%
ESTERO 2,00%





ROSSELLI GADGETS AND MATCH
ROSSELLI
www.rosselligadgetsandmatch.com



CHI ESPONE

Produttori, importatori e distributori di tessile e oggettistica personalizzabile, gadget, merchandising

Personalizzatori

Produttori enogastronomici e confezionatori

Agenzie di rappresentanza e produttori di articoli di marca per regalistica aziendale e per le loyalties

CHI VISITA

Direttori Generali e Amministratori Delegati

Responsabili Commerciali e Vendite

Responsabili Marketing e Comunicazione

Responsabili Acquisti

Responsabili Loyalty

Organizzatori di Eventi

PERCHÈ ESPORRE

Entri in contatto con manager aziendali con potere decisionale e d'acquisto

Incontri nuovi clienti e consolidi i rapporti con quelli già acquisiti

Rafforzi il tuo brand

Presenti le tue novità e scopri le più recenti tendenze del mercato



Carto-up! è ricerca, studio, progettazione e produzione di soluzioni espositive e promozionali per punto vendita. Carto-up! è l'esperienza Cartimballo al vostro servizio.

Perchè Carto-Up!

Carto-up! è "uniti" Cartimballo, nato per rispondere alle esigenze di noi per la promozione del punto vendita, per valorizzarlo, per concretizzarlo, unite alla nostra creatività. Progettiamo il vostro progetto fino...

CAFFETTERIA



Proibito l'uso di fiammiferi



QUALE BUSINESS È **ESPRESSO**

CHI ESPONE

FORNITORI DI: materiali pop e per il visual merchandising, sistemi di illuminazione, soluzioni digital signage e rfid, tecnologie pdv, materiali di comunicazione outdoor, shopper e packaging, servizi per il pdv.

STUDI DI PROGETTAZIONE E RETAIL DESIGN

AGENZIE DI FIELD MARKETING E DI CONSULENZA RETAIL

CHI VISITA

Responsabili punto vendita, Responsabili franchising, Direttori centri commerciali, Category Manager, Responsabili Marketing, Responsabili IT, Liberi professionisti (Architetti, Designer, Visual Merchandiser), Agenzie di comunicazione e di sales promotion, Organizzatori di eventi e di mostre temporanee, Musei

PERCHÈ ESPORRE

È l'unico appuntamento in Italia dove presentare prodotti, idee e novità per il punto di vendita e per scoprire le più recenti tendenze del mercato. L'evento è realizzato in collaborazione con AN SHOPFITTING MAGAZINE, la rivista internazionale di arredamento e innovazione punto vendita



**ESPRIMIAMO
IL TUO BUSINESS**

CONTATTACI

EMAIL: commerciale@ops.it

TEL: 02 39206.1

SITI WEB:

www.promotionexpo.it

www.shopexpomilano.it

Evento organizzato da O.P.S. Srl - via E. Oldofredi 43 - 20124, Milano

