

Il mercato degli  
**immobili** d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



*Marta Spinelli*

*Presidente di Zona Monza Brianza Assolombarda*

# Il mercato degli **immobili** d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## INDICE

- Caratteristiche del territorio analizzato
- Sviluppo imprenditoriale
- Struttura produttiva e specializzazioni
- Capacità di attivare sinergie con altre imprese

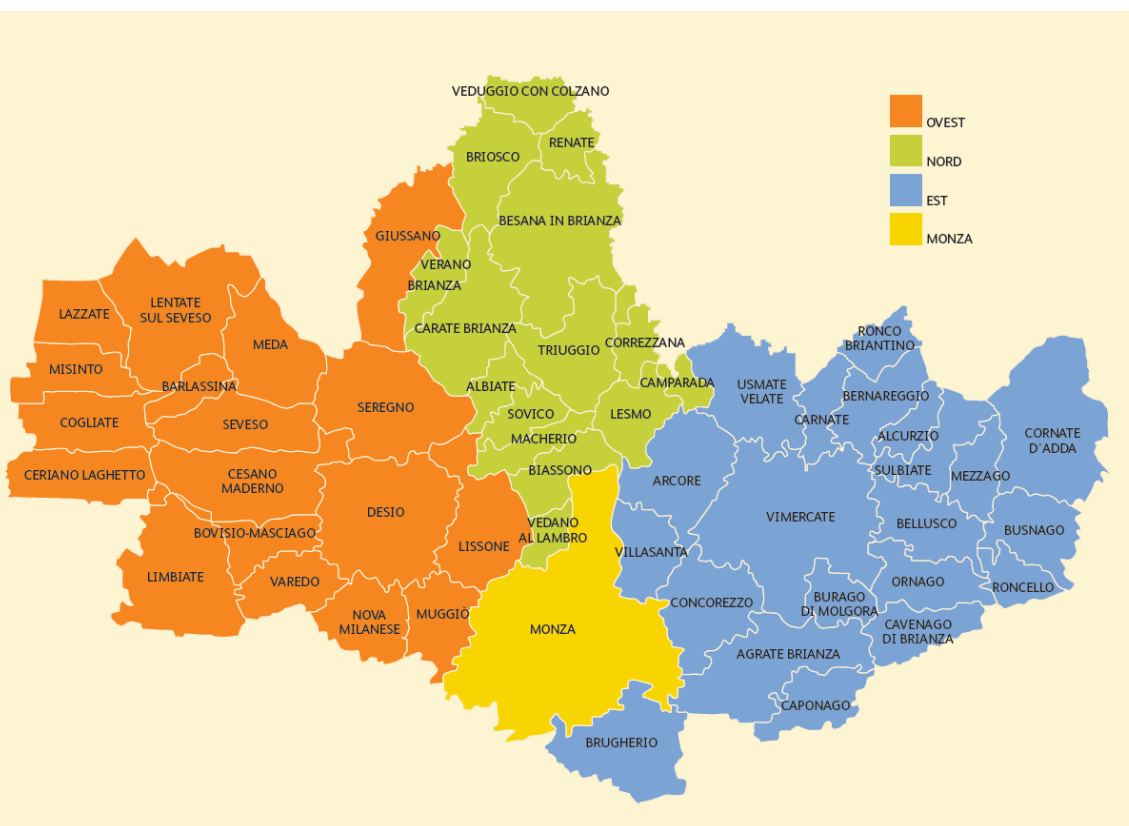
# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## I territori di Monza e Brianza



Ambito territoriale	Popolazione (31.07.2013)	Imprese attive (30.09.2013)	Superficie km <sup>2</sup>	Abitanti/km <sup>2</sup>	Imprese/km <sup>2</sup>
<u>Ovest</u>	398.596	29.644	149	2.671,88	<u>198,71</u>
Nord	120.184	8.130	76	1.580,80	106,94
Est	213.213	14.241	147	1.449,27	96,80
<u>Monza</u>	123.661	10.932	33	3.737,44	<u>330,40</u>
<b>Totale</b>	<b>855.654</b>	<b>62.947</b>	<b>405</b>	<b>2.110,57</b>	<b>155,27</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese e Istat

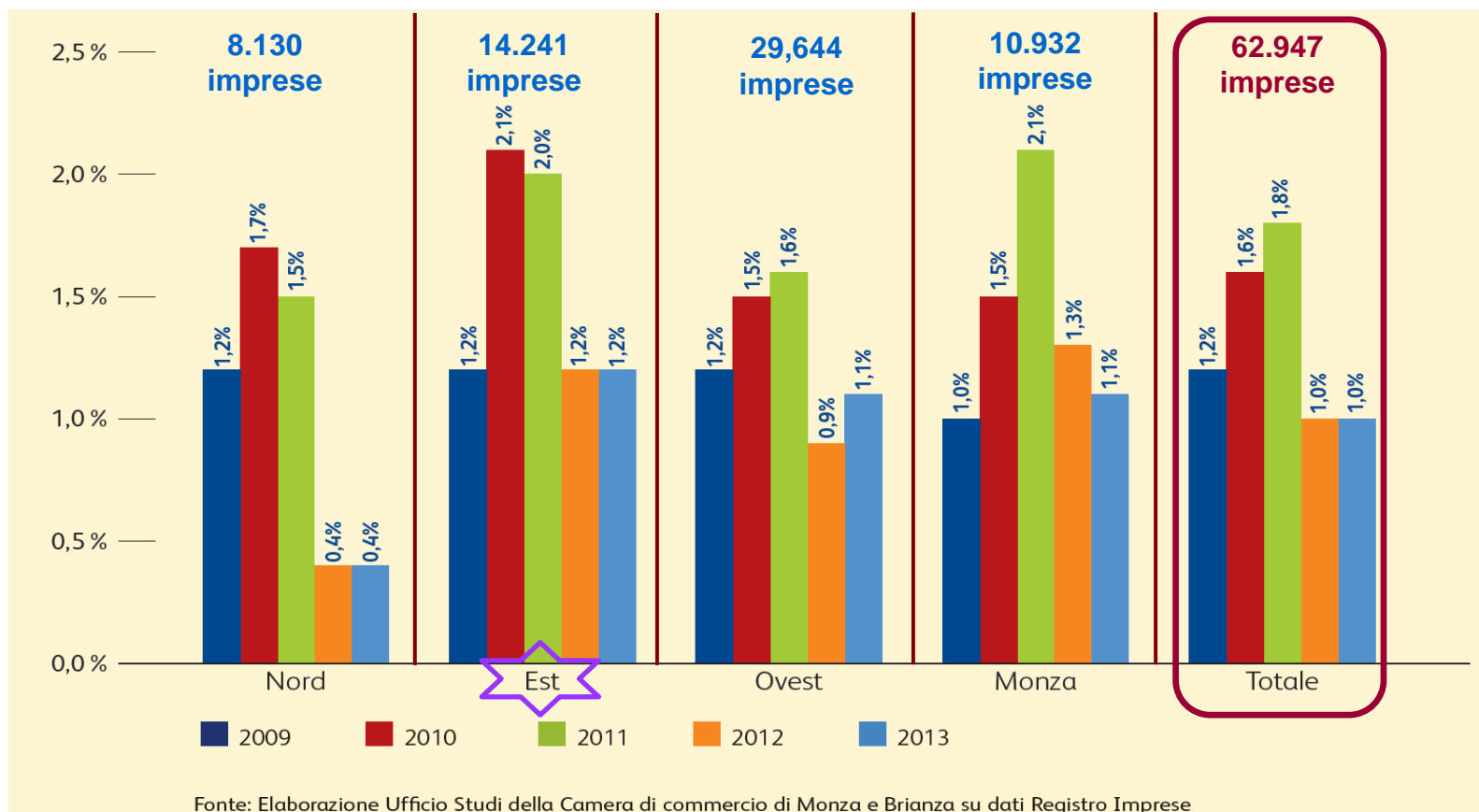
# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## Tassi di crescita delle imprese positivo



# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## Struttura produttiva: significativa presenza di imprese manifatturiere

Imprese attive e addetti al 30 settembre 2013

Settore di attività economica	Imprese attive		Addetti	
	Numero imprese	%	Numero addetti	%
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>941</b>	<b>1,5%</b>	<b>1.134</b>	<b>0,5%</b>
<b>Industria</b>	<b>21.873</b>	<b>34,7%</b>	<b>96.754</b>	<b>45,0%</b>
di cui:				
Attività manifatturiere	9.484	15,1 %	71.473	33,3 %
Costruzioni	12.229	19,4%	22.346	10,4%
<b>Servizi</b>	<b>40.086</b>	<b>63,7%</b>	<b>116.946</b>	<b>54,4%</b>
di cui:				
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	16.228	25,8%	42.059	19,6 %
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.127	5,0%	11.056	5,1%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.033	4,8 %	15.889	7,4%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2.336	3,7%	12.197	5,7%
<b>Imprese non classificate</b>	<b>47</b>	<b>0,1%</b>	<b>101</b>	<b>0,0%</b>
<b>Totale</b>	<b>62.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>214.935</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese



## Aumento del numero delle unità produttive, ma non sempre anche degli addetti

Caratteristiche del territorio in base all'evoluzione delle unità locali e degli addetti negli anni 2005-2010

	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio, Alberghi e ristoranti	Altri servizi	Totale
<b>Nord</b>	contrazione	espansione	espansione	espansione	espansione <i>labour saving</i>
<b>Est</b>	contrazione	espansione	espansione	espansione <i>labour saving</i>	espansione
<b>Monza</b>	contrazione <i>labour hoarding</i>	espansione	espansione	espansione <i>labour saving</i>	espansione
<b>Ovest</b>	contrazione	espansione <i>labour saving</i>	espansione	espansione	espansione <i>labour saving</i>

Legenda: Contrazione = calano UL e Addetti; Espansione = crescono UL e Addetti; Espansione labour saving = crescono UL e calano gli Addetti; Contrazione labour harding = calano le UL e crescono gli Addetti.

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati ASIA

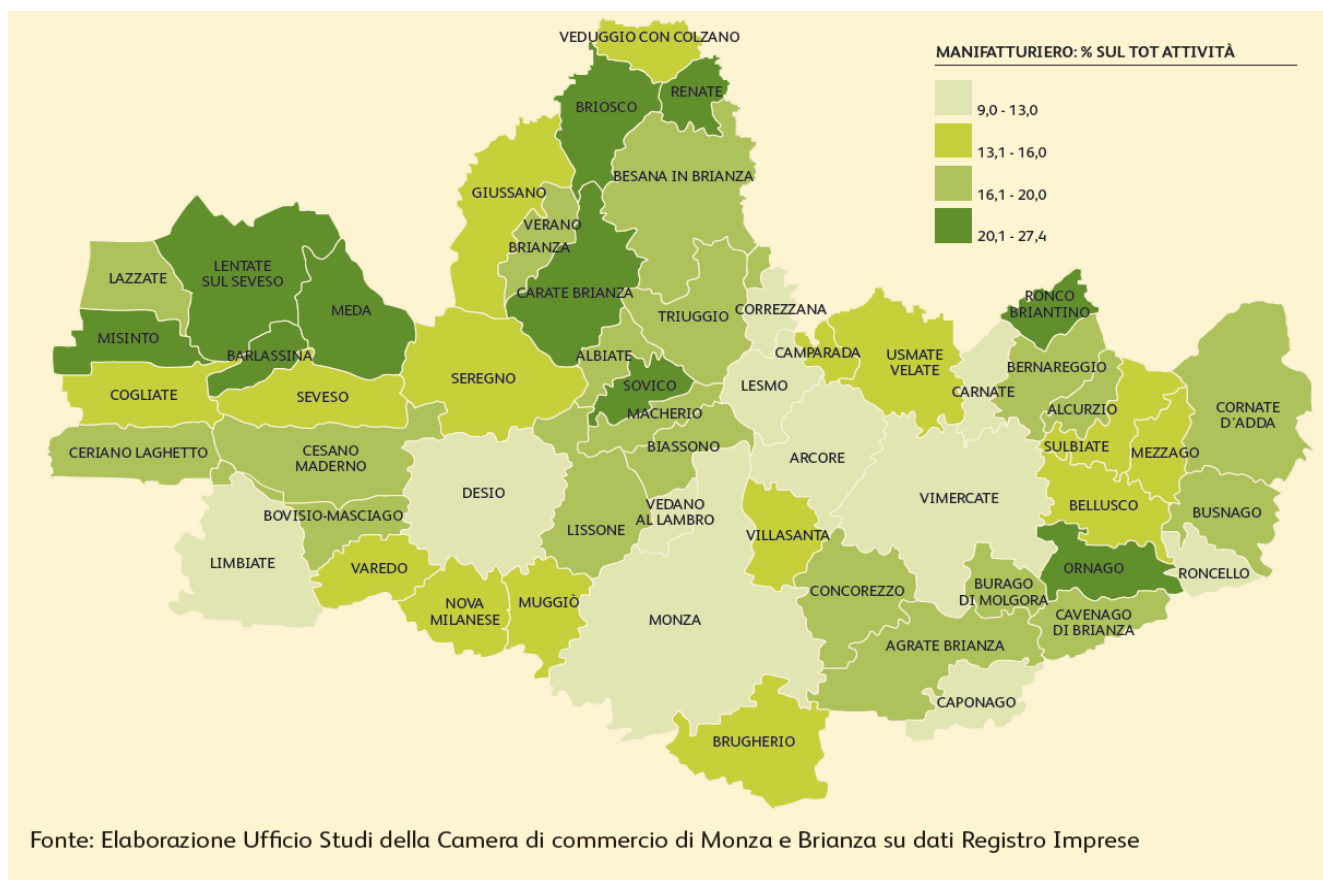
# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## Specializzazione nelle attività manifatturiere...



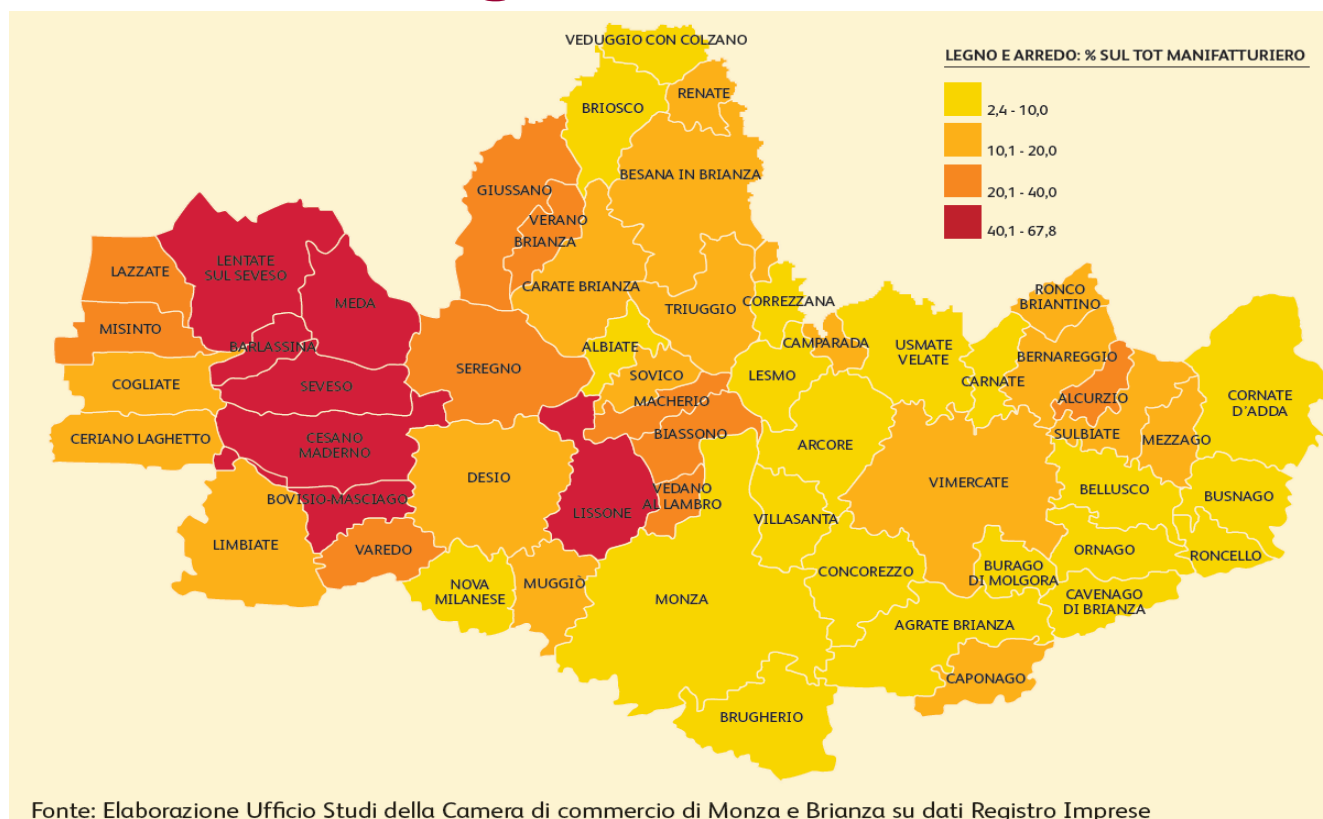
# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## ...in particolare nella zona Ovest nelle settore del legno e arredo





# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## Buona capacità di fare sinergia con altre imprese

75 contratti di rete il 16% del totale della Lombardia

Numero di imprese coinvolte in almeno un contratto di rete – marzo 2014

Territorio di riferimento	Senza soggettività giuridica	Con soggettività giuridica	Totale	Per 1.000 imprese attive
<b>Monza e Brianza</b>	<b>120</b>	<b>9</b>	<b>129</b>	<b>2,05</b>
Ovest	52	3	55	1,85
Nord	12	1	13	1,60
Est	27	5	32	2,25
Monza	29	0	29	2,67
<b>Lombardia</b>	<b>1.562</b>	<b>118</b>	<b>1.676</b>	<b>2,06</b>
<b>Italia</b>	<b>6.416</b>	<b>616</b>	<b>6.996</b>	<b>1,36</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Infocamere

# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



## Buona capacità di fare sinergia con altre imprese

I settori con il maggior numero di imprese coinvolte in almeno un contratto di rete

Settore di attività	Ovest	Nord	Est	Monza	Totale
Costruzioni - Lavori di costruzione specializzati	5	1	4	2	12
Commercio al dettaglio	1	1	0	7	9
Metalmeccanica ←	1	1	4	2	8
Commercio all'ingrosso	3	1	2	2	8
Legno e mobile ←	5	2	0	0	7
Tessile e abbigliamento ←	2	1	3	1	7
Fabbricazione di apparecchiature elettriche ←	3	1	1	2	7
Fabbricazione di macchinari nca	5	0	1	1	7

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Infocamere

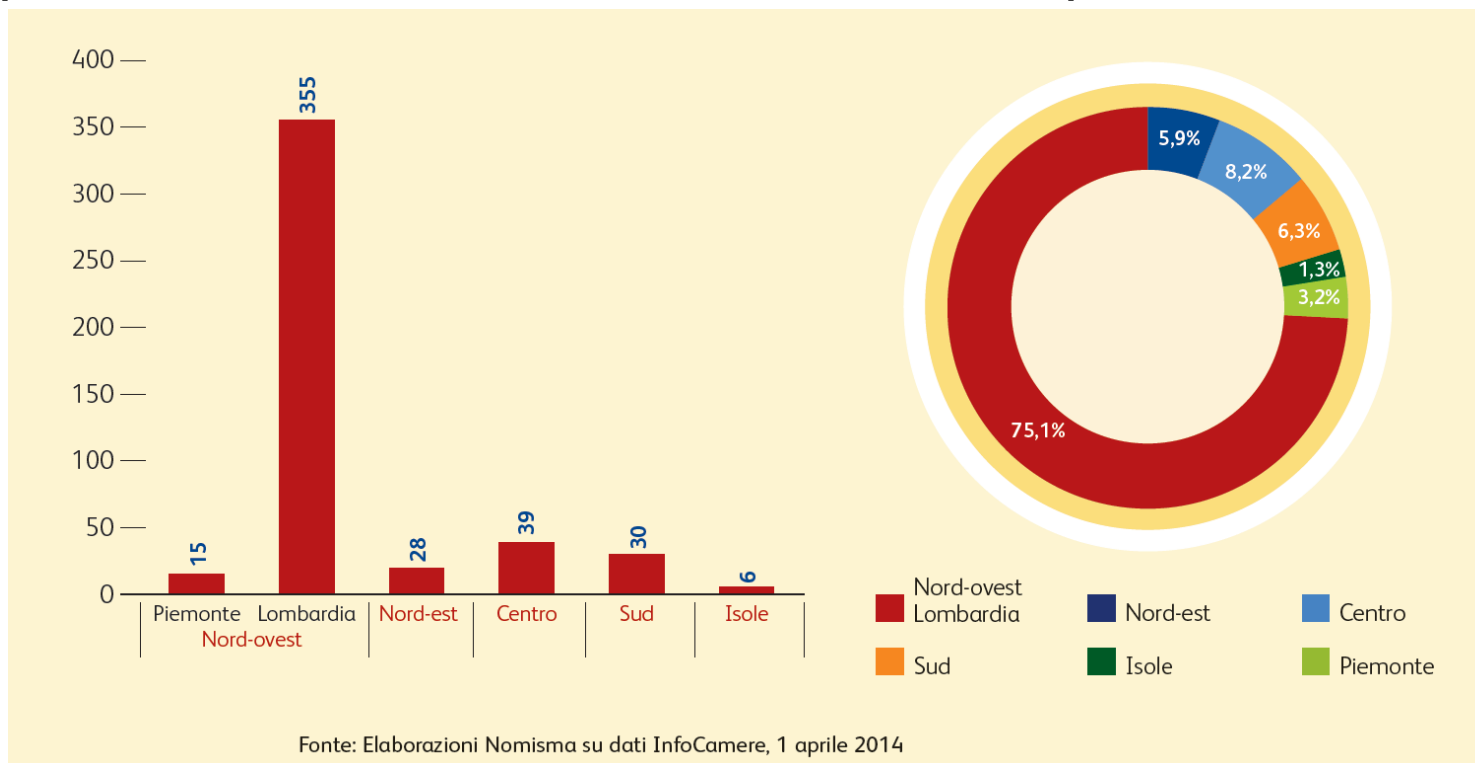
# Il mercato degli immobili d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno

## Buona capacità di fare sinergia con altre imprese

Numero di imprese coinvolte in contratti di rete in cui è presente almeno un'impresa della provincia di Monza e Brianza: valori assoluti e distribuzione percentuale - marzo 2014



# Il mercato degli **immobili** d'impresa

Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza

Monza 17 giugno



***GRAZIE PER L'ATTENZIONE***