



ASSOLOMBARDA

Imprese e consumatori: impatto e strategie di contrasto delle truffe tramite impersonificazione

Sono sempre più numerose le truffe che sfruttano la rispettabilità di brand di fiducia, danneggiando le imprese incolpevolmente coinvolte e i consumatori. Un confronto aperto tra istituzioni e privati sul fenomeno, e le possibili azioni di contrasto.

18 giugno 2024 | Ore 10.00 - 12.00

ASSOLOMBARDA | Via Pantano 9 - Milano

PROGRAMMA

Ore 10.00 Accredito e Welcome coffee

Ore 10.15 Saluto di apertura

Paolo Gerardini, Presidente Piccola Industria Assolombarda e Consigliere delegato Confindustria Piccola Industria per la legalità

Visione "Truffe tramite impersonificazione: uno scenario in evoluzione tra nuove minacce e vulnerabilità"

Marco Dugato, Ricercatore Senior di Transcrime - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Tavola rotonda "I presidi istituzionali antifrode: attività di contrasto e nuove sfide"

Massimiliano Dona, Presidente Unione Nazionale Consumatori

Enea Franza, Responsabile dell'Ufficio Consumer Protection, Divisione Tutela del Consumatore, CONSOB

Eugenio Fusco, Procuratore aggiunto Tribunale di Milano, Dipartimento IV Frodi e tutela dei consumatori, reati informatici

Rocco Nardulli, Vice Questore, Centro Operativo per la Sicurezza Cibernetica, Polizia Postale Lombardia

Tavola rotonda "Aziende e consumatori: strategie di prevenzione e best practices"

Cristoforo Lignola, Responsabile Physical Security & Fraud Management, Tim

Bianca Maria Martinelli, Strategy and Policy Senior Director, Amazon Italia

Yuri Rassega, Chief Information Security Office, Enel

Conclusioni

Valentino Valentini, Viceministro, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Modera i lavori **Tonia Cartolano**, Giornalista SkyTg24

In collaborazione con



www.assolombarda.it
www.genioimpresa.it

