

L'INTERVENTO

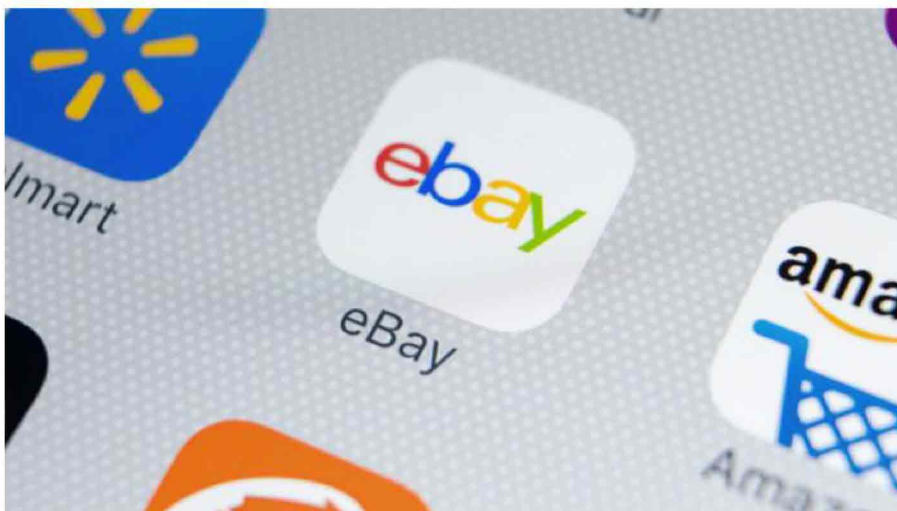
Platform economy, tutte le imprese possono trarre vantaggi dal modello dei big digitali

Home > [Innovazione](#)

Assolombarda ha costituito uno Steering Committee per analizzare il fenomeno e aiutare le aziende associate a confrontarsi con il nuovo modello di business che, scrive il presidente dei Giovani Imprenditori, non è appannaggio dei grandi. Anzi, può essere seguito da tutte le imprese per creare valore e potenziare il business

di **Mattia Macellari**, presidente Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda

1 giorno fa


WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360

Industria 4.0: La collaborazione IT-OT parte dalle Industrial Communication Networks



Il webcast è disponibile

[GUARDA](#)
EconomyUp

SEGUICI SU TWITTER @ECONOMYUP

Altri Argomenti

Platform Economy

I più letti

Che cos'è l'Industria 4.0 e



Le piattaforme online sono le protagoniste dell'economia digitale e non solo. Hanno innescato un meccanismo effervescente che ci restituisce una pluralità di realtà e modelli. Lo spettro di iniziative ricomprese nella "platform economy" è infatti estremamente ampio, volutamente poco circoscritto a indicare potenzialmente tutte le nuove idee imprenditoriali ispirate dal modello della piattaforma.

Indice degli argomenti

Platform economy, un nuovo modello di business

Per fare un esempio di ecosistema, prendiamo **Google, Microsoft e Amazon**: attorno a questi giganti gravitano e proliferano realtà «born digital», da **Airbnb, a Spotify, a Wikipedia**, per citarne alcune. Di più: circa il 70% dei cosiddetti "unicorni", ovvero startup private con una valutazione che supera il miliardo di dollari senza essersi ancora quotate, sono costruite su un modello piattaforma. Ma attenzione, non dobbiamo pensare che le piattaforme siano appannaggio solo dei big. Tutt'altro. Il centro studi di **Assolombarda** ha condotto un'analisi sulla platform economy che lo spiega. Innanzitutto, una piccola precisazione: **la platform economy è stata definita come un nuovo modello di business che usa la tecnologia per connettere persone,** organizzazioni e risorse all'interno di un sistema interattivo non strettamente digitale in cui si crea e scambia valore. E l'espressione "non strettamente digitale" gioca un ruolo chiave. È importante che si comprenda che si tratta di una economia che non si ferma al mondo digitale: ispirati dalle piattaforme nascono anche pratiche e modelli di business innovativi all'interno di tutti i settori industriali, non necessariamente a connotazione tecnologica.

perché è importante saperla affrontare

marzo 26 2019

I 15 negozi più innovativi del mondo

febbraio 6 2019

Apple compra Stamplay, 5 lezioni per le startup (e per le aziende)

marzo 22 2019

IMPRESA4.0

Storie ed esperienze di imprese che fanno Industria 4.0

Visita il sito

WHITE PAPER

E-commerce: come soddisfare le preferenze di pagamento dei consumatori internazionali?

15 Apr 2019



Scaricalo gratis!

SCARICA



Le imprese della platform economy producono più valore

Quello che succede è che di fatto ogni azienda per la quale l'informazione e i dati siano un elemento fondamentale può affacciarsi alla platform economy, traendone importanti vantaggi. **Nessuno è escluso a priori, ma anzi, l'onda positiva può essere sfruttata per potenziare il proprio business.** È con questo proposito che [Assolombarda](#) ha costituito uno Steering Committee: per inquadrare meglio il fenomeno e aiutare le imprese socie a interfacciarsi con le piattaforme. Tutte le imprese, anche di ambiti e settori differenti, sono egualmente papabili a partecipare.



Scopri la frontiera della Digital Transformation nei processi B2B

Che i potenziali di sviluppo economico siano particolarmente elevati lo sottolinea anche un'analisi promossa da Deloitte che spiega come **le imprese che seguono un modello piattaforma producano più valore rispetto a quelle tradizionali.** Il rapporto price-to-earnings è stimabile infatti intorno all'8%, da due a quattro volte più alto rispetto a quello di produttori con un forte utilizzo di asset fisici. Ma anche rispetto a fornitori di servizi e settori ad alto contenuto tecnologico. Non solo: queste imprese conseguono anche maggiori profitti e crescono più velocemente.

Nessuno è escluso dalla platform economy

Sia chiaro che non è valida l'equazione che vede le piattaforme come un nuovo re Mida, ma i margini su cui lavorare sono

WHITE PAPER

E-commerce: come soddisfare le preferenze di pagamento dei consumatori internazionali?

15 Apr 2019



Scaricalo gratis!

SCARICA



indubbiamente interessanti, anche se ancora non ben definiti.

Come anticipavo, la portata del fenomeno tende a lasciare alcuni osservatori disorientati, perché è ancora difficile da delineare.

Non solo la platform economy è grande, composita ed economicamente rilevante. Ma ha anche impatto a livello di relazioni industriali, protezione dei consumatori, utilizzo e protezione dei dati personali, tassazione, competizione e diritti di proprietà. Tutti fronti su cui il dibattito è aperto ma che non devono desistere dal far cogliere le implicazioni positive che possono derivare per il business. **Tutte le imprese che sfruttano la piattaforma come infrastruttura o acquisiscono e integrano i dati da essa raccolti nel proprio modello di business, lo possono fare anche senza agire direttamente sulla piattaforma stessa.** Le tradizionali logiche dell'impresa sono ribaltate: non più una realtà incentrata sulle risorse interne e circoscritta a un luogo fisico, ma in grado di sfruttare risorse terze e di operare a livello globale per crescere.

WHITE PAPER

E-commerce: come soddisfare le preferenze di pagamento dei consumatori internazionali?

15 Apr 2019



Scaricalo gratis!

SCARICA



Mattia Macellari, presidente Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda

Dal 2013 è Amministratore Delegato di RunnerTech, azienda del Gruppo C.A.T.A. Informatica dove ricopre il ruolo di Direttore Commerciale e dello sviluppo di nuove area di business e partnership. Dal...

Seguimi su

