



**L'EDITORIALE**

**L'EXPORT  
E LA DEMOCRAZIA  
ECONOMICA**

di **ENRICO CEREDA**

Vicepresidente Assolombarda con delega all'internazionalizzazione ed Europa



sente sul posto con un proprio ufficio. In sinergia con Confindustria, vogliamo organizzare in modo efficace la rappresentanza degli interessi delle imprese lombarde presso le Istituzioni europee, attraverso un'attività di intelligence puntuale e tempestiva sui temi di maggiore interesse e il coinvolgimento diretto delle aziende in attività di networking. In questo ambito, ad esempio, a fine gennaio si svolgerà una visita a Bruxelles di un gruppo di imprenditori che avrà l'opportunità di incontrare alti funzionari della Commissione Europea e di confrontarsi con questi ultimi su tematiche strategiche quali: l'innovazione, la politica commerciale e le nuove misure sull'utilizzo delle tecnologie digitali. Altra iniziativa in chiave europea è l'organizzazione per il 21 marzo di un evento a cura di Assolombarda, sotto l'egida della Commissione Europea, sul tema dell'intelligenza artificiale nell'ambito delle attività promosse da Bruxelles all'interno degli European Industry Days.

**L**a Lombardia, guardando al secondo trimestre 2018, è la prima in Europa per incremento dell'export con una crescita del 4,4%.

Le attività di esportazione e internazionalizzazione sono senza dubbio importanti leve di crescita e sviluppo. Per questo motivo, attraverso tavoli di lavoro, incontri e attività di networking, Assolombarda è da tempo impegnata a promuovere servizi dedicati a supportare le imprese associate che vogliono avvicinarsi ai mercati esteri, diventando così anche un punto di riferimento per enti ed organizzazioni, sia in Italia sia oltre confine, che promuovono l'internazionalizzazione e gli scambi con altri Paesi.

Penso, in particolare, a due importanti progetti che abbiamo avviato: uno relativo al tema della diplomazia economica e l'altro, a Bruxelles, focalizzato sulle relazioni istituzionali.

Crediamo, infatti, che la diplomazia economica debba diventare uno strumento a supporto della presenza sui mercati internazionali non solo delle grandi imprese ma anche delle PMI, che spesso non si sentono sufficientemente sostenute nella loro ricerca di "orientamento e comprensione del mercato". E, quindi, rischiano di trovarsi in posizione di inferiorità rispetto ai loro concorrenti francesi, inglesi o tedeschi.

Pertanto, come Assolombarda, abbiamo recentemente sottoscritto un accordo con il Ministero degli Esteri e la Cooperazione Internazionale che definisce una modalità nuova e strutturata di interazione con la Farnesina e le nostre Rappresentanze diplomatiche all'estero. L'obiettivo è quello da un lato di facilitare il dialogo tra gli imprenditori e la nostra rete diplomatica e dall'altro di valorizzare le eccellenze del nostro territorio, fornendo alle Istituzioni coinvolte gli elementi necessari a rappresentare e tutelare al meglio gli interessi del nostro sistema produttivo. L'obiettivo, quindi, è fare di Milano la capitale della diplomazia economica.

Per quanto riguarda Bruxelles, invece, da oltre quattro anni Assolombarda è pre-

