



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Settore Relazioni Esterne

# Social2Business

## «Feed your Business»

Padiglione KIP, Expo  
9 ottobre 2015



**RASSEGNA STAMPA**

**REPUBBLICA CENTRAFRICANA IN FESTA****AL CLUSTER DELLE ZONE ARIDE  
SI CELEBRA LA GIORNATA NAZIONALE  
CON ASSAGGI DI PRODOTTI TIPICI**

# Una piazza affari tra i padiglioni «Milano attrae investimenti esteri»

**Assolombarda:** già 5.500 incontri con aziende internazionalidi **LUCA ZORLONI**

- MILANO -

**AL POSTO** dei padiglioni, come i vertici vanno ripetendo da tempo, **Assolombarda** punta a insediare nel parco di Expo un polo dell'innovazione e della tecnologia. Lo chiamano «Nexpo», dove puntare «sull'industria 4.0, sulla ricerca, sul digitale e sulle startup», puntualizza il direttore generale dell'associazione industriale, Michele Angelo Verna, con l'obiettivo di portare «Milano e la Lombardia a diventare il principale hub di attrazione per gli investimenti». La stessa Expo, dietro le quinte di padiglioni e mostre sul cibo, è diventata una piazza degli affari internazionale. La sola **Assolombarda** ha sponsorizzato 95 appuntamenti internazionali

**IN CANTIERE****Già 58 imprenditori  
hanno avviato negoziazioni  
con partner stranieri**

con imprenditori da 192 Paesi, coinvolgendo oltre 3.900 imprese. Gli uffici di via Pantano hanno smistato 5.572 richieste di incontri b2b (da azienda ad azienda) con 1.310 controparti dall'estero. E al netto dei contatti raccolti, in cantiere ci sono già 58 trattative di sviluppo commerciale.

«**IL GRANDE** contributo di Expo è anche di natura reputazionale – osserva il manager –. Milano, con il 33% di multinazionali a partecipazione estera, e la Lombardia con il 47%, rappresentano un ecosistema ideale per gli investitori internazionali. Basti pensare che il 47,5% di tutte le aziende a partecipazione estera in Italia ha sede in Lombardia. E che il nostro territorio è terreno fertile per 581 startup innovative». È prematuro stimare quanti utili porterà nelle tasche degli imprenditori

lombardi l'indotto di Expo. Nel 2013 Alberto Dell'Acqua, professore della Sda Bocconi, aveva calcolato che l'evento avrebbe pro-

dotto tra il 2012 e il 2020 un pil di 10 miliardi di euro, di cui circa la metà, 4,9 miliardi di euro, si concretizzerà a evento finito, dal 2016 al 2020, mentre secondo studi Unioncamere genererà 5,5 miliardi di euro di valore aggiunto e 2,2 miliardi di euro di export in più nel triennio 2015-17. Al netto delle previsioni, un primo consuntivo di **Assolombarda** indica che le 212 imprese associate che hanno agganciato una commessa legata a Expo, si trovano tra le mani oltre 37 milioni di euro di lavori. Anche se Expo è ormai agli sgoccioli, il calendario dell'associazione è ancora pieno. Oggi il gruppo dei giovani imprenditori si ritrova al padiglione Kip per la quinta edizione di quel forum di aziende «Social2business» che ha già procurato loro oltre duemila contatti, martedì prossimo si discute di industria delle telecomunicazioni in Polonia, giovedì meeting con società del bacino del Mediterraneo, di Mosca e della Serbia. E ancora, forum per investimenti in Montenegro, a Dubai fino alle cooperative russe.

luca.zorloni@ilgiorno.net





**SPETTACOLO** L'Albero della vita è uno dei simboli dell'Expo  
Dall'estero sono arrivate proposte di farne riproduzioni (Newpress)

## PROGETTI

### Trattative

L'associazione guidata dal direttore generale Michele Angelo Verna (sotto, nella foto) ha organizzato 95 eventi internazionali



### Startup

Sono 581 quelle che hanno sede nell'area milanese. Assolombarda punta a creare un hub nell'area di Expo



### Export

Secondo Unioncamere la manifestazione potrebbe aggiungere 2,2 miliardi di euro di esportazioni dal 2015 al 2017

# La sfida alla crisi grazie alla "rete" di 400 giovani imprenditori

**C**irca 400 giovani imprenditori provenienti da sei regioni italiane, si sono dati appuntamento ieri ad Expo per la quinta edizione di "Social2Business", evento organizzato dai giovani di Assolombarda, dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership.

La manifestazione, che nelle scorse edizioni ha messo in contatto più di 2mila imprenditori, riuscendo grazie al "business matching" a portare a termine positivamente circa il 22% dei contatti, ha visto coinvolti ieri 13 padiglioni dell'esposizione universale, che hanno ospitato altrettanti tavoli tematici (dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia) e illustrato ai giovani industriali le opportunità di sviluppo nei vari paesi.

Il progetto "Social2Business" fa parte del piano strategico "Far volare Milano" di Assolombarda. «"So-

cial2Business" crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo». «Anche quest'anno vogliamo far volare il business - ha concluso Novelli -. "Social2Business" torna fortemente rinnovato con un format inedito e versatile: una vera e propria community dedicata al matching e al networking come acceleratore d'impresa e catalizzatore di opportunità di collaborazione, finanziamento e internazionalizzazione».

**Tino Redaelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Assolombarda

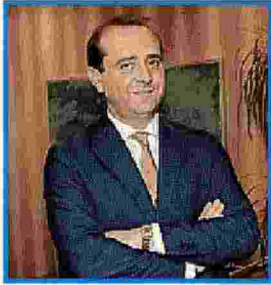
**A margine di Expo sono state proposte alcune ricette per creare lavoro grazie a start up e nuove tecnologie**



**BUSINESS**

**Import-export**

I giovani imprenditori di Assolombarda (sotto, nella foto il presidente Novelli) hanno organizzato a Expo la quinta edizione del forum per incontrare aziende straniere



**AFFARI** IL COLOSSO HA SELEZIONATO VENTI AGRICOLTORI COME FORNITORI

# McDonald's, hamburger per 6 milioni

- MILANO -

**I**VERTICI avevano previsto di servire 900mila pasti, chiuderanno ottobre superando quota 1,2 milioni. Con un fatturato complessivo di sei milioni di euro. Una delle presenze più «scomode» dell'Expo, almeno a livello di immagine, Mc Donald's, è in realtà una delle tappe più frequentate del sito di Rho. «Questi mesi sono andati bene, non avevamo dubbi - commenta l'amministratore delegato del gruppo italiano, Roberto Masi -. Avevamo chiesto la possibilità di avere 2-3 ristoranti, dato che c'è chi ne ha 21 (il riferimento è a Eataly, ndr). Expo ci ha aiutato a entrare in un dibattito e a rompere barriere preconcepite. Siamo entrati a testa alta, partecipando a un bando di gara». Nel frattempo, ieri Mc Donald's ha chiuso il programma «Fattore futuro», in tandem con il ministero delle Politiche agricole. La multinazionale dell'hamburger ha selezionato venti giovani agricoltori italiani, sotto i quarant'anni, che diventeranno per tre anni fornitori della grande M. «Essendo l'azienda di ristorazione più grande al mondo - scandisce l'ad - in Expo dovevamo esserci e presentare

quello che facciamo. Noi oggi (ieri per chi legge, ndr) firmiamo contratti». Il gruppo è in espansione: quest'anno sono stati aperti 25 ristoranti, anche se è calata la saracinesca dello storico negozio di piazza San Babila, e ne sono stati programmati 29 nel 2016 e 35 nel 2017.

**I**ERI a Expo hanno fatto business anche i giovani imprenditori di Assolombarda. Al padiglione Kip hanno fatto base circa 400 uomini d'affari da sei regioni d'Italia e una trentina di innovatori con le loro startup. Obiettivo dell'incontro, la quinta edizione di «Social2Business», «fare network e business matching», come ha spiegato il presidente dei giovani di Assolombarda, Emiliano Novelli. I manager italiani hanno potuto confrontarsi con le controparti di tredici Paesi, ognuno alla ricerca di imprenditori di specifici settori: il Brasile per l'arredo, la Romania per automotive e agroalimentare, le scienze della vita in Israele, logistica in Spagna e metalmeccanica in Colombia. «Le startup possono trovare partner industriali o dai padiglioni - osserva Novelli - per internazionalizzare la loro idea».

**l.z.**



**BUSINESS**

**Import-export**

**I giovani imprenditori di Assolombarda (sotto, nella foto il presidente Novelli) hanno organizzato a Expo la quinta edizione del forum per incontrare aziende straniere**



**AFFARI** IL COLOSSO HA SELEZIONATO VENTI AGRICOLTORI COME FORNITORI

# McDonald's, hamburger per 6 milioni

— MILANO —

**I VERTICI** avevano previsto di servire 900mila pasti, chiuderanno ottobre superando quota 1,2 milioni. Con un fatturato complessivo di sei milioni di euro. Una delle presenze più «scomode» dell'Expo, almeno a livello di immagine, Mc Donald's, è in realtà una delle tappe più frequentate del sito di Rho. «Questi mesi sono andati bene, non avevamo dubbi — commenta l'amministratore delegato del gruppo italiano, Roberto Masi —. Avevamo chiesto la possibilità di avere 2-3 ristoranti, dato che c'è chi ne ha 21 (il riferimento è a Eataly, ndr). Expo ci ha aiutato a entrare in un dibattito e a rompere barriere preconcette. Siamo entrati a testa alta, partecipando a un bando di gara». Nel frattempo, ieri Mc Donald's ha chiuso il programma «Fattore futuro», in tandem con il ministero delle Politiche agricole. La multinazionale dell'hamburger ha selezionato venti giovani agricoltori italiani, sotto i quarant'anni, che diventeranno per tre anni fornitori della grande M. «Essendo l'azienda di ristorazione più grande al mondo — scandisce l'ad — in Expo dovevamo esserci e presentare

quello che facciamo. Noi oggi (ieri per chi legge, ndr) firmiamo contratti». Il gruppo è in espansione: quest'anno sono stati aperti 25 ristoranti, anche se è calata la saracinesca dello storico negozio di piazza San Babila, e ne sono stati programmati 29 nel 2016 e 35 nel 2017.

**IERI** a Expo hanno fatto business anche i giovani imprenditori di Assolombarda. Al padiglione Kip hanno fatto base circa 400 uomini d'affari da sei regioni d'Italia e una trentina di innovatori con le loro startup. Obiettivo dell'incontro, la quinta edizione di «Social2Business», «fare network e business matching», come ha spiegato il presidente dei giovani di Assolombarda, Emiliano Novelli. I manager italiani hanno potuto confrontarsi con le controparti di tredici Paesi, ognuno alla ricerca di imprenditori di specifici settori: il Brasile per l'arredo, la Romania per automotive e agroalimentare, le scienze della vita in Israele, logistica in Spagna e metalmeccanica in Colombia. «Le startup possono trovare partner industriali o dai padiglioni — osserva Novelli — per internazionalizzare la loro idea».

**I.z.**



SKY NEWS TG24 H 22.00 (Ora: 22:19:40 Min: 2:06)

Si è tenuta oggi la quinta edizione del Social2Business a Expo, organizzata dai giovani di **Assolombarda**  
Intervento di: Novelli, presidente giovani **Assolombarda**  
Intervento di: Emiliano Nuzzo, imprenditore  
Intervento di: Marco gay, pres. Giovani imprenditori  
Autore: Monica Napoli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGR LOMBARDIA H. 19.30 (Ora: 19:47:41 Min: 1:31)

Al'Expo i giovani di Assolombarda si sono confrontati con imprenditori provenienti da tutto il mondo per la quinta edizione di Social2Business, una manifestazione per far circolare nuove idee.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LAVORO

### Social2Business sbarca in Expo

di Luca Orlando



In principio in un bar. Oggi tra i padiglioni di Expo. L'iniziativa Social2Business di [Assolombarda](#) ormai è diventata adulta e alla quinta edizione sbarca nella più grande rassegna del mondo, con l'obiettivo di promuovere nuove occasioni di business per gli imprenditori. «Per il quinto anno consecutivo - spiega il presidente del gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Emiliano Novelli - abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita».

L'iniziativa punta a creare occasioni di incontro e "matching" tra imprenditori e nel corso degli anni è stata in grado di mettere in contatto più di 2000 soggetti, nel 22% dei casi in grado di trovare clienti, fornitori o partner per nuove iniziative. «Nel sistema di Confindustria - spiega Novelli - siamo stati i primi a "sdoganare" il business all'interno di un evento, sviluppando un sogno nato cinque anni fa, cioè provare a far ripartire l'economia attraverso il network». L'evento in Expo, programmato dall'inizio dell'anno, coinvolge quasi 400 imprenditori, che nel corso della giornata saranno coinvolti in incontri e presentazioni all'interno di 13 Padiglioni di Expo, con l'obiettivo di creare occasioni di business internazionale per le imprese italiane, tra cui una trentina di start-up.

Nato per iniziativa di [Assolombarda](#) (ora [Assolombarda-Confindustria](#) Monza e Brianza), l'evento si è progressivamente allargato ad altre associazioni territoriali di Confindustria, lombarde e non solo, arrivando a coinvolgere imprenditori di sei diverse regioni.

Cina, Brasile, Polonia, Israele e Colombia sono alcuni dei padiglioni coinvolti nell'evento, con temi che spaziano dalle all'alimentazione all'automotive, dalla cosmetica al turismo, incrociando i temi chiave di Expo con le competenze e le opportunità legate a ciascuno dei paesi inseriti nell'agenda della giornata.

TAG: Luca Orlando, Emiliano Novelli, Giovani Imprenditori di Confindustria, [Assolombarda](#), Imprenditore, Expo, Mostre

ABBONAMENTO

ACCEDI

Visualizza versione web classica  
2015 Copyright  
Tutti i diritti riservati  
Informativa estesa sull'utilizzo dei cookie

Hai raggiunto il limite di 10 articoli gratuiti disponibili questo mese.

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

Servizi &gt; Digital Edition | Mobile | Abbonamenti | Corriere Store



## CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT LA LETTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA

ECONOMIA

## Confindustria: Social2Business coinvolge 2000 aziende

**18:33** MILANO (MF-DJ)--Social2Business, evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership, e' riuscito a coinvolgere ben tredici padiglioni e 2 mila aziende. Il progetto, si legge in una nota, e' giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

"Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacita' di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza - Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo". abb (fine) MF-DJ NEWS 0918:32 ott 2015

[Indietro](#)[indice](#)[Avanti](#)

I PIÙ LETTI

OGGI | SETTIMANA | MESE

- 1 Ignazio Marino dopo le dimissioni: «Basta, ora farò i nomi» - Corriere.it
- 2 Rebecca, la donna perseguitata dalla sua memoria
- 3 Scoppia il caso degli ascolti tv Inquinati i risultati dell'Auditel
- 4 «L'isola di Adamo ed Eva» diverte se oltre ai nudi c'è l'ironia
- 5 Baby pensionati, ecco i conti Fino all'82 per cento in regalo
- 6 Ignazio Marino, il sindaco dimesso celebra matrimonio in Campidoglio - Corriere.it
- 7 Binasco: la madre ha trovato il figlio morto e ha aspettato la fine
- 8 Chiesa, il nuovo scandalo gay a Roma Ecco la confessione a verbale «Il sacerdote assumeva sostanze» - Corriere.it
- 9 Furti in casa: sgominata banda internazionale, 57 arresti - Corriere.it
- 10 Roma, le dimissioni del sindaco: Marino si è dimesso: 20 giorni per ripensarci - Corriere.it

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli  
Copyright 2015 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. - Dir. Communication Solutions  
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10  
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto



Hamburg Declaration

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

# I giovani industriali puntano sul social business

Dopo anni in cui i giovani industriali hanno voluto tenere alla larga i politici, quest'anno si cambia musica. Novelli: "Sfidiamo la crisi partendo dalla voglia di fare impresa con una community internazionale"

Venerdì, 9 ottobre 2015 - 16:50:00

[Guarda la gallery](#)

**Scambiare idee**, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È il cuore del **Social2Business**, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

"Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo".

La manifestazione, che finora ha messo in contatto più di 2000 imprenditori, vede coinvolti ben 13 padiglioni dell'Esposizione Universale per ospitare i B2B. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione. "Anche quest'anno vogliamo far volare il business - ha concluso Novelli -. Social2Business torna fortemente rinnovato con un format inedito e versatile: una vera e propria community dedicata al matching e al networking come acceleratore d'impresa e catalizzatore di opportunità di collaborazione, finanziamento e internazionalizzazione".

Il progetto, parte del Piano Strategico "Far volare Milano" di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio.

## In vetrina

**Grande Fratello flop, la D'Urso al posto della Marcuzzi?**



**ZURICH connect** ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



**Il video più apprezzato**

## aiTV

**Dog training: ecco come rendere il tuo cane un supereroe**



Login

Menu



Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi WBF15 Skuola Mediafriends Motori **EXPO**

HOME PRIMO PIANO SPORT SPETTACOLO TV PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Confindustria: Social2Business coinvolge 2000 aziende

**Quotazioni Borsa**

**News d'agenzia**

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

**Indici Borse estere**

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MISSE**

Cerca Titoli

Milano - Azioni \*

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

**MF-DOW JONES NEWS**

< Indietro

**CONFINDUSTRIA: SOCIAL2BUSINESS COINVOLGE 2000 AZIENDE**

09/10/2015 18.32

MILANO (MF-DJ)--Social2Business, evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership, e' riuscito a coinvolgere ben tredici padiglioni e 2 mila aziende.

Il progetto, si legge in una nota, e' giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

"Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacita' di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo".

abb

(fine) MF-DJ NEWS

**Strumenti**

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

**Le News piu' lette**

1. BORSA: commento di preapertura 09/10/2015
2. BORSA: Ftse Mib positivo, possibili nuovi recuperi 09/10/2015
3. BORSA: listini in rialzo, bene petroliferi 09/10/2015
4. Societ  Generale, 4 buy e 4 sell in Europa 09/10/2015
5. BORSE UE: avvio visto positivo, focus su minute Fomc 09/10/2015

pubblicit 



Mappa del sito

**SEZIONI**

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Donne
- Magazine
- Motori
- Viaggi
- Cucina
- TgTech
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuola
- Animali

**SPECIALI**

- Venezia 72
- Elezioni Regionali
- Elezioni Comunali
- Expo a Milano
- Disastro aereo in Francia
- Strage di Tunisi
- Corsa al Quirinale
- Strage al Charlie Hebdo
- Addio a Pino Daniele
- La Norman Atlantic
- 2014, cronaca di un anno
- Amici 14
- Isola dei Famosi
- Brasile 2014
- Due Papi, due santi
- Lo scudetto della Juve
- Tgcom24 Sos lavoro
- Di necessit  virt 
- L'addio a Mandela

**RUBRICHE**

- Tiratura
- Oroscopo
- Showbiz
- #tgcom24amarcord
- #twittoilcalcio
- Cotto e Mangiato

**TGCOM24 CONSIGLIA**

- Infinity
- R101
- Mediashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Giornale.it
- Storie d'impresa

**EVENTI**

- Linkontro 2015
- Fuorisalone
- Made Expo 2015
- L'Artigiano in Fiera 2014
- World Business Forum
- Linkontro 2014

Mediaset.it | Corporate | Licensing | Privacy | Cookie

Copyright   1999-2015 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati | Per la pubblicit  Mediamond S.p.a.  
 RTI spa, Gruppo Mediaset / Sede legale I - 00187 Roma Largo del Nazareno 8 / Cap. Soc.   500.000.007,00 int. vers. / Registro delle Imprese di Roma, C.F.06921720154

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milanofinanza Italia Oggi MF Fashion Class Life CFC

articoli quotazioni video Cerca

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC  
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Venerdì 9 Ottobre 2015 - Ore 19:36

Login | Per registrarsi  
Per abbonarsi

Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti

NEWS

09/10/2015 18:32

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

# Confindustria: Social2Business coinvolge 2000 aziende



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Social2Business, evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership, e' riuscito a coinvolgere ben tredici padiglioni e 2 mila aziende.

Il progetto, si legge in una nota, e' giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

"Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacita' di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo".  
abb

(fine)

MF-DJ NEWS



aziende Fiera Internazionale Brianza Assolombarda Confindustria Milano Monza Emiliano Novelli Giovani Imprenditori

## Potrebbero interessarti anche

L'Asia ringrazia la Investire senza Popolari in Quali sono gli Maserati Levante -



immobiliare.it  
cerca case e appartamenti  
Inserisci comune **TROVA**

### Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 9 ottobre  
09/10/2015
2. Société Générale, 4 buy e 4 sell in Europa  
09/10/2015
3. Partenza positiva per Piazza Affari, Fca in evidenza  
09/10/2015
4. Mediaset, gli abbonamenti Premium superano il target  
09/10/2015
5. Nuovi contratti per oltre 600 mln, Saipem chiude in bellezza la settimana  
09/10/2015

### Le News più commentate

Tutte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sponsored by:



SAMSUNG

INTESA SANPAOLO

Expo2015



Fai la ricerca



Vai a ANSA.it



- NEWS
- PADIGLIONI DAL MONDO
- SPECIALI
- EVENTI
- MULTIMEDIA
- EXPO MILANO 2015
- GIOVANI
- ENGLISH
- عربي

Leggi anche:

09 OTT. 2015 15:54

Repubblica  
Centrafricana, guerra e fame



09 OTT. 2015 15:41

Giovani Assolombarda, Social2Business



09 OTT. 2015 15:06

A Torino Forum  
Mondiale Sviluppo Locale



09 OTT. 2015 14:43

Abruzzo "bio vero", partendo da biometano



09 OTT. 2015 12:40

Israele, "Women and Olives Trees"



09 OTT. 2015 11:31

Domani "Expo dopo Expo" su vera eredità



09 OTT. 2015 09:44

Giornata uova, in Italia 49 mln galline



09 OTT. 2015 09:32

Giornata mondiale delle uova



08 OTT. 2015 19:35

Atm, Expo +3,5 mln passeggeri settembre



08 OTT. 2015 19:18

All'asta Parmigiano, 5mila euro per il Nepal



agenda eventi

09 ott. 2015

Programma 9 ottobre

09 ott. 2015

National Day Repubblica Centrafricana

ANSA.it • Expo2015 • News • Giovani Assolombarda, Social2Business

# Giovani Assolombarda, Social2Business

Confronto con 13 delegazioni stranieri

Redazione ANSA MILANO 09 OTTOBRE 2015 15:41



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +



Condividi



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

(ANSA) - MILANO, 9 OTT - Sfidare la crisi e creare opportunità di business attraverso l'innovazione e le start up: è l'obiettivo del 'Social2Business' organizzato dai giovani imprenditori di Assolombarda per scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. La V edizione si è tenuta a Expo e ha visto la partecipazione di circa 400 giovani imprenditori che si sono confrontati con 13 delegazioni di Paesi presenti a Expo con i propri padiglioni. La manifestazione dalla sua nascita cinque anni fa ha messo in contatto tra di loro oltre 2 mila imprenditori e circa il 22 per cento di loro ha trovato fornitori, clienti o opportunità per sviluppare affari. "Per questa quinta edizione abbiamo sviluppato un format a desk tematici, dove l'idea è protagonista - ha spiegato il presidente del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Emiliano Novelli -. A Expo in gruppi di 20 gli imprenditori visitano i padiglioni di due o tre Paesi, per confrontarsi su quali esperienze di business si possono sviluppare". 'Social2Business' lancia a Expo anche la sua applicazione per smartphone e tablet in cui i partecipanti e gli imprenditori si possono incontrare in una piazza virtuale per scambiarsi i contatti, confrontarsi su idee e progetti. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

EXPO 2015 SCONTO 50%

Fino al 19/10 acquista 2 biglietti a 39€. Salta la coda!

BELLI MECCANICA FIRENZE

Pompe a disco Cavo oscillante Consulta il catalogo

Home Italy People Business World Sport Contacts

Monday 12 October 2015

Meteo [weather icons]

Breaking News

20:05 Ferrari to go public on Wall Street by end of October 20:28 Record visi



Business

Idee Arredamento Camere

Gratis Catalogo Camere Mobilificio Aperto 7 giorni su 7!

Expo2015

### Social2Business helps business people find partners

paEs Bologna

paes.bo.it

Ottieni una Consulenza Gratis per Risparmiare Ecologicamente, Accedi!

Asta di Orologi da polso

Physiogel Ipoallergenico

Prestiti INPDAP 2015

(AGI) Rho (Milan), Oct 9 - The fifth Social2Business was held on Friday at Milan Expo 2015. About 400 young business people met delegations from 13 countries with their own pavilions at the exhibition. The event, organised by young entrepreneurs of the industrialists' association Assolombarda is for sharing ideas, discussion and networking between start up companies, professionals, business people and investors. Social2Business, which was founded five years ago, has put more than 2,000 business people in touch, with about 22 percent successfully using the contacts to find suppliers,

customers or develop their businesses. Emiliano Novelli, President of the Young Businessmen's Group of Assolombarda Confindustria Milan, Monza and Brianza, said: "For this fifth edition we have developed a format for thematic desks, where the idea takes centre stage. At Expo groups of 20 businessmen will visit the pavilions of two or three countries to exchange views on what business experiences can be developed." Social2Business is also launching a smartphone and tablet app at Expo which will allow users meet in a virtual marketplace to share contacts, ideas and projects. (AGI).

Scopri la differenza con IG

Cosa ti offriamo

LATEST NEWS

Sport

MotoGP Japan: Lorenzo wins pole with Rossi close behind

People

Giuseppina Torre, an Italian excellence in L. A.



World

Tunisian national dialogue quartet wins Nobel peace prize

Business

Ferrari to go public on Wall Street by end of October



Italy

AGI names Alessandro Pica new managing director

TAGS

RSS Like Share 0 G+ 0 Tweet 0

### Ferrari to go public on Wall Street by end of October

(AGI) New York, Oct 10 - Ferrari, the Italian luxury carmaker, has filed the papers for its initial public offering for a value of almost [...]



ABBONATI

SCIENZA

AMBIENTE

TECNOLOGIA

CULTURA

COMPORAMENTO

FOTO

QUIZ



HOME | ADNKRONOS | NOTIZIE

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di Assolombarda dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership.

"Sfiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

ECONOMIA; NAZIONALE | 09 OTTOBRE 2015

**SCIENZA**Spazio  
Salute  
Energia  
Scienze**AMBIENTE**Natura  
Ecologia  
Animali**GIOCHI**

Focus Quiz

**ACCEDI****MAGAZINE****MONDO FOCUS**Focus e Speciali  
Focus Storia e Speciali**SEGUICI**

Facebook

Twitter

Google+

YouTube

Pinterest





lunedì 12 ottobre 2015 - aggiornato: 08:20

News, articoli, ecc



Login . Registrati . Email

# WALL STREET ITALIA

HOME TOP NEWS MERCATI SOCIETÀ BLOG WSI COMMENTI INSIDER

Oggi Volkswagen Siria Glencore guerra contanti crisi emergenti tassa soggiorno

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

di: | **adnkronos** Agenzia | Pubblicato il 09 ottobre 2015 | Commenta (0) Invia Stampa  
Ora 14:51

Tweet

### Expo 2015 sconto 50%

Fino al 19/10 acquista 2  
biglietti a 39€. Salta la coda!



Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di **Assolombarda** dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più

di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marketing e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

Per maggiori informazioni e aggiornamenti su Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa inserisci la tua email nel box qui sotto:

 Sì  No Ho letto e acconsento l'informativa sulla privacy



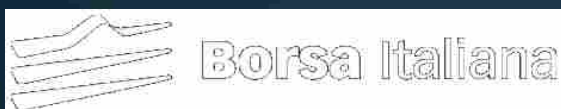
Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DI GRUPPO

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



Home Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni **Notizie e Finanza** Borsa Italiana

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

## NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



### ASSOLOMBARDA: 300 IMPRENDITORI IN EXPO PER V EDIZIONE SOCIAL2BUSINESS

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 09 ott - Oltre trecento imprenditori hanno preso parte oggi all'Expo alla quinta edizione del Social2Business, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership.

"Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo". La manifestazione, che finora ha messo in contatto più di 2000 imprenditori, vede coinvolti 13 padiglioni dell'Expo per ospitare i B2B.

Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione. Il progetto, parte del piano strategico "Far volare Milano" di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio.

Cop-Com

(RADIOCOR) 09-10-15 17:11:20 (0447) 5 NNNN

**TAG:** [Italia](#) , [Europa](#) , [Finanza](#) , [Fiere](#) , [Enti Associazioni Confederazioni](#) , [Economia](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Finanza

#### INFO MERCATO

Listino ufficiale  
Calendario eventi e dividendi  
Regolamento  
Intermediari  
Analisi e statistiche  
Comitato Corporate Governance

#### SERVIZI

Formazione  
Pubblicità  
Market Connect  
Dati in tempo reale  
Servizi di trading  
Servizio Annual Report

#### STRUMENTI

Alert  
Percorso Studenti  
Glossario  
Calendario e orari  
App

#### CHI SIAMO

Ufficio stampa  
Storia  
Lavora con noi  
Foto e riprese video  
Dati sociali

#### IL GRUPPO

London Stock Exchange  
Investor relations  
CC&G  
Monte Titoli  
Il gruppo

#### INFO LEGALI

Disclaimer  
Copyright  
Privacy  
Cookie policy  
Credits  
Bribery Act  
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Questo sito consente l'invio di cookies, inclusi cookies di profilazione di terze parti clicca su "leggi la normativa estesa". Per saperne di più e negare il consenso all'installazione di cookie. La prosecuzione della navigazione senza modifiche alle Vostre impostazioni comporta la prestazione del consenso all'uso dei cookie, ma potrete modificare in ogni momento le Vostre impostazioni. [Link alla normativa estesa](#) [Chiudi](#)

TUTTI I GIORNI! INGRESSO GRATUITO

BENVENUTO | Login | Registrati | SS

Ricerca Avanzata CERCA



# Economia e Finanza



Fatti **Ultim'ora** Milano | Roma | Motori | Donna<sup>2</sup> | Energia e Ambiente | L'Assaggio di... | English **DOSSIER | SPECIALI | AUTORI | INTERVISTATI**

Cronaca | Politica | **Economia e Finanza** | Impresa e Artigiani | Lavoro | Esteri | Educazione | Cultura | Scienze | Cinema e TV

Musica | Calcio e altri Sport | **ATLANTIDE** | EMMECIQUADRO | LINEATEMPO | LIBERTA' DI EDUCAZIONE

**CONGRATULAZIONI!** Sei il visitatore numero 1.000.000 Non è uno scherzo!  
Sei stato selezionato adesso!  
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile **VINCITORE ESCLUSIVO** di una 500!  
[CLICCA QUI](#)

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

Publicazione: venerdì 9 ottobre 2015

### Expo 2015 sconto 50%

Acquista ora 2 biglietti a 39 € e salti la fila all'ingresso!



#### NEWS Economia e Finanza

Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

Eni: gold sponsor della Maker Faire che si tiene a Roma dal 16 al 18 (2)

Eni: gold sponsor della Maker Faire che si tiene a Roma dal 16 al 18

Carburanti: Figise, in vista prezzi in rialzo

NOTIZIE MPS/ In Borsa a -0,1%. Credit crunch in calo in Italia

Derivati: Grillo, voragine di 42 mld, omertà di Stato

[LEGGI TUTTE LE NOTIZIE ECONOMIA E FINANZA](#)

Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di Assolombarda dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo

reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

## I viaggiatori consigliano

Trova offerte e leggi le recensioni di hotel a Milano!



**1+1** ACQUISTA 1 BIGLIETTO OPEN DATE ADULTO IL SECONDO È IN REGALO!  
**SALTA LA CODA!**  
**ACQUISTA ORA!**

MI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

Powered by Google



**EXPO/ Bambino incastrato in un padiglione, braccio stritolato**



**MIKA / Concerto ad Assago, Milano. Info e scaletta. Sul palco anche Chiara Galiazzo**



**GITA A EXPO 2015/ Tutti i consigli per 'sopravvivere' ai...**

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca x

Lunedì 12 Ottobre 2015



Seleziona lingua

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA



Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



spese di spedizione  
GRATUITE



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Networking e sinergie d'impresa. In Expo la V° edizione di Social2Business**

## Networking e sinergie d'impresa. In Expo la V° edizione di Social2Business

[Assolombarda](#)

Oggi, 13:03

Milano -

Milano, 9 settembre 2015 - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È il cuore del Social2Business, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

'Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo'.

La manifestazione, che finora ha messo in contatto più di 2000 imprenditori, vede coinvolti ben 13 padiglioni dell'Esposizione Universale per ospitare i B2B. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione.

'Anche quest'anno vogliamo far volare il business - ha concluso Novelli -. Social2Business torna fortemente rinnovato con un format inedito e versatile: una vera e propria community dedicata al matching e al networking come acceleratore d'impresa e catalizzatore di opportunità di collaborazione, finanziamento e internazionalizzazione'.

Il progetto, parte del Piano Strategico 'Far volare Milano' di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio.

Milano, 9 settembre 2015 - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È il cuore del Social2Business, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

'Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo

### Cronaca

A1 Milano-Napoli PER DUE NOTTE CHIUSURE ALLA STAZIONE di AREZZO, Milano

Comunicati

L'Anatomia Patologica dell'Ospedale di Circolo coinvolta in uno studio internazionale di grande rilevanza scientifica., Milano

Comunicati

Scuola di Cultura, Milano

Comunicati

Networking e sinergie d'impresa. In Expo la V° edizione di Social2Business, Milano

Comunicati

Diamo un parco a quel museo, Solaro

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

### Politica

Milano: Albertini, si a un manager come sindaco 'Passera sarebbe straordinario', Milano

Comunicati

La strage e' di stato: con il popolo curdo, con i democratici turchi, via il regime di Erdogan, Milano

Comunicati

Matteo Orfini: "Il Pd risolverà i problemi di Roma. Il Giubileo come l'Expo per Milano", Milano

Comunicati

Vigevano-Malpensa: l'ennesima opera inutile, l'ennesimo scempio?, Milano

Comunicati

Cremona, sabato 17 ottobre. Dalla ragion di Stato allo Stato di diritto. Tavola rotonda con Salvini, Spigarelli e Turco, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

### Attualità

Expo - Fassino a radio

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

TV EMA 20  
VEDIAMO MILANO

**BIGLIETTO EMA 2015 MILANO**

EUR 201,00

EXPO

**BIGLIETTO EXPO FIERA MILANO 2015 BIGLIETTO TICKET DATA**

EUR 10,00

EXPO PER STUDENTI A DATA APERTA.

**BIGLIETTO EXPO PER STUDENTI A DATA APERTA.**

EUR 15,00

ebay

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

# EXPO

## MILANO 2015

# HOTEL

## CON COLAZIONE !

DA EURO **76,00** [SCOPRI](#)

dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo'.

La manifestazione, che finora ha messo in contatto **più di 2000 imprenditori, vede coinvolti ben 13 padiglioni dell'Esposizione Universale** per ospitare i B2B. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione.

'Anche quest'anno vogliamo far volare il business - ha concluso **Novelli** -. *Social2Business torna fortemente rinnovato con un format inedito e versatile: una vera e propria community dedicata al matching e al networking come acceleratore d'impresa e catalizzatore di opportunità di collaborazione, finanziamento e internazionalizzazione*'.

Il progetto, parte del **Piano Strategico 'Far volare Milano' di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio.

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - [stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)

DISCLAIMER: Questo contenuto e' stato pubblicato da **Assolombarda** il giorno 2015-10-12 ed e' stato originariamente pubblicato su [www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it). Il contenuto e' stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noods il 2015-10-12 11:03:16 UTC. La fonte e' la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Cronaca Milano**

Condividi su:      

## Ultime notizie

- Expo – Fassino a radio 'America Oggi': "Suo successo anche grazie impegno Anci, ora pronti a proseguire con Giubileo", **Attualità, Milano**
- A1 Milano-Napoli PER DUE NOTTE CHIUSURE ALLA STAZIONE di AREZZO, **Cronaca, Milano**
- L'Anatomia Patologica dell'Ospedale di Circolo coinvolta in uno studio internazionale di grande rilevanza scientifica., **Cronaca, Milano**
- Scuola di Cultura, **Cronaca, Milano**
- Bergamo - dal mais spinato alla galletta, al via il progetto DEL giovane Galizzi, **Attualità, Milano**
- "Invito a teatro" e "Una poltrona per te", edizione rinnovata per la stagione 2015/16, **Comuni, Milano**
- Contributo di 180mila euro per lo sport di base, **Comuni, Milano**
- Networking e sinergie d'impresa. In Expo la V° edizione di Social2Business, **Cronaca, Milano**

[Altre notizie](#)

'America Oggi': "Suo successo anche grazie impegno Anci, ora pronti a proseguire con Giubileo", **Milano**

 Attualità

Bergamo - dal mais spinato alla galletta, al via il progetto DEL giovane Galizzi, **Milano**

 Attualità

Expo - Fassino: "Grazie Milano, abbiamo offerto immagine di Paese forte, attrattivo ed accogliente", **Milano**

 Attualità

Inseguimento a Busto Arsizio, Vanzaghella

 Attualità

Lombardia - scuola, 50 docenti Lombardi incontrano le fattorie didattiche Coldiretti, **Milano**

 Attualità

[Visualizza tutti](#)

## Economia

Baci Perugia Fondentissimo 70%, **Milano**

 Economia

Aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie, **Milano**

 Economia

FILA Comunicato stampa presentazione domanda di ammissione MTA segmento STAR, **Milano**

 Economia

Assemblea Ordinaria 27 ottobre 2015, **Milano**

 Economia

Cloudera Sessions, **Milano**

 Economia

[Visualizza tutti](#)

## Cultura e Spettacolo

Noi siamo infinito, Pioltello

 Cultura e Spettacolo


Il mito di Leopardi, Senago

 Cultura e Spettacolo

Il vestito nuovo dell'imperatore, **Milano**

 Cultura e Spettacolo

Col gusto di lago. A tavola con lo scrittore Andrea Vitali, **Milano**

 Cultura e Spettacolo

[Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>](#)

## Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

12 Ottobre '15

Data check-out

13 Ottobre '15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Cerca](#)

[Tutte le Destinazioni](#)

## Connettiti

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

 [Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)



[liu jo originale regalo Coccinelle](#)

EUR 28,00



Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

ven 9 ott 2015, 15:34 CEST - I mercati italiani chiudono fra 1 ora 56 min

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa



Adnkronos News - 30 minuti fa



Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di Assolombarda dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership.

"Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, un ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

Per ulteriori informazioni visita il sito di Adnkronos



SOLO SU YAHOO FINANZA

1 - 4 di 20



VIDEO PIÙ RECENTI

1 - 4 di 60



Le donne e l'agricoltura: un ruolo



Tv locali, nuove regole per salvare patrimonio



Super vendemmia nel 2015, e l'Italia



Turisti delusi a Roma, chiude la scalinata di

Tutti i video »

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.295,58	+0,63%	15:32 CEST

**Poste Shop** SCOPRI LE NOVITÀ PER LA TUA CASA!  
 Acquista online



VENERDÌ 09 OTTOBRE 2015  
 AGGIORNATO ALLE 09:13

chi siamo | eventi | redazione

Direttore responsabile Claudio Sonzognò



**PosteShop**  
 TUTTA LA TECNOLOGIA PER TE  
 È IN IL POSTESHOP  
 Acquista online



# IL GHIRLANDAIO

Osservatorio economico dall'Italia e dal mondo

**PosteShop**  
 SCOPRI LE NOVITÀ  
 PER LA TUA CASA!  
 Acquista online

HOME | COPERTINE | TOP NEWS | NOTIZIE DAL MONDO | VIDEO | RASSEGNA STAMPA | EDUCATIONAL |  
 Politica Economica | Indici & Statistiche | Mercati Finanziari | Energia & Ambiente | Infrastrutture & Immobiliare | Archivio |  
 Rimani sempre aggiornato con le breaking news e la newsletter settimanale de il Ghirlandaio **ISCRIVITI**

## TOP NEWS

Via Montenapoleone: parte il "road show" per ...  
 Anche Pmi verso nuova frontiera responsabilità ...  
 Lavoro: Istat, ad agosto retribuzioni +1,2% su anno

Vai a tutte le news di Top News

MI piace 0 G+ 0 CONDIVIDI



## Agenda economica, gli appuntamenti di venerdì 9 ottobre

di Redazione



(Il Ghirlandaio) Roma, 9 ott. - Ecco i principali appuntamenti dell'agenda economica di oggi.

### Roma:

celebrazione dei 70 anni di attività di Federmanager. Ore 18.00. Spazio Novecento, piazza Marconi, 26

### Capri:

LA VOCE  
 DEL CENTRO  
 DI ROMA

### NEWS DAL MONDO

Une soixantaine d'artistes français demandent la liberté pour Erri de Luca, menacé de prison

#### United Nations, United States, Oct 8, 2015 (AFP)

UN launches audit of funds linked to bribery scandal

#### Milan, 8 oct 2015 (AFP)

Italie: coup de fouet pour le tourisme à Milan grâce à l'Expo universelle

**BAY CAMPARI**  
 il nuovo e-commerce del gruppo Campari  
 ACQUISTA ONLINE  
 Ricevi a casa tua prodotti, merchandising e articoli per party.

Scenari

termina l'evento EY "Digitale per la crescita. Facciamo il punto, verifichiamo la rotta". Ore 8,30. Partecipano, tra gli altri, Antonio Campo dall'Orto, d.g. Rai; Aldo Bisio, a.d. Vodafone Italia, videoconferenza; Marco Patuano, a.d. Telecom Italia, videoconferenza; Alberto Calcagno, a.d. Fastweb, Maximo Ibarra, a.d. e d.g. Wind; Franco Bassanini, presidente Metroweb. Grand Hotel Quisisana

**Milano:**

Vita da millennials: web, new media, startup e molto altro. Nuovi soggetti della ripresa italiana alla prova. Ore 10. Fondazione Eni Enrico Mattei. Corso Magenta, 63.

Presentazione del gruppo Italian Wine Brand. Intervengono Mario Resca, presidente, Simone Strocchi, Vice Presidente, Alessandro Mutinelli, a.d. Giordano Vini e Provinco Italia. Ore 11. Starhotel Rosa Grand Piazza Fontana 3.

Firma del protocollo Anie-Miur. Rafforzare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro. Partecipa tra gli altri il presidente dell'Anie Claudio Andrea Gemme e il direttore generale per gli ordinamenti scolastici e per l'autonomia scolastica del Miur, Carmela Palumbo. Ore 14,30. Anie Federazione Sala 7° piano, viale Lancetti, 43.

V edizione "Social2business - Feed your business!" organizzato da Giovani Imprenditori Assolombarda. Ore 14,00. Partecipa, tra gli altri, Marco Gay, vice presidente Confindustria e presidente G.I. di Confindustria. Padiglione KIP International School - Expo Milano 2015.

Seminario Argis-Centro Studi Giorgio Ambrosoli "Il valore della cooperazione nonostante i ripetuti fatti di cronaca in tema di corruzione". Ore 17,00. Presso Fondazione Ambrosianeum, via delle Ore, 3.

Celebrazione del decimo anniversario del gruppo Maire Tecnimont, che illuminerà le Torri Garibaldi. Ore 22,30. Partecipano Fabrizio Di Amato, presidente e fondatore di Maire Tecnimont, e Pierroberto Folgiero, a.d. della società.

**Lima:**

World Bank Group - International Monetary Fund. Alle ore 8,30 conferenza stampa del G-20. Segue alle ore 9,00 l'incontro plenario dell'Fmi. Lima Convention Center. Alle ore 17,00 conferenza stampa dell'International Monetary and Financial Committee. I lavori proseguono fino all'11 ottobre

TAGS: Telecom Capri Lima


MI piace <5,1mila

**Altre notizie sull'argomento**

			
<b>Agenda economica, gli appuntamenti di giovedì 8 ottobre</b>	<b>Agenda economica, gli appuntamenti di giovedì 8 ottobre</b>	<b>Telecom pronta a cedere il controllo delle torri Inwit</b>	<b>Telecom, Patuano: da fine ottobre via all'alleanza con Netflix</b>

- [Politica Economica](#) ■
- [Indici & Statistiche](#) ■
- [Mercati Finanziari](#) ■
- [Energia & Ambiente](#) ■
- [Infrastrutture & Immobiliare](#) ■
- [Archivio](#)
- [Eventi](#)

**RASSEGNA STAMPA**



- Analisi Rassegna stampa del **08/10**
- Analisi Rassegna stampa del **07/10**
- Analisi Rassegna stampa del **06/10**
- Analisi Rassegna stampa del **01/10**
- Analisi Rassegna stampa del **29/09**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Home</li> <li>Copertine</li> <li>Top News</li> <li>Notizie Dal Mondo</li> <li>Video</li> <li>Rassegna Stampa</li> </ul>	<p><b>TEMI CALDI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Expo</li> <li>Grecia</li> <li>Immobiliare</li> </ul>	<p><b>Strumenti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Indice FIUPS</li> <li>La Ricerca</li> <li>Biblioteca</li> </ul>
--	--	--

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PROVALO  
GRATISABBONATI  
SUBITO

Cerca...

HOME

NERA

CRONACA

POLITICA

SPORT

SCUOLA

GOSSIP



INGRESSO AL PARCO € 8,00 anziché € 19

clicca qui

## EXPO: SOCIAL2BUSINESS, TAVOLI TEMATICI IN TREDICI PADIGLIONI PER FARE IMPRESA

Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di [Assolombarda](#) dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. <br /> "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#), questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo. <br />

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 09/10/2015 14:51:00

[Viste](#)[Consigliate](#)[Persone](#)

### (iN) Evidenza

#### A Dakar in Vespa



Da Novedrate a Dakar, in sella alla LML Star 150 Quattromila km in moto, in solitaria,...



Scopri i nuovi itinerari percorsi da Davide Van de Sfroos...

Dai il via al tuo viaggio!



Intera collana + la guida di Como a soli 30€

ACQUISTALA SUBITO

Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito





NEWS enti, Giochi 2024? Temo Parigi... - 15:02 Chimenti: "Ryder Cup 2022? Siamo in gara... - 14:57 Expo: Social2Business, tavoli tematici in... 15:2  
venerdì 9 ottobre 2015 ore 15:33 S. Giovanni Leonardi

IL GIORNALE  
IN EDICOLA

il Cittadino

LODI

CENTRO  
LODIGIANO

BASSA

SUDMILANO

CHIESA

CULTURA

SPORT

PRIMO  
PIANO

NEWS

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di Assolombarda dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership.

09-OTT-15 14:51

\*Riproduzione riservata

**TRAGEDIA** Morta dopo l'iniezione, farmacista indagata  
**LODI** Inchiesta sul maxi concorso degli infermieri  
**LODI** Un altro spot in centro: via alle selezioni  
**INDAGINI** Fanciullezza, la Finanza in Broletto  
**SAN DONATO** Caos al terminal del metrò

Condividi Consiglia 0 Tweet Invia l'articolo

il Cittadino più  
MAGAZINE

FOTOGRAFIA

Anche sulla app gratuita il Festival di Lodi

Nel fine settimana apre Il Festival della Fotografia Etica: programma, immagini e anticipazioni sono on line

Gratis sul vostro tablet Ipad o Android

### IL GIORNALE DI OGGI



Acquista l'edizione digitale. Ti conviene

HOME  
OPINIONI  
RUBRICHE  
INSERTI  
FOTO  
VIDEO  
INIZIATIVE



### LE NOTIZIE PIÙ LETTE

**TRAGEDIA** Morta dopo l'iniezione, farmacista indagata  
**LODI** Inchiesta sul maxi concorso degli infermieri  
**LODI** Un altro spot in centro: via alle selezioni

- METEO
- AGENDA
- FARMACIE
- TRASPORTI
- CINEMA
- NUMERI UTILI
- MERCATI
- IL CIBO
- LA SALUTE
- I SERVIZI

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Accconsento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner accconsenti all'uso dei cookie. [Accconsento](#) [Informativa](#)

[SALUTE](#) [DOLCEVITA](#) [GUSTO](#) [TURISMO](#) [HITPARADE](#) [MOTORI](#) [FINANZA](#) [VIAGGI](#) [METEO](#)

[POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [ROMA](#) [CABIALE](#) [MULTIMEDIA](#) [HITECH & GAMES](#)

09/10/2015 15:00

Tweet

0

0

0

G+

Consiglia

Mi piace

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di [Assolombarda](#) dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli

tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#), questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

AdnKronos

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADN Kronos



ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI L'EDIZIONE

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

Area Riservata

username   
password

login →

RICERCA

→  
cerca avanzata

AGROALIMENTARE

COMMERCIO

EXPO 2015

IMPRESA

ISTITUZIONI

ITALIA

LAVORO

LOMBARDIA

MILANO

Archivio

RSS



home - (AGIELLE) - Expo: networking e sinergie d'impresa a Social2Business

## (AGIELLE) - Expo: networking e sinergie d'impresa a Social2Business

(AGIELLE) - Milano - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È il cuore del Social2Business, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo. "Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato – ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza –. Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo". La manifestazione, che finora ha messo in contatto più di 2000 imprenditori, vede coinvolti ben 13 padiglioni dell'Esposizione Universale per ospitare i B2B. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione. "Anche quest'anno vogliamo far volare il business – ha concluso Novelli –. Social2Business torna fortemente rinnovato con un format inedito e versatile: una vera e propria community dedicata al matching e al networking come acceleratore d'impresa e catalizzatore di opportunità di collaborazione, finanziamento e internazionalizzazione". Il progetto, parte del Piano Strategico "Far volare Milano" di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio. (agiellenews.it)

09/10/2015 - 16:56

Publicato in: MILANO | LOMBARDIA | Expo 2015 | Istituzioni | ITALIA





Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

## economia

09-10-2015 14:51

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa



Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di [Assolombarda](#) dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marketing e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start

up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership.

"Sfiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#), questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.



### Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia
- Sostenibilità

**Sardegna Oggi**  
28.250 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Contattaci

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

©2015 [ilMeteo.it](#)

Cagliari

Ultimo aggiornamento: 09-10-2015 14:51

SCOPRI L'OFFERTA  
A/R SPECIALE

**EXPO**

**-30%** ORA O  
MAI PIÙ

SUL PREZZO BASE DEL BIGLIETTO A/R

**CON 37 FRECCHE  
OGNI GIORNO**

Offerta valida per partenze fino al 2/11/2015,  
a posti limitati e soggetta a restrizioni

**Dall'Italia**

**15:17 - Nobel: Schulz, premio sprona tunisini a continuare nel dialogo**  
**15:15 - Olimpiadi: Chimenti, Giochi 2024? Temo Parigi ed escluderei Los Angeles**  
**14:56 - Chimenti: "Ryder Cup 2022? Siamo in gara e ce la giocheremo fino alla fine"**  
**14:51 - Roma: Lombardi, M5S preferisce metodo a nome forte**  
**14:43 - Eni: gold sponsor della Maker Faire che si tiene a Roma dal 16 al 18 (2)**  
**14:43 - Eni: gold sponsor della Maker Faire che si tiene a Roma dal 16 al 18**  
**14:43 - Golf: Chimenti, Ryder Cup 2022? Siamo in gara e ce la giocheremo fino alla fine**  
**14:38 - Libia: Mogherini, pieno sostegno Ue ad accordo, formare presto governo**  
**14:35 - F1: Financial Times, vendita circus suggellata con 'stretta di mano'**  
**14:28 - Carburanti: Figisc, in vista prezzi in rialzo**  
**14:07 - Roma: Di Maio, non è unica vergogna, Pd abitué procure**  
**14:07 - Derivati: Grillo, voragine di 42 mld, omertà di Stato**  
**13:46 - Senato: in giunta immunità richiesta Gip su intercettazioni Berlusconi**  
**13:39 - Alimenti: Nomisma, Dop e Igp Emilia Romagna tra i più imitati al mondo**  
**13:34 - Siria: Ue d'accordo, Assad non può far parte di futuro governo**

**Pioggia debole**Temperatura: **19°C**

Umidità: 93%

Vento: debole - SSE 8 km/h

Situazione alle ore 15:20

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro  
Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio  
Pausania Oristano Sassari

## Click e Gusta



Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

[www.clickgusta.it](http://www.clickgusta.it)

Powered by Google

**Expo, i prodotti sardi conquistano Milano****Tradizione e cibo della Sardegna conquistano l'Expo. Folla record - FOTO/VIDEO**

venerdì 9 ottobre 2015

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Video](#)
[SassariNotizie](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

## ECONOMIA

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

09/10/2015 14:51

[Consiglia](#) [Condividi](#) [Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.](#)
[G+](#) [0](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#) [0](#) | [f](#) [t](#) [OK](#) [NO](#) [G](#)


Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di Assolombarda dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori.

Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione".

Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.



### In primo piano Più lette della settimana

Allerta Meteo in Gallura, codice rosso  
Massima attenzione nelle ore notturne

Allerta Meteo elevata, scuole chiuse  
A Olbia ordinanza del sindaco

Chiusura del Parco Fausto Noce  
Ordinanza del sindaco Giovannelli

Due auto e una moto in fiamme a Olbia  
Andati distrutti i mezzi, non si esclude il gesto doloso

Scoperta piantagione di Cannabis  
Un arresto e una denuncia per coltivazione di stupefacenti a Telti

A Olbia si parla di vaccinazioni

Studenti Ipia di Olbia premiati a Expo  
La valigetta domotica per i disabili ha conquistato la giuria

Vertenza Saremar in piena burrasca  
Pili presenta esposto in Procura

Rubano 3mila euro da una chiesa  
A Budoni arrestati due fidanzati

Sconti Sardinia Ferries per i sardi  
Trenta per cento di sconto sulle tratte da e per l'Isola

## PUBBLICITÀ

**Prenotazione Hotel**  
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

**Autonoleggio Low Cost**  
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

**Crea sito web GRATIS**  
Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!



venerdì 9 ottobre 2015



Cerca nel sito...

Prima Pagina

24 Ore

Appuntamenti

Servizi

Rubriche

Video

Vita dei Comuni

OlbiaNotizie

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

## ECONOMIA

## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

09/10/2015 14:51

Tweet

Stampa
 Riduci
 Aumenta

Condividi |



Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di **Assolombarda** dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi

i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

### In primo piano Più lette della settimana

Nuova allerta meteo, codice rosso in gran parte dell'Isola

Gratta e vince al Turista per sempre

Si è sottratto agli obblighi genitoriali. Arrestato dai carabinieri

Ha minacciato l'ex compagna con l'acido. Patteggia per un anno e otto mesi di reclusione

La Moderna srl annuncia i programmi della stagione e la modalità di realizzazione della multisala

Innovazione e ambiente. La Sunservice porta la sua esperienza al Biodiversity Park dell'Expo

Settore lattiero caseario, l'Assessore Falchi incontra il mondo della produzione

Sassari. Incidente in via Gramsci, una donna in ospedale

Festival in giallo, gli appuntamenti del weekend

Corpi in movimento omaggio a Pina Bausch

Gaffe istituzionale del sindaco di Porto Torres

Sassari. Una vittima e tre feriti per l'esplosione in via La Marmora

Aggredisce il vicinato e sferra un pugno in faccia al poliziotto

Doveva andare ad un matrimonio, aveva con sé mezzo chilo di cocaina

Rifiuti sparsi ovunque in Piazza d'Italia. Sassari e il degrado del sabato sera

Tentato omicidio tra parenti, i Carabinieri arrestano padre e figlio

Ricette false, usava il timbro del medico. Deceduto

Torna il ciclone, venti forti e piogge continue

Tra Dinamo e Reggio un altro finale all'ultimo respiro.

Stavolta a spuntarla sono gli emiliani

Torres, un pari a reti bianche con la Viterbese

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo [maggiori informazioni](#) [Ok](#)



## Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa

Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di [Assolombarda](#) dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di [Assolombarda](#), questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

[Salva questo articolo in PDF](#)

[Altre notizie](#) | [Vedi ultimi commenti](#)

Il tuo browser (Apple Safari 5) non è aggiornato. Ha delle falle di sicurezza e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [Informazioni](#) [OK](#)

 Cerca località... 

Home Previsioni Situazione Video **News** Viabilità Venti e Mari Estate Mappe Mobile Community Business Contatti

Notizie Italia Editoriale Neve Cronaca Meteo Real Time Clima Meteorologia e Scienza Paesaggi e Curiosità Meteo Sport Meteo Storico Terremoti Curiosità

NEWS  
Meteo



**CICLONE FORZA 2:** ci siamo, in arrivo i NUBIFRAGI!



Ricordiamo il VAJONT, 9 ottobre 1963: una tragedia immane



**SITUAZIONE ESPLOSIVA:** settimana prossima con forte maltempo



Sorpresa su Plutone: il cielo è azzurro e c'è ghiaccio

Notizia ultim'ora - Italia

 Vota!  

**Regione** - seleziona regione - **Provincia** - seleziona provincia - **Comune/Localtà** - seleziona comune - **Cerca** 

ALTRI SERVIZI

Meteo Webcam Video Foto Archivio Clima Aria Viabilità Mappa

14:51 9 Ottobre 2015

**Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa**

"Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

Fonte: adnkronos

Video Previsioni Meteo



Tutti i video I vostri video Carica video

Video News

This content requires the Adobe Flash Player. [Get Flash](#)

Ultime Notizie

- 12:38** Peppe Zullo Narra la Puglia da Expo Alle Colline Daune
- 12:37** Capoferri Ristruttura il Debito Con le Banche
- 12:32** "non Vogliamo la Scuola di Renzi"
- 12:32** Enit, Inseidiato il Nuovo Cda Con Christillin
- 12:00** 'io per 4 Anni Amante di Un Prete' testimonianza Choc ad Affari "per Loro il Sesso è Un'ossessione"
- 12:00** Euro2016, Irlanda Del Nord In Festa: Storica Qualificazione
- 11:58** 'no Buona Scuola', Corteo Blocca Milano. Foto
- 11:55** Gli Angeli di Victoria's Secret la Dieta? Solo 4 Litri di Acqua
- 11:44** Ferrovie Ue, Accordo Tra i 28 Sulla Svolta
- 11:31** Festival Del Cinema D'arte: Tutto Pronto
- 11:30** "meloni a Roma, Salvini a Milano Giorgia In Campo Se Tutti Uniti" "forza Italia Non Flirti Con Marchini"

Dal nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 15:50  
 Non ci sono segnalazioni recenti.

Tutte le news Tutti i video Carica video

Meteo via e-mail

Ricevi **Gratis ogni giorno** via e-mail le nostre previsioni!

[Iscriviti alla Newsletter](#)



Notizie

NEWS REPORTER TERREMOTI

**Scuola: Corteo Milano, Imbrattate Banche e Solidarietà' Migranti**

(AGI) - Milano, 9 ott. - Studenti in piazza a Milano per il corteo indetto nell'ambito della giornata... [Leggi tutto](#)

**Codici sconto - La nuova frontiera del risparmio per i tuoi acquisti online**

Stanchi di aspettare sempre il periodo dei saldi per lanciarsi nello shopping più sfrenato? Da oggi non dovrete più attendere così a lungo! Grazie ai codici sconto che troverete sul nuovo portale [codicesconto.ilmeteo.it](#), potrete risparmiare quotidianamente sui vostri acquisti online!

[Leggi tutto >](#)

## **Expo: da giovani Assolombarda V edizione Social2Business**

(ANSA) - MILANO, 9 OTT - Sfidare la crisi e creare opportunità di business attraverso l'innovazione e le start up: è l'obiettivo del 'Social2Business' organizzato dai giovani imprenditori di Assolombarda per scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. La V edizione si è tenuta a Expo e ha visto la partecipazione di circa 400 giovani imprenditori che si sono confrontati con 13 delegazioni di Paesi presenti a Expo con i propri padiglioni. La manifestazione dalla sua nascita cinque anni fa ha messo in contatto tra di loro oltre 2 mila imprenditori e circa il 22 per cento di loro ha trovato fornitori, clienti o opportunità per sviluppare affari.

"Per questa quinta edizione abbiamo sviluppato un format a desk tematici, dove l'idea è protagonista - ha spiegato il presidente del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Emiliano Novelli -. A Expo in gruppi di 20 gli imprenditori visitano i padiglioni di due o tre Paesi, per confrontarsi su quali esperienze di business si possono sviluppare". 'Social2Business' lancia a Expo anche la sua applicazione per smartphone e tablet in cui i partecipanti e gli imprenditori si possono incontrare in una piazza virtuale per scambiarsi i contatti, confrontarsi su idee e progetti.

## **Assolombarda: 300 imprenditori in Expo per V edizione Social2Business**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 09 ott - Oltre trecento imprenditori hanno preso parte oggi all'Expo alla quinta edizione del Social2Business, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. "Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato - ha dichiarato Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo'. La manifestazione, che finora ha messo in contatto più di 2000 imprenditori, vede coinvolti 13 padiglioni dell'Expo per ospitare i B2B. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione. Il progetto, parte del piano strategico "Far volare Milano" di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio.

## **Expo: Social2Business, 400 imprenditori incontrano partner esteri**

(AGI) - Rho (Milano), 9 ott. - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali, anche attraverso l'innovazione e le start up, per sfidare la crisi e creare opportunità di business. E' questo l'obiettivo del 'Social2Business', l'evento organizzato dai giovani imprenditori di Assolombarda dedicato allo scambio di idee, al dialogo e all'interazione tra imprese start up, professionisti, imprenditori e investitori. La quinta edizione dell'iniziativa si è tenuta oggi a Expo Milano 2015 e ha visto la partecipazione di circa 400 giovani imprenditori che si sono

confrontati con 13 delegazioni di Paesi presenti alla manifestazione milanese con i propri padiglioni.

#### **Expo: Social2Business, 400 imprenditori incontrano partner esteri (2)**

(AGI) - Rho (Milano), 9 ott. - Nata cinque anni fa, 'Social2Business' ha messo in contatto tra di loro oltre 2 mila imprenditori e circa il 22% di loro ne ha tratto vantaggio trovando fornitori, clienti o opportunità per sviluppare affari. "Per questa quinta edizione - ha detto Emiliano Novelli, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza - abbiamo sviluppato un format a desk tematici, dove l'idea è protagonista. A Expo in gruppi di 20 gli imprenditori visiteranno i padiglioni di due o tre Paesi, per confrontarsi su quali esperienze di business si possono sviluppare". 'Social2Business' lancia a Expo anche la sua applicazione per smartphone e tablet in cui i partecipanti e gli imprenditori si possono incontrare in una piazza virtuale per scambiarsi i contatti, confrontarsi su idee e progetti.

#### **Expo: Social2Business, tavoli tematici in tredici padiglioni per fare impresa**

Rho (Mi), 9 ott. (AdnKronos) - Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È la missione di "Social2Business", l'evento di Assolombarda dedicato al dialogo tra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori al via oggi a Expo. Tredici padiglioni coinvolti con altrettanti tavoli tematici. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, questi i temi della quinta edizione della manifestazione che fino a oggi ha messo in contatto più di duemila imprenditori. Idee innovative per creare business attraverso una comunità dedicata al marching e al networking come acceleratore d'impresa: il 20% delle start up che partecipano alla Social2Business, spiega Confindustria, trova un fornitore, un cliente o una partnership. "Sfidiamo la crisi con la voglia di fare impresa" ha detto Emiliano Novelli, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, questa mattina a Expo. "Questo è solo un piccolo passo rispetto a quello che può fare la politica. Ci muove la passione di stare insieme e di fare relazione, puntiamo all'internazionalizzazione". Quest'anno la Social2Business è ancora più social: durante l'evento verrà lanciata anche una app dedicata, disponibile per tutti i dispositivi mobile, che consentirà ai partecipanti ai tavoli tematici di scambiarsi opinioni e contatti in tempo reale, uno ulteriore step, spiega Novelli, per fare dell'evento un format che continuerà nel tempo.

#### **Expo 2015: Assolombarda, al via la quinta edizione di social2business**

MILANO (ITALPRESS) - Si svolge a Expo la quinta edizione di Social2Business (B2B), l'evento dedicato al dialogo fra imprese, start up, professionisti, istituzioni e investitori per sviluppare collaborazioni, organizzato dal Gruppo giovani imprenditori della Lombardia. L'edizione di quest'anno coinvolge circa 400 imprenditori provenienti da sette Regioni italiane e 13 padiglioni a Expo. "Siamo stati i primi a fare business matching" ha detto Emiliano Novelli, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza alla presentazione dell'edizione al Padiglione Kip a Expo "questi sono momenti per creare contatti e condividere idee. In cinque anni la manifestazione ha messo in contatto più di 2000 aziende, il 22% di queste trovano un fornitore, un cliente, un partner per sviluppare il proprio business". Nell'arco del pomeriggio i

padiglioni coinvolti accoglieranno i tavoli di lavoro del B2B. "Il format di quest'anno prevede desktop tematici dove l'imprenditore protagonista espone la propria idea in cinque minuti" ha spiegato Novelli e ha aggiunto che "dopo un incontro in plenaria, i gruppi si divideranno per andare nei padiglioni individuati e incontrare le rispettive delegazioni di imprenditori". "Come accaduto per le altre edizioni, non abbiamo avuto bisogno di sovvenzioni" ha aggiunto il presidente "un team di 50 persone ha lavorato per cinque mesi all'organizzazione dell'evento".

La quinta edizione di Social2Business vedrà anche il lancio della sua applicazione che consentirà ai partecipanti di tutti i tavoli di vedersi in tempo reale e rappresenta "il primo step per fare andare avanti anche dopo l'incontro di oggi" ha concluso Novelli. Le nuove idee imprenditoriali riguarderanno il food, l'energia, il medicale e la cosmesi; i tavoli italiani, ospitati da Palazzo Italia e Padiglione di Regione Lombardia, tratteranno di energie rinnovabili, moda e tecnologia. Sono circa 30 le start up di Assolombarda che partecipano all'evento. (ITALPRESS).