



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Relazioni Esterne

Nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

RASSEGNA STAMPA

Milano, 19 ottobre 2015



Confindustria. Via alla fusione: associate seimila imprese

Milano e Monza-Brianza: valgono il 12% del Paese

Luca Orlando
MILANO

Oltre la metà del valore aggiunto lombardo, il 12% di quello nazionale. La stazza è rilevante ma la novità non è solo nei numeri. Perché la fusione tra **Assolombarda** e Confindustria Monza e Brianza, presentata formalmente ieri, rappresenta anche un'integrazione di saperi, un modo per mettere a fattore comune la manifattura brianzola e i servizi avanzati del capoluogo, l'artigianato di qualità e l'universo delle multinazionali, la meccanica hi-tech e la ricerca. «Vogliamo che queste aree siano competitive nel mondo - spiega il presidente dell'associazione Gianfelice Rocca - elevando il livello di rappresentanza mantenendo però l'identità». **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza rafforza la propria leadership tra le territoriali di Confindustria, forte di quasi

6mila imprese associate e 320mila addetti, in rappresentanza di una macroarea capace di esportare ogni anno l'equivalente di quasi 50 miliardi di euro. «La competizione - spiega Rocca - oggi si gioca tra città metropolitane e avviene sui mercati mondiali, ecco perché l'identità territoriale va collegata ad una visione globale: questo matrimonio nasce per "comprare" il futuro». L'allargamento del perimetro porterà anche a cambiamenti nell'assetto di governance, con due nuovi ingressi nel consiglio di Presidenza: Andrea Dell'Orto, ex presidente di Confindustria Monza e Brianza, ora vicepresidente delle nuova realtà con delega allo sviluppo Manifatturiero e Giuseppe Fontana, vicepresidente con delega all'internazionalizzazione. «Questa è una decisione strategica per il nostro futuro - spiega Dell'Orto - e considerando le ampie si-

nergie realizzabili la scelta naturale per crescere era Milano. Un modo per elevare il nostro livello di rappresentanza mantenendo però l'identità locale, con un presidio territoriale in Brianza (che avrà un proprio budget ndr.) e gli organi relativi». Dell'Orto non nasconde le difficoltà del percorso realizzato, con il ricorso alla magistratura, il dissenso espresso da alcune aziende locali, in qualche caso sfociato nell'abbandono dell'associazione. «Il tribunale - spiega Dell'Orto - ci ha dato pienamente ragione, spero di poter riaprire il dialogo con tutti, le porte sono aperte: negli anni i nostri iscritti sono sempre cresciuti, questo è il miglior riconoscimento della validità dell'offerta associativa». Spalle più robuste gioveranno certo alla nuova associazione per affrontare le sfide più immediate dello sviluppo territoriale, post-Expo in primis, con l'obiettivo di creare nel sito

un polo di ricerca e innovazione che coinvolga imprese, università e istituzioni. «C'è un "appetito" importante di tante imprese associate per mettere le loro sedili - spiega Rocca - ma occorre aspettare il masterplan di sviluppo della zona e soprattutto la governance, dove i lavori sembrano procedere bene anche grazie all'entrata del Governo, che sembra condividere totalmente le idee». **Rocca**, di fronte a domanda diretta, conferma la volontà di non candidarsi alla guida di Confindustria. «Ho già escluso di essere un candidato - spiega - confermo quanto detto in altra sede. Credo che fare il presidente di Confindustria sia un ruolo a cui si viene chiamati, più che candidarsi, per cui in questa fase bisognerà vedere chi ha capacità e tempo da dedicare a un compito così complesso e più che mai importante in questo momento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'OBIETTIVO

Rocca: vogliamo che queste aree siano competitive nel mondo mantenendo però le loro identità



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano, Monza e Brianza

La nuova Assolombarda vale il 12% del Pil italiano

Oltre 5.800 imprese nella fusione tra le associazioni

Confronto

● Della nuova associazione fanno parte 127 imprese con fatturato superiore al miliardo. Molte di più rispetto alle 61 di Monaco di Baviera, alle 44 di Amsterdam, alle 28 di Stoccolma e alle 25 di Barcellona

● L'associazione ne può contare su 230 dipendenti e 35 milioni di euro di contributi

MILANO Vale il 54% della ricchezza della Lombardia e il 12% di quella italiana la fusione di **Assolombarda** con Confindustria Monza e Brianza, operativa dal primo di ottobre. L'assemblea della nuova associazione — **Assolombarda** Confindustria Milano, Monza e Brianza — si terrà il prossimo 26 ottobre.

Due i nuovi ingressi nel consiglio di presidenza in seguito alla fusione. Andrea Dell'Orto — ex presidente di Confindustria Monza e Brianza — diventa vicepresidente con delega al manifatturiero. A Giuseppe Fontana la vicepresidenza con delega a Europa e internazionalizzazione. «Insieme saremo più forti, più incisivi e sapremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi», assicura il presidente di **Assolombarda**, Gianfelice Roc-

ca, convinto che la maggior quota di manifatturiero non possa che giovare.

L'associazione nata dalla fusione conta su 5.830 aziende, per 319.650 occupati. Nella scelta di fondersi «c'è visione di futuro» insieme con «la volontà degli imprenditori», sottolinea **Rocca**.

Con questo passaggio l'associazione si lascia alle spalle le vicissitudini che hanno portato alla fusione delle due organizzazioni. Una trentina di aziende di Monza e dintorni, infatti, a giugno si erano oppo-

ste (tra queste officine Locati, Colmar, Sapio) e avevano promosso un ricorso al tribunale di Monza contro la decisione della giunta dell'associazione brianzola di dare il via libera alla fusione. La richiesta di un provvedimento d'urgenza che intimasse la sospensione della fusione è stata però respinta dal tribunale il 30 settembre scorso.

«Questa unione rappresenta una scelta strategica e fondamentale per il nostro futuro», rivendica ora il vicepresidente Andrea Dell'Orto. Certo è che la nuova associazione mette insieme i diversi punti di forza del territorio. L'eccellenza dei servizi di Milano. Con la meccanica, il mobile e l'alta tecnologia della Brianza.

Rita Querzé

@rquerze

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Manifatturiero

Rocca: «La maggior quota di manifatturiero non potrà che fare da lievito allo sviluppo»



Assolombarda-Monza unite

Il colosso da 6mila imprese

Nasce la più grande associazione di Confindustria

Luca Zorloni
* MILANO

CAMBIA la geografia di Confindustria al nord. La fusione tra **Assolombarda** e la Confindustria brianzola è cosa fatta e via Pantano diventa il quartiere generale della più grande associazione territoriale nella galassia di viale dell'Astronomia. Negli albi di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza (questo il nome della neonata creatura) sono iscritte 5.830 imprese, che danno lavoro a 319.650 persone. E nel complesso, l'area monitorata dalla nuova associazione (che comprende anche Lodi) conta quasi la metà delle aziende lombarde, 416mila, e il 9% di quelle italiane, il 10% dei lavoratori dello Stivale (1,7 milioni su un totale di 16,7 milioni) e il 12% dell'export nazionale, 48,6 miliardi di euro.

IL MATRIMONIO, varato a giugno, non era obbligatorio, stando alle regole della riforma Pesenti, che spinge alle nozze tra sigle confindustriali per risparmiare sui costi. Tuttavia secondo il presidente, **Gianfelice Rocca**, l'unione tra **Assolombarda** e i cugini brianzoli «vuol dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità». Monza conserverà un presidio territoriale, precisa il direttore generale Michele Angelo Verna, «attrezzato per lanciare anche i 18 nuovi servizi offerti da **Assolombarda** e dotato di un budget autonomo». Lo staff di 230 dipendenti non sarà tagliato né integrato. «Con 35 milioni di euro di contributi - aggiunge Verna - siamo già oggi l'associazione territoriale più efficiente». L'alleanza tra Monza e Milano sposta anche il baricentro delle imprese rappresentate. Aumenta, ad esempio, la

voce del manifatturiero, che inquadra il 33% degli iscritti brianzoli e il 16% di quelli milanesi. «Svolge un ruolo di catalizzatore ed è un lievito per tutto il sistema economico», scandisce **Rocca**. In Brianza il matrimonio non è stato indolore, «ma il percorso della fusione è stato giudicato dal tribunale ineccepibile», spiega l'ex presidente e nuovo numero due, **Andrea Dell'Orto**, e dei circa mille iscritti della Confindustria ne è fuoriuscita una trentina. L'obiettivo, ora, è continuare a far crescere il numero dei tesserati. Un peso che potrebbe contare nel definire gli equilibri del dopo Squinzi ai vertici di Confindustria. **Rocca**, tuttavia, si sfilava dalla corsa: «Ho già escluso di essere un candidato. Credo che fare il presidente di Confindustria sia un ruolo a cui si viene chiamati, più che candidarsi, per cui in questa fase bisognerà vedere chi ha capacità e tempo da dedicare a un compito così complesso».

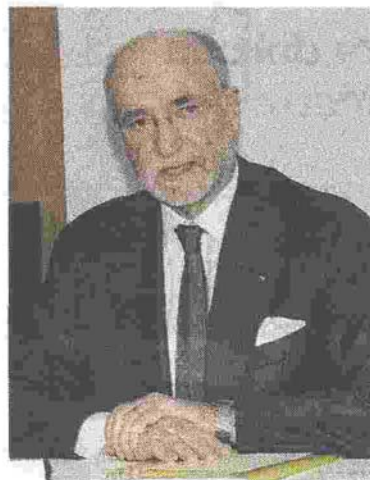


I numeri

L'area rappresentata vale 48,6 miliardi di euro di export il 44% del nazionale

Le aziende

Cresce il peso del manifatturiero che in Brianza vale il 33%



PRESIDENTE Il numero uno **Gianfelice Rocca** (Newpress)

Confindustria, nasce l'asse Milano-Brianza

Seimila imprese con l'obiettivo di «coniugare l'attaccamento al territorio e la visione globale dei mercati» **Rocca**: la sede di Monza resterà come presidio territoriale. I contrari: trenta aziende lasciano l'associazione

MONZA Varata la «corazzata» degli industriali milanesi e brianzoli. All'ultimo piano della sede di Assolombarda, il presidente Gianfelice Rocca, e il suo vice Andrea Dell'Orto, hanno presentato la nuova associazione di categoria nata dal matrimonio con Confindustria Monza e Brianza.

Una fusione che sta costando alla compagine brianzola una frattura interna molto dolorosa, ma dalla quale è nato un ente rappresentativo di quasi seimila imprese per un totale di circa 320 mila occupati, chiamato ad «assicurare alle imprese un'offerta più ampia di servizi orientati al business nel rispetto delle identità locali». Per ammissione dello stesso Rocca, l'operazione è di grande complessità. «Il nostro obiettivo — commenta il presidente — è coniugare l'attaccamento al territorio delle nostre imprese con una visione globale dei mercati».

La fusione perfezionata ieri con la presentazione della nuova associazione è il passo finale di un percorso iniziato lo scorso inverno in ossequio

alla riforma Pesanti, che prevede una riduzione delle sedi di Confindustria su tutto il territorio. I vantaggi che ne deriveranno, assicurano i protagonisti che l'hanno voluta, sono molteplici: un'associazione con maggiore peso specifico, più potere nella giunta nazionale, più servizi alle imprese e più opportunità sui mercati. La macro area nata da questo matrimonio si stende da Lodi a Monza passando per Milano.

Un territorio che conta 416 mila imprese con quasi due milioni di addetti. «Milano, Lodi e Monza producono il 54% del valore aggiunto dell'economia lombarda e il 12% di quella italiana — prosegue Rocca —. Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese nuove opportunità». La sede di Monza rimarrà come presidio territoriale con un budget autonomo. Non ci saranno tagli al personale e a breve dovrebbero essere dislocati nuovi servizi alle imprese in tema di marketing, fisco e scuola.

«È un risultato importante — afferma Dell'Orto, cui è andata anche la delega al manifatturiero —. Questa unione fonde, in una miscela esplosiva per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato del territorio di Monza e Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali».

In Brianza però c'è chi non è convinto. Sin dall'avvio della procedura si è creato un fronte del no formato per lo più dalle piccole e medie imprese, oltre che da qualche grande azienda storica come Colmar e Parà. Alla fusione, avrebbero preferito una soluzione meno impegnativa come l'aggregazione e per cercare di congelare l'operazione si erano anche rivolti al Tribunale, ma giudici non hanno riscontrato elementi di illegittimità dando il via libera definitivo lo scorso settembre. Risultato: una tren-

tina di aziende hanno abbandonato l'associazione e sono in procinto di associarsi ad altri enti. Gli sbocchi più naturali sembrano essere la confindustria di Bergamo o Como o l'Api di Lecco.

La loro delusione è profonda, ma Dell'Orto non chiude la porta a eventuali ritorni. «Sono sempre disponibile al dialogo — spiega —. Credo che ci sia margine per lavorare sul dissenso». E per provare a ricompattare le fila, potrebbe giocare la carta Autodromo. Confindustria Monza e Brianza fa infatti parte del Consorzio di gestione del Parco di Monza, che ospita l'impianto sportivo. Le trattative con Bernie Ecclestone, il patron della Formula uno per il rinnovo del contratto di concessione del Gran Premio, languono.

La fusione potrebbe così trasformarsi in un'opportunità per trovare nuova visibilità anche su mercati stranieri e rilanciare a livello internazionale il «tempio della velocità» brianzolo.

Riccardo Rosa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



”
Rocca
Sapremo garantire alle nostre imprese nuove opportunità



”
Dell'Orto
Unione che produce una miscela esplosiva per la crescita

127

I marchi
sul territorio
con fatturato
superiore
al miliardo
di euro

30

Le ditte
brianzole
uscite da
Confindustria
Monza causa
la fusione con
Assolombarda

12

Il valore in
percentuale su
scala nazionale
della nuova
Associazione
industriali

10

Anni il periodo
entro il quale si
prevede di
generare 115
mila occupati
nel territorio

La fusione

● Assolombarda ha presentato la nuova associazione di categoria nata dalla fusione con Confindustria Monza e Brianza

● Il nuovo ente rappresenta circa 6.000 imprese

● Secondo il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca la nuova associazione avrà «maggiore peso specifico, più servizi alle imprese e opportunità sui mercati»

● Contrari alla fusione le piccole e medie imprese e aziende come Colmar e Parà



Autodromo Confindustria Monza e Brianza fa parte del Consorzio di gestione del Parco di Monza che ospita l'autodromo



LA FUSIONE

Imprese, nasce Assolombarda Monza e Brianza

■ La fusione tra Assolombarda e Confindustria Monza Brianza diventa realtà e si completa con l'ingresso nel consiglio direttivo di due imprenditori provenienti dalla realtà brianzola. Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, la denominazione ufficiale, è stata presentata dal presidente Gianfelice Rocca, affiancato dal nuovo vice presidente Andrea Dell'Orto, con delega allo Sviluppo Manifatturiero e a capo del presidio di Monza; nella squadra anche Giuseppe Fontana, vice presidente con delega Europa e internazionalizzazione. «È più di una fusione - ha commentato Rocca - è un modo di vedere il futuro. La riforma Pesenti non ci obbligava a farla e non è dovuta alla difficoltà di stare sul mercato»



ASSOLOMBARDA

Rocca si sfila dalla corsa al vertice di Confindustria

Quasi 60mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata **Assolombarda** Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, ha sottolineato il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca** presentando la fusione. «Insieme saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese», senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti. **Rocca** ha poi commentato le voci su una possibile corsa al vertice di Confindustria con il

mandato di Giorgio Squinzi che scade nel 2016: «Hogì è escluso di essere candidato e lo confermo. A fare il presidente di Confindustria si viene chiamati più che candidarsi», ha spiegato. E parlando del vertice di Confindustria a livello nazionale, ha sottolineato che «nessuna associazione può rivendicare la presidenza. Diventare il presidente vuol dire rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente. Dobbiamo cercare tutti insieme una presidenza che sia in grado di rappresentare in questo Paese la forza e la cultura della competitività produttiva».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

«Industrie pronte a valorizzare l'area Expo»

Rocca (Assolombarda): quel sito può diventare il luogo dove si vuole essere

ILARIA SOLAINI
MILANO

Chiarezza negli obiettivi e un piano economico per il dopo Expo sono requisiti fondamentali affinché Milano continui a essere, come nei sei mesi dell'Esposizione universale, "a place to be". Ci sono già aziende interessate a trasferire le proprie sedi dove ora ci sono i padiglioni: «C'è un appetito importante - ha detto Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - per mettere sede in quell'area che può diventare il luogo dove si vuole essere». Occorre «costruire una governance» per gestire il futuro delle aree. E in tal senso, secondo Rocca, l'ingresso del governo in Arexpo, società proprietaria dell'area, è un primo passo «rilevante». Serviranno poi «strumenti di ti-

po architettonico/urbanistico, di tipo economico di fattibilità di business plan e per aiutare l'Università Statale a trasferirsi nell'area» e «noi come Assolombarda possiamo catalizzare la domanda».

Dopo la fusione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza si è arrivati a quasi 6mila aziende con 320mila occupati. L'area in cui opera la nuova associazione rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano. «Insieme - ha spiegato Rocca - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese sostenendone la competitività». Il tutto senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso) perché, ha aggiunto il direttore generale Michele Verna, «con 35 milioni di euro di contributi siamo già oggi l'associazione territoriale più efficiente».

La fusione, secondo Rocca, «è un modo di vedere il futuro», ma anche una conseguenza ar-

rivata dopo che «da anni con Milano c'era un dialogo aperto ma non si trovava mai una soluzione - ha aggiunto il nuovo vice presidente Andrea Dell'Orto, con delega allo Sviluppo manifatturiero e a capo del presidio di Monza -. Con questa fusione manteniamo l'identità ed eleviamo la rappresentanza: a Monza ci sarà un comitato di presidio elettorale, e potrà sviluppare i propri progetti in indipendenza. Ora dobbiamo dimostrare con i fatti che questo percorso è vincente» anche di fronte all'uscita dall'associazione di alcuni soci di Confindustria Monza Brianza, contrari alla fusione. «È stato un cambiamento epocale - ha detto Dell'Orto - che ha creato dissensi su cui vogliamo lavorare dimostrando a tutti la bontà della scelta fatta. Il processo di fusione è stato ineccepibile e ha seguito le regole - ha concluso, riferendosi al ricorso presentato da alcuni - il tribunale lo ha definito in maniera inequivocabile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sulla fusione con Monza il presidente (che nonostante le defezioni rappresenta quasi 6mila aziende) dice: «È un modo di vedere il futuro»



Confindustria, via all'asse Milano-Monza

È stata presentata ufficialmente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, la nuova entità territoriale nata dalla fusione tra Assolombarda e Confindustria di Monza e Brianza, le cui imprese iscritte nel complesso rappresentano il 52% del pil lombardo e il 12% di quello nazionale. La nuova realtà è stata presentata dal presidente Gianfelice Rocca e dal vicepresidente Andrea dell'Orto.



Gianfelice Rocca

Insieme la nuova associazione rappresenta quasi 6 mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati e può contare su contributi dalle proprie aziende associate per 35 milioni di euro annui, 5 in più di Viale dell'Astronomia. La nostra, ha detto Rocca, «è una fusione fra due associazioni sane, entrambe in crescita di associati anche in questi ultimi anni di crisi del Paese». Il vicepresidente dell'Orto (già presidente di Confindustria Monza e Brianza) ha aggiunto che nel giro di pochi anni «siamo passati da 700 a oltre 1.000 aziende» ma il desiderio è essere «sempre di più un fattore di stimolo per il sistema produttivo».

Confindustria Monza e Brianza, ha spiegato, ha guardato a un progetto, «anche nell'ottica della direttiva Pesenti, che ci permettesse di mantenere la nostra identità elevando al tempo stesso la rappresentanza». In questo contesto Monza manterrà un comitato di presidio che avrà anche un proprio budget di spesa. La fusione con Milano, tuttavia, permetterà di rafforzare anche la posizione dell'associazione a tutti quei tavoli a cui Confindustria Monza e Brianza è seduta, fra cui quelli di gestione del Parco di Monza e dell'Autodromo.



NUOVA ASSOLOMBARDA**Rocca sul voto:
sindaco manager?
Meglio un politico**

Nasce **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. Questa volta non è una falsa partenza. Dopo l'iter rallentato dal ricorso al tribunale civile di Monza, l'unione tra le associazioni confindustriali della Brianza e del capoluogo lombardo, è stata presentata ieri, alla presenza del presidente di Assolombardo **Gianfelice Rocca** e del vicepresidente Andrea dell'Orto. «Abbiamo lavorato bene per arrivare a questo risultato» - ha sottolineato **Rocca** - «siamo riusciti a superare storiche rivalità». Il Presidente di Assolombardo ha poi sottolineato che «La nuova associazione costituisce un esempio di innovazione istituzionale di grande portata». Il Presidente è poi tornato ad escludere la candidatura alla presidenza di Confindustria, poiché «Nessuna associazione debba rivendicare una presidenza su base territoriale ma dobbiamo cercare una presidenza che ci rappresenti». Interpellato riguardo alla possibile candidatura di un manager-sindaco di Milano, ha ribadito che «La figura del sindaco è legata unicamente alla sfera politica e non imprenditoriale».

ELE. CAP.



NUOVA ASSOCIAZIONE OPERATIVA

Milano, Monza e Brianza, È la maxi Assolombarda

MILANO - (l.t.) Manca il grosso delle aziende dell'Altomilanese. Ma questo si sapeva già da tempo. Poco importa ormai, perché la nuova realtà confindustriale lombarda che, complice la fusione, mette assieme i milanesi di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza, è ora pienamente operativa. Per la cronaca, la neonata associazione (Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, questo il nuovo nome), presentata ufficialmente ieri dal presidente **Gianfelice Rocca** (nella foto) e del

vicepresidente **Andrea Dell'Orto** (prima della fusione rivestiva l'incarico di presidente Confindustria Monza e Brianza), rappresenta quasi 6 mila imprese per un totale di

319.650 occupati. «Milano, Lodi, Monza e Brianza producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra regione, e il 12% di quello italiano - ha dichiarato **Gianfelice Rocca** incontrando la stampa-. Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e saremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi sempre più business oriented. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Mi-

lano nella competizione tra grandi aree metropolitane. Una realtà che nel raggio di 60 chilometri connette 8,5 milioni di persone e addensa il 25% del valore aggiunto manifatturiero e dell'export del Paese». «La fusione con Milano valorizzerà ancor meglio il territorio e le sue imprese, portando un valore aggiunto alle associate senza cancellare l'identità territoriale - gli ha fatto eco **Andrea Dell'Orto**, leader degli imprenditori di un territorio solido e vitale come quello della Brianza, che meglio di altri ha saputo

resistere alla crisi, addirittura aumentando di 14 mila unità gli occupati, con un saldo positivo di 411 addetti anche nel primo trimestre 2015-. Sarà l'unione delle nostre esperienze, pro-

Riunisce più di seimila imprese. Fuori solo l'Alto Milanese

fessionalità e capacità a individuare i servizi migliori e a crearne di più avanzati e innovativi, con l'unico obiettivo di sostenere al meglio lo sviluppo del business. Sono convinto che Milano e Monza si siano avviati verso l'evoluzione di una piattaforma di crescita per le imprese: un modello culturale e di cambiamento sociale. Se si vuole accendere il motore della crescita a vantaggio delle imprese si deve fare sistema, abbandonando campanilismi e immobilismo».



L'inedita aggregazione presentata ufficialmente lunedì mattina a Milano nella sede di via Pantano

E' realtà la fusione fra Milano e la Brianza: a battesimo «Assolombarda Confindustria»

MILANO (glc) Battesimo a Milano, presso la sede di via Pantano, per la nuova «Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza» (che rappresenta oggi quasi seimila imprese per un totale di 320mila occupati). Un battesimo che, come ha subito sottolineato il presidente **Gianfelice Rocca**, «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata. Poiché dietro questa associazione c'è molto di più di quanto può semplicemente apparire». «Un'aggregazione - ha precisato ancora - che vuol dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è la testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza».

All'incontro era ovviamente presente il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, **Andrea Dell'Orto** che ha subito voluto stemperare le polemiche seguite alla fusione delle due realtà, polemiche concluse solo dopo la sentenza del tribunale di Monza al quale avevano fatto ricorso alcuni associati contrari alla fusione stessa.

«E' nostra intenzione recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione - ha subito precisato Dell'Orto - I progetti sui quali stiamo lavorando sono certo che aiuteranno a far giudicare positivamente le nostre scelte. Scelte che sono soprattutto di natura strategica per lo sviluppo del territorio, della sua economia e del suo tessuto industriale. **Assolombarda Confindustria Milano**

Monza Brianza deve tentare di conquistare un ruolo di leadership. Ed è su questi obiettivi che stiamo già lavorando».

Grande interesse è stato sottolineato per il settore manifatturiero della Brianza, un quid che mancava all'ente metropolitano ma che oggi, con la fusione, potrà essere valorizzato ulteriormente.

Per quanto riguarda il territorio brianzolo e le sue «ricchezze», Dell'Orto ha voluto precisare che Villa Reale, il Parco e l'Autodromo sono e resteranno priorità nei progetti del nuovo ente e certamente non saranno trascurati.

Nel Consiglio di Presidenza del nuovo organismo oltre ad Andrea Dell'Orto entrerà anche **Giuseppe Fontana**, mentre vicedirettori saranno **Massimo Manelli** e **Alessandro Scarabelli**.

Luciano Genovese

Secondo il presidente **Gianfelice Rocca**, il matrimonio «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale». Dell'Orto: «Faremo bene e proveremo a recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione».



Andrea Dell'Orto



Da sinistra, il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, Andrea Dell'Orto, Valeria Chiesa, la moderatrice, e infine il presidente Gianfelice Rocca



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'inedita aggregazione presentata ufficialmente lunedì mattina a Milano nella sede di via Pantano

E' realtà la fusione fra Milano e la Brianza: a battesimo «Assolombarda Confindustria»

MILANO (glc) Battesimo a Milano, presso la sede di via Pantano, per la nuova «Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza» (che rappresenta oggi quasi seimila imprese per un totale di 320mila occupati). Un battesimo che, come ha subito sottolineato il presidente **Gianfelice Rocca**, «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata. Poiché dietro questa associazione c'è molto di più di quanto può semplicemente apparire». «Un'aggregazione - ha precisato ancora - che vuol dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è la testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza».

All'incontro era ovviamente presente il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, **Andrea Dell'Orto** che ha subito voluto stemperare le polemiche seguite alla fusione delle due realtà, polemiche concluse solo dopo la sentenza del tribunale di Monza al quale avevano fatto ricorso alcuni associati contrari alla fusione stessa.

«E' nostra intenzione recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione - ha subito precisato Dell'Orto - I progetti sui quali stiamo lavorando sono certo che aiuteranno a far giudicare positivamente le nostre scelte. Scelte che sono soprattutto di natura strategica per lo sviluppo del territorio, della sua economia e del suo tessuto industriale. **Assolombarda** Confindustria Milano

Monza Brianza deve tentare di conquistare un ruolo di leadership. Ed è su questi obiettivi che stiamo già lavorando».

Grande interesse è stato sottolineato per il settore manifatturiero della Brianza, un quid che mancava all'ente metropolitano ma che oggi, con la fusione, potrà essere valorizzato ulteriormente.

Per quanto riguarda il territorio brianzolo e le sue «ricchezze», Dell'Orto ha voluto precisare che Villa Reale, il Parco e l'Autodromo sono e resteranno priorità nei progetti del nuovo ente e certamente non saranno trascurati.

Nel Consiglio di Presidenza del nuovo organismo oltre ad Andrea Dell'Orto entrerà anche **Giuseppe Fontana**, mentre vicedirettori saranno **Massimo Manelli** e **Alessandro Scarabelli**.

Luciano Genovese

Secondo il presidente **Gianfelice Rocca**, il matrimonio «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale». Dell'Orto: «Faremo bene e proveremo a recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione».



Andrea Dell'Orto



Da sinistra, il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, Andrea Dell'Orto, Valeria Chiesa, la moderatrice, e infine il presidente **Gianfelice Rocca**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'inedita aggregazione presentata ufficialmente lunedì mattina a Milano nella sede di via Pantano

E' realtà la fusione fra Milano e la Brianza: a battesimo «Assolombarda Confindustria»

MILANO (glc) Battesimo a Milano, presso la sede di via Pantano, per la nuova «Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza» (che rappresenta oggi quasi seimila imprese per un totale di 320mila occupati). Un battesimo che, come ha subito sottolineato il presidente **Gianfelice Rocca**, «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata. Poiché dietro questa associazione c'è molto di più di quanto può semplicemente apparire». «Un'aggregazione - ha precisato ancora - che vuol dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è la testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza».

All'incontro era ovviamente presente il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, **Andrea Dell'Orto** che ha subito voluto stemperare le polemiche seguite alla fusione delle due realtà, polemiche concluse solo dopo la sentenza del tribunale di Monza al quale avevano fatto ricorso alcuni associati contrari alla fusione stessa.

«E' nostra intenzione recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione - ha subito precisato Dell'Orto - I progetti sui quali stiamo lavorando sono certo che aiuteranno a far giudicare positivamente le nostre scelte. Scelte che sono soprattutto di natura strategica per lo sviluppo del territorio, della sua economia e del suo tessuto industriale. Assolombarda Confindustria Milano

Monza Brianza deve tentare di conquistare un ruolo di leadership. Ed è su questi obiettivi che stiamo già lavorando».

Grande interesse è stato sottolineato per il settore manifatturiero della Brianza, un quid che mancava all'ente metropolitano ma che oggi, con la fusione, potrà essere valorizzato ulteriormente.

Per quanto riguarda il territorio brianzolo e le sue «ricchezze», Dell'Orto ha voluto precisare che Villa Reale, il Parco e l'Autodromo sono e resteranno priorità nei progetti del nuovo ente e certamente non saranno trascurati.

Nel Consiglio di Presidenza del nuovo organismo oltre ad Andrea Dell'Orto entrerà anche **Giuseppe Fontana**, mentre vicedirettori saranno **Massimo Manelli** e **Alessandro Scarabelli**.

Luciano Genovese

Secondo il presidente **Gianfelice Rocca**, il matrimonio «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale».

Dell'Orto: «Faremo bene e proveremo a recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione».



Andrea Dell'Orto



Da sinistra, il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, Andrea Dell'Orto, Valeria Chiesa, la moderatrice, e infine il presidente **Gianfelice Rocca**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

L'inedita aggregazione presentata ufficialmente lunedì mattina a Milano nella sede di via Pantano

E' realtà la fusione fra Milano e la Brianza: a battesimo «Assolombarda Confindustria»

MILANO (glc) Battesimo a Milano, presso la sede di via Pantano, per la nuova «Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza» (che rappresenta oggi quasi seimila imprese per un totale di 320mila occupati). Un battesimo che, come ha subito sottolineato il presidente **Gianfelice Rocca**, «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata. Poiché dietro questa associazione c'è molto di più di quanto può semplicemente apparire». «Un'aggregazione - ha precisato ancora - che vuol dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è la testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza».

All'incontro era ovviamente presente il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, **Andrea Dell'Orto** che ha subito voluto stemperare le polemiche seguite alla fusione delle due realtà, polemiche concluse solo dopo la sentenza del tribunale di Monza al quale avevano fatto ricorso alcuni associati contrari alla fusione stessa.

«E' nostra intenzione recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione - ha subito precisato Dell'Orto - I progetti sui quali stiamo lavorando sono certo che aiuteranno a far giudicare positivamente le nostre scelte. Scelte che sono soprattutto di natura strategica per lo sviluppo del territorio, della sua economia e del suo tessuto industriale. **Assolombarda** Confindustria Milano

Monza Brianza deve tentare di conquistare un ruolo di leadership. Ed è su questi obiettivi che stiamo già lavorando».

Grande interesse è stato sottolineato per il settore manifatturiero della Brianza, un quid che mancava all'ente metropolitano ma che oggi, con la fusione, potrà essere valorizzato ulteriormente.

Per quanto riguarda il territorio brianzolo e le sue «ricchezze», Dell'Orto ha voluto precisare che Villa Reale, il Parco e l'Autodromo sono e resteranno priorità nei progetti del nuovo ente e certamente non saranno trascurati.

Nel Consiglio di Presidenza del nuovo organismo oltre ad **Andrea Dell'Orto** entrerà anche **Giuseppe Fontana**, mentre vicedirettori saranno **Massimo Manelli** e **Alessandro Scarabelli**.

Luciano Genovese

Secondo il presidente **Gianfelice Rocca**, il matrimonio «costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale». Dell'Orto: «Faremo bene e proveremo a recuperare quegli associati che si sono voluti allontanare dall'Associazione».



Andrea Dell'Orto



Da sinistra, il neo vicepresidente di quella ormai divenuta di fatto la più grande associazione confindustriale d'Italia, Andrea Dell'Orto, Valeria Chiesa, la moderatrice, e infine il presidente **Gianfelice Rocca**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gianfelice Rocca: escludo di essere candidato a Confindustria

Milano e Brianza

MILANO. Vale il 52% del Pil lombardo e il 12% di quello nazionale l'associazione territoriale che nasce dalla fusione tra Assolombarda e Confindustria di Monza e Brianza. La nuova entità, ribattezzata Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, è stata presentata ufficialmente dal presidente Gianfelice Rocca e dal vicepresidente Andrea dell'Orto.

Insieme la nuova associazione rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati e può contare su contributi dalle proprie aziende associate per 35 milioni di euro annui, 5 in più di Viale dell'astronomia. «La nostra - ha detto Rocca - è una fusione fra due associazioni sane, entrambe in crescita di associati anche in questi ultimi anni di crisi del Paese, e che mira a essere ancora più forte per poter offrire maggiori servizi alle imprese aiutandole nei loro processi di innovazione».

Rocca in merito al futuro di Confindustria ha inoltre detto: «Escludo di essere candidato e lo confermo. A fare il presidente di Confindustria si viene chiamati più che candidarsi». //



Dopo la fusione con Assolombarda escono «solo» 35 imprese brianzole

Non s'è stato l'esodo di massa, anche se ci sono alcuni grandi gruppi

di FABIO LOMBARDI

- MONZA -

L'ATTESO esodo di massa, per ora, non c'è stato. A 20 giorni dalla firma dell'atto di fusione fra Assolombarda e Confindustria Brianza l'ipotizzata (dagli sfavorevoli) fuga delle imprese brianzole dalla nuova associazione non c'è stata. Sono infatti 35 le aziende che «hanno receduto» (come si dice tecnicamente) dalla territoriale di Confindustria. Tra queste, va però detto, ci sono alcuni grandi nomi come Colmar, Parà, Sapio, Effebiquattro e Flexform. Ma non solo. Anche tante piccole e medie imprese «gioiello» come la Omr, l'azienda dell'ex presidente del Comitato delle Pmi di Confindustria Brianza, Gabriella Mero-ni che si era apertamente schierata contro la fusione. L'impressione è dunque che chi era in prima linea (in aprile c'era stata una let-

ANDREA DELL'ORTO

Spero ci ripensino e capiscano i vantaggi di questa operazione che porterà nuove attività del territorio ad associarsi

tera aperta firmata da una trentina di imprenditori) contro il matrimonio con Milano, dopo aver perso la battaglia legale, non abbia potuto far altro che «sgombrare il campo» mentre chi era nelle retrovie (pochi o tanti che siano), pur sfavorevole alla fusione, abbia fatto di necessità virtù registrando una soluzione «accettabile» del tipo: «Ero contrario, ma la maggioranza ha scelto questa strada e quindi mi adeguo».

In ogni caso non si può escludere che nelle prossime settimane-mesi qualche altra impresa brianzola lasci la nuova associazione. Lo stesso Sergio Colombo, promotore della causa contro la fusione da-



INTESA
Andrea Dell'Orto
e Gianfelice Rocca
(CdG)

vanti al Tribunale di Monza e titolare della Transtadio, pur avendo confermato più volte la sua volontà di andarsene, non si è ancora completamente slegato la sua azienda dalla territoriale «perché prima - spiega - occorre risolvere alcune questioni tecnico-burocratiche».

E IERI nella sede di Assolombarda a Milano è stata ufficialmente presentata alla stampa la nuova associazione nata dalla fusione per incorporazione con Confindustria Brianza (Assolombarda Confindustria Monza e Brianza, il nuovo nome). «Milano e la Brianza esprimono insieme il 52% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello nazionale», ha esordito Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda Confindustria Brianza (lo statuto stabilisce che in seguito alla fusione ci sia lui, in qualità di leader di Assolombarda, alla guida della nuova realtà) «un'associazione - ha aggiunto - di quasi 6mila imprese per un totale di oltre 319mila addetti». «La fusione rappresenterà un vantaggio per le imprese della Brianza in termini di servizi e rappresentatività. In Brianza rimarranno sedi e uffici con un Comitato

di presidio territoriale con un suo budget. L'identità del territorio sarà preservata. Mi dispiace per chi non ha condiviso questo ragionamento. Alcune imprese se ne sono andate? Mi auguro ci ripensino e capiscano i vantaggi che questa operazione comporta. Pensiamo, e qualche interessamento c'è già stato, che altre nuove aziende possano invece associarsi proprio grazie ai vantaggi creati dalla

fusione», ha spiegato Andrea Dell'Orto che, ex presidente di Confindustria Brianza, sarà di diritto il vice della nuova associazione per i prossimi 2 anni. Un'aggregazione che sposa i principi della riforma Pesenti per ridurre i costi del sistema confindustriale e che costituisce un «esempio virtuoso» per i sostenitori visto che la Brianza avrebbe avuto i numeri per restare da sola. E invece.



ASSEMBLEA La fusione ha ottenuto il 90% dei consensi



I PRIMATI

Seimila aziende

È la somma dei circa mille associati a Confindustria Brianza e delle imprese iscritte ad **Assolombarda**: realtà che danno lavoro a oltre 319mila persone



La più vasta

La fusione ha portato alla creazione della territoriale di Confindustria più grande e più efficiente a livello nazionale



Il vicedirettore di Assolombarda Massimo Manelli

LA STORIA

L'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DI MONZA ERA LA PIÙ ANTICA D'ITALIA CON I SUOI 113 ANNI

IL TRIBUNALE

HA DATO RAGIONE AI FAVOREVOLI ALL'AGGREGAZIONE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GLI SCENARI RESTARE, ISCRIVERSI A TERRITORIALI VICINE O CAMBIARE ASSOCIAZIONE? MOLTE LE IPOTESI
Altre aziende pronte a lasciare, ma non è detto che lo faranno

-MONZA-

SONO una trentina le imprese che per il momento hanno sbattuto la porta. Ma non è escluso ce ne possano essere altre. Nei prossimi giorni i contrari alla fusione (alcuni dei quali hanno già lasciato la territoriale, mentre altri no) torneranno a incontrarsi per decidere cosa fare: creare un nuovo gruppo di imprenditori brianzoli? Aderire a un'altra associazione? Oppure lasciare che ognuno decida autonomamente? Tutto da vedere. Anche perché ci sono situazioni differenti. C'è chi, ad esempio, oltre all'iscrizione a Confindustria faceva e fa già parte di altre associazioni dell'artigianato e quindi avrebbe già «una soluzione pronta». Oppure ci sono casi, come ad esempio la

Parà di Sovico che, lasciata Confindustria Brianza, ha mantenuto l'adesione alla territoriale di Bergamo dove ha una fabbrica.

Ci sono poi situazioni come quelle di Sergio Colombo, titolare della Transtadio di Seregno e promotore della causa contro la fusione, il quale ha più volte detto che lascerà Confindustria Brianza (ora tutt'uno con **Assolombarda**) ma che non lo ha ancora fatto «per questioni tecnico-burocratiche». Capire quante sono le imprese pronte a «sbattere la porta» non è semplice e ancor di meno lo è sapere quante lo faranno veramente. Più di un imprenditore, pur convinto delle ragioni del no alla fusione, potrebbe infatti machiavellamente valutare che un'uscita a questo punto possa creare più problemi che vantaggi.

fabio.lombardi@ilgiorno.net

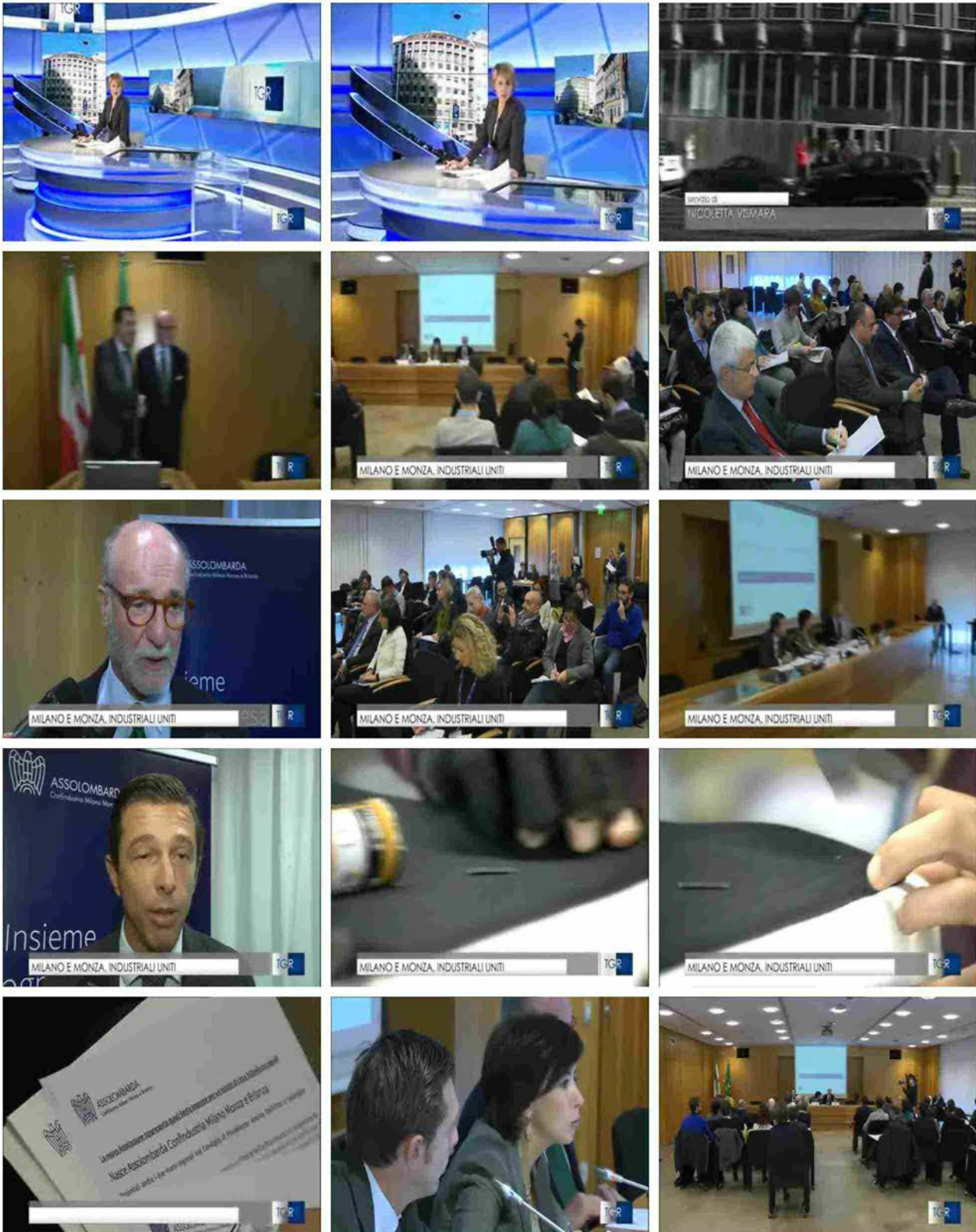


Sergio Colombo



TGR LOMBARDIA H. 19.30 (Ora: 19:52:49 Min: 1:32)

Nasce la nuova **Assolombarda**: Confindustria Monza e Brianza rappresenta quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

Servizi > | Digital Edition | Mobile | Abbonamenti | Corriere Store



15°C MILANO

**CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24**HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT LA LETTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA I DONNA 27ORA MODA

ECONOMIA

Economia: nasce Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza

18:02 MILANO (MF-DJ)--Nasce oggi, dall'unione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. La nuova Associazione, si legge in una nota, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati. "Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente e' una realta'. Una realta' che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalita' aggregando due territori da sempre in forte dialettica", ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione. com/abb (fine) MF-DJ NEWS 1918:01 ott 2015

[Indietro](#)[indice](#)[Avanti](#)

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Caso Bozzoli, messaggi web e paure per l'azienda
- 2 Pastificio Rummo in ginocchio dopo l'alluvione
- 3 Scandalo gay nei carmelitani, il gigolò racconta: «Il parroco, due frati e un monsignore Ecco tutti i miei amanti in tonaca» - Corriere.it
- 4 Lei in auto con i figli, lui in scooter: torna a cercarlo e lo trova morto
- 5 Erri De Luca assolto nel processo No Tav
- 6 Lauree più facili: l'impero Cepu si sgretola
- 7 Il ritorno a Roma delle temute vipere L'ultima trovata in un palazzo - Corriere.it
- 8 Svizzera, elezioni: trionfa la destra populista e anti-immigrati
- 9 Il gioco d'azzardo che invade l'Italia
- 10 Legge di Stabilità, Renzi: battaglia ideologica solo per logorarmi

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli
Copyright 2015 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup S.p.a. - Dir. Communication Solutions
RCS Mediagroup S.p.a. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto



Hamburg Declaration



Login

Menu



Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi WBFI15 Skuola Mediafriends Motori EXPO

HOME PRIMO PIANO SPORT SPETTACOLO TV PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Economia: nasce Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza

Quotazioni Borsa

MF-DOW JONES NEWS

News d'agenzia

< Indietro

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

19/10/2015 18.02

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con MIB

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

ECONOMIA: NASCE ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO, MONZA E BRIANZA

MILANO (MF-DJ)--Nasce oggi, dall'unione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

La nuova Associazione, si legge in una nota, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati.

"Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente e' una realta'. Una realta' che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalita' aggregando due territori da sempre in forte dialettica", ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

- MERCATO TAH: Campari +0,91%, banche deboli 19/10/2015
- L'agenda di domani 19/10/2015
- L'agenda della settimana 19/10/2015
- Retelit: scaduto il patto parasociale 19/10/2015
- Anas: Delrio, valutiamo uscita da perimetro P.A. 06/10/2015

pubblicita



Mappa del sito

SEZIONI

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Donne
- Magazine
- Motori
- Viaggi
- Cucina
- TgTech
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuola
- Animali

SPECIALI

- Venezia 72
- Elezioni Regionali
- Elezioni Comunali
- Expo a Milano
- Disastro aereo in Francia
- Strage di Tunisi
- Corsa al Quirinale
- Strage al Charlie Hebdo
- Addio a Pino Daniele
- La Norman Atlantic
- 2014, cronaca di un anno
- Amici 14
- Isola dei Famosi
- Brasile 2014
- Due Papi, due santi
- Lo scudetto della Juve
- Tgcom24 Sos lavoro
- Di necessit  virt 
- L'addio a Mandela

RUBRICHE

- Tiratura
- Oroscopo
- Showbiz
- #tgcom24amarcord
- #twittoicalcio
- Cotto e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA

- Infinity
- R101
- Mediashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Giornale.it
- Storie d'impresa

EVENTI

- Linkontro 2015
- Fuorisalone
- Made Expo 2015
- L'Artigiano in Fiera 2014
- World Business Forum
- Linkontro 2014

Mediaset.it | Corporate | Licensing | Privacy | Cookie

Copyright © 1999-2015 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati I Per la pubblicit  Mediamond S.p.a. RTI spa, Gruppo Mediaset / Sede legale I - 00187 Roma Largo del Nazareno 8 / Cap. Soc. € 500.000.007,00 int. vers. / Registro delle Imprese di Roma, C.F.06921720154

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

NASCE ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA"

Durante la presentazione sono stati presentati anche i nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza: Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana 18:19 - Una nuova associazione che rappresenta quasi 6mila imprese e più di 300mila occupati. Nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza , "un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata". Ne è convinto il presidente Gianfelice Rocca , che sottolinea la difficoltà di arrivare a questo risultato: "Siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica. Questa unione è una testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza".

Nuovi ingressi - Durante la presentazione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza: Andrea Dell'Orto , vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza, e Giuseppe Fontana , vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

"Più forti insieme" - Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese, il 47% della Lombardia: "Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi sempre più business. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane".

I commenti in questa pagina vengono controllati Ti invitiamo ad utilizzare un linguaggio rispettoso e non offensivo, anche per le critiche più aspre In particolare, durante l'azione di monitoraggio, ci riserviamo il diritto di rimuovere i commenti che: - Non siano pertinenti ai temi trattati nel sito web e nel programma TV - Abbiano contenuti volgari, osceni o violenti - Siano intimidatori o diffamanti verso persone, altri utenti, istituzioni e religioni - Più in generale violino i diritti di terzi - Promuovano attività illegali - Promuovano prodotti o servizi commerciali Assolombarda contro il digital divide: seconda edizione per ABC Digital

Economia

Fai la ricerca | Il mondo in immagini | Vai alla Borsa | Vai al Meteo

Cronaca Politica **Economia** Regioni Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni

PRIMOPIANO • BORSA • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • PMI • AMBIENTE & ENERGIA • MOTORI • MARE

ANSA.it • Economia • **Confindustria:Milano con Monza più forte**

Confindustria:Milano con Monza più forte

Al via nuova associazione. **Rocca**, maggiori servizi a imprese

Redazione ANSA

MILANO
19 ottobre 2015
15:52
NEWS

- Suggerisci
- Facebook
- Twitter
- Google+
- Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Apri Conto Binck

La Banca Olandese 100% Trading e Accessibile a tutti. Scopri! www.binck.it/ApriConto



Nuova 500X 1.3 MultiJet

16.900€ con formula 500XTUTTI, cerchi in lega e radio touch. Richiedi preventivo!

Archiviato in

Sindacati
Economia, affari e finanza

[Gianfelice Rocca](#)

[Confindustria Milano](#)

[Confindustria](#)

[Assolombarda](#)



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata **Assolombarda** Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente **Gianfelice Rocca**. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi | Suggerisci

Annunci PPN



Obesità addominale?
Dimagrisci in poche settimane! Basta 1 porzione a colazione.
medicoreporter.com



Apri Conto Binck
La Banca Olandese 100% Trading e Accessibile a tutti. Scopri!
www.binck.it/ApriConto



Nuova 500X 1.3 MultiJet
16.900€ con formula 500XTUTTI, cerchi in lega e radio touch.
Richiedi preventivo!

COMMENTI

0 commenti

Ordina per **Principali**

ULTIMA ORA ECONOMIA

- 16:17 Meridiana: incontro, sit-in dipendenti
- 16:02 Ferrari, vede utile trimestre 93-96 mln
- 15:52 Confindustria:Milano con Monza più forte
- 15:38 Borsa:Wall Street apre in calo,Dj -0,26%
- 15:38 Petrolio: consumi settembre +2,9%
- 15:26 Fs: sciopero personale 24-25 ottobre
- 15:10 Petrolio: in calo a Ny a 46,47 dollari
- 14:53 Crisi colpisce pausa caffè, consumi -8%
- 14:00 Morgan Stanley: utile cala a 1 mld dir
- 13:19 Morando, entro anno ok Ue su bad bank

> Tutte le news

" CON 19€ AL MESE HAI RIMBORSI PER PREVENZIONE, CURE, RICOVERI E MATERNITA' PER TUTTA LA FAMIGLIA "

RICHIEDI INFORMAZIONI

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO
CESAREPOZZO
servizi d'integrazione sanitaria

+ LETTI Ultima Settimana

- 128464 volte
Renzi: 'Tagliare le tasse non è di destra, è giusto'
- 64546 volte
Pensioni. Donne classe '53, in pensione con 30 anni di differenza
- 28745 volte

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

ECONOMIA

CRONACA / ESTERI / POLITICA / ECONOMIA / FINANZA / CURIOSITÀ / CINA

Confindustria:Milano con Monza più forte

[Commenti](#)



Confindustria:Milano con Monza più forte

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata **Assolombarda** Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente **Gianfelice Rocca**. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).


RIPRODUZIONE RISERVATA


DIVENTA FAN DI QUOTIDIANO.NET

STRUMENTI **IN VIA** **STAMPA** **NEWSLETTER**

comments powered by Disqus

NOTIZIE PIÙ LETTE

Imprenditore scomparso, morto il teste chiave: 'Nessun segno di violenza' 

MotoGP, Valentino Rossi: 'Forse sono troppo grosso ioSpiace per il podio sfumato ma abbiamo sbagliato sabato' 

Pensioni, effetto Madia: oltre 5mila lavoratori pubblici a riposo forzato 

Beve miele, limone e acqua calda ogni mattina per un anno: 'Ecco cosa mi è successo' 

730 precompilato, in arrivo 220mila 'avvisi bonari' 

Oroscopo della settimana: dal 12 al 18 ottobre 

News

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

QN NEWS SPORT MOTORI DONNA FASHION LIFESTYLE SPETTACOLO TECH HD SERVIZI

CITTA' Bologna /Modena /Pesaro /Rimini /Firenze /Arezzo /Livorno /Prato /Milano /Bergamo /Lodi /Monza Brianza

Tutte >

ECONOMIA

CRONACA / ESTERI / POLITICA / ECONOMIA / FINANZA / CURIOSITÀ / CINA

Confindustria:Milano con Monza più forte

[Commenti](#)



Confindustria:Milano con Monza più forte

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata **Assolombarda** Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente **Gianfelice Rocca**. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).

RIPRODUZIONE RISERVATA

DIVENTA FAN DI QUOTIDIANO.NET

STRUMENTI

INVIA

STAMPA

NEWSLETTER

>

comments powered by Disqus

NOTIZIE PIÙ LETTE

Oroscopo della settimana: dal 19 al 25 ottobre



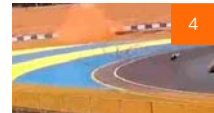
Flora, la cagnolina murata viva da 13 anni in un box di cemento



Angelina Jolie gelosa di Sienna Miller. 'Brad Pitt recluso in casa'



Superbike, Brasile: malore in pista e incidente, muore Sobreira / VIDEO



Israele, Hamas fomenta l'intifada: 'Allah è grande e il coltello vincerà'



Beve miele, limone e acqua calda ogni mattina per un anno: 'Ecco cosa mi è successo'



News

Milanofinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life CCEC news, articoli, video ... Cerca



DENSAN - JAPAN TRADITIONAL CRAFTS MILANO SQUARE
 Pop Up Shop on May 1 - Oct. 31, 2015

Lunedì ore 19:50
 19 Ottobre 2015

Milano



mar | 20
 min 8°

17°



mer | 21
 min 6°

16°



Cerca

Abbonamenti

Login

News

Il giornale di oggi

Banche dati

Professionisti

Multimedia

My IO

Meteo Italia



HIGH TECH MADE EASY

"Scopri le ultime tecnologie interattive, solo in NH"

Richiedi un preventivo

Calcola IMU e TASI 2015
 ANUTEL
 Calcolo IUC
 SPECIALE APPALTI PUBBLICI

News

19/10/2015 18.02 | Tutte | Indietro

Consiglia

Tweet

G+

f t+ p in

Economia: nasce Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza

MILANO (MF-DJ)--Nasce oggi, dall'unione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

La nuova Associazione, si legge in una nota, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati.

"Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente e' una realta'. Una realta' che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalita' aggregando due territori da sempre in forte dialettica", ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

com/abb

(fine)
 MF-DJ NEWS

Monza nasce Assolombarda Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza Confindustria

Potrebbero interessarti anche

1. Pensioni, piano uscita anticipata

LA BANCA CHE DÀ VALORE A QUELLO CHE SEI VERAMENTE.

- PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
- TRADING
- CONSULENZA SUGLI INVESTIMENTI
- ONLINE BANKING

Scopri di più
 IWBANK PRIVATE INVESTMENTS
 ESPERTI DI VALORE

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Manovra: o la va o la spacca 19/10/2015
2. Canone Rai, non salta la luce 17/10/2015
3. Giustizia, l'arretrato invecchia: cause pendenti da 65 anni 19/10/2015
4. Prima casa, vale la data della prima richiesta 19/10/2015
5. Tav, lo scrittore De Luca assolto 19/10/2015

Le News piu' commentate

1. La Nato: preoccupante escalation militare russa in Siria 09/10/2015
2. L'Italia ricolloca in Svezia i primi 19 eritrei 09/10/2015
3. Formazione, amministratori di condominio alla resa dei conti 07/09/2015
4. Nuovo senato, Napolitano: no passi indietro. Ma la minoranza Pd vuole modifiche 07/08/2015
5. Rai, il Movimento 5 Stelle indica Carlo Freccero per il cda 04/08/2015

Le News piu' votate

Milanofinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life CCeC
 news, articoli, video ... Cerca

ItaliaOggi
 Quotidiano economico, giuridico e politico

HAX
 #BORNTOBEHERO

Piuma
 Impermeabile
 S3-Sicurezza



DA LAVORO
SCARPE

SCORPI
 DI PIÙ

Lunedì ore 19:50 19 Ottobre 2015 Milano mar | 20 min 8° 17° mer | 21 min 6° 16°
 Cerca Abbonamenti Login

News Il giornale di oggi Banche dati Professionisti Multimedia My IO Meteo Italia



HIGH TECH MADE EASY

"Scopri le ultime tecnologie interattive, solo in NH"

Richiedi un preventivo

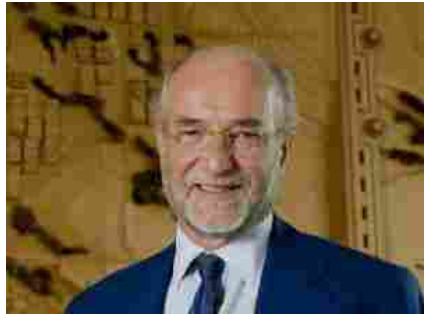
Calcola IMU e TASI 2015
 ANUTEL
 Calcolo IUC
 SPECIALE APPALTI PUBBLICI

- Home
- e-Learning
- Expo Oggi
- Le Guide di ItaliaOggi
- ItaliaOggi in PDF
- In Primo Piano
- Estero
- Diritto e Fisco
- MarketingOggi
- Mercati e Finanza
- Azienda Scuola
- AgricolturaOggi
- Enti Locali
- Immobiliare
- ItaliaOggi Sette
- Affari Legali
- NDS - Il Nuovo Diritto delle Società
- Documenti
- Documenti IO7
- Archivio
- Desk China
- MF Conference
- Novita' online
- Sezione Automotive
- Novita' in edicola
- La riforma delle sanzioni tributarie

News 19/10/2015 17.20 | Tutte | Indietro
 Consiglia 0 Tweet G+ 0

TempoReale

Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. Due ingressi nel direttivo



La fusione tra Assolombarda e Confindustria Monza Brianza diventa realtà e si completa con l'ingresso nel consiglio direttivo di due imprenditori provenienti dalla realtà brianzola. Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, questa la denominazione ufficiale, è stata presentata oggi dal presidente Gianfelice Rocca, affiancato dal nuovo

vice presidente Andrea Dell'Orto, con delega allo Sviluppo manifatturiero e a capo del presidio di Monza. Nella squadra entra anche Giuseppe Fontana, vice presidente con delega a Europa e internazionalizzazione.

La nuova Assolombarda rappresenta quasi 6.000 imprese, con 320.000 occupati. Tra le imprese associate a Milano e Lodi il 20% opera nel manifatturiero, mentre nell'area di Monza la percentuale sale al 33%.

direttivo Andrea Dell'Orto Brianza Monza Assolombarda Confindustria Milano Monza Assolombarda

- Potrebbero interessarti anche
1. Salasso sulle case senza Ape
 2. Ecco le professioni meglio pagate nel 2014

Strumenti

- Invia un commento
- Leggi i commenti
- Invia ad un amico
- Stampa
- Testo
- Ricevi RSS

Vota 0 Voti

LA BANCA CHE DÀ VALORE A QUELLO CHE SEI VERAMENTE.

- PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
- TRADING
- CONSULENZA SUGLI INVESTIMENTI
- ONLINE BANKING

Scopri di più

IWBANK
 PRIVATE INVESTMENTS
 ESPERTI DI VALORE

Messaggio pubblicitario. Fogli informativi su iwbank.it

immobiliare.it
 cerca case e appartamenti
 Inserisci comune **TROVA**

Invia Help
 Ricerca avanzata News

- Le News piu' lette
1. Manovra: o la va o la spacca 19/10/2015
 2. Canone Rai, non salta la luce 17/10/2015
 3. Giustizia, l'arretrato invecchia: cause pendenti da 65 anni 19/10/2015
 4. Prima casa, vale la data della prima richiesta 19/10/2015

Milanofinanza ItaliaGigi MF Fashion Class Life CCEC

articoli quotazioni video Cerca

MF OIBIT MILANO FINANZA CNBC

Martedì 20 Ottobre 2015 - Ore 01:49

Login | Per registrarsi
 Per abbonarsi
 Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti

NEWS

19/10/2015 18.02

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Economia: nasce Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Nasce oggi, dall'unione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

La nuova Associazione, si legge in una nota, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati.

"Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente e' una realta'. Una realta' che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalita' aggregando due territori da sempre in forte dialettica", ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

com/abb

(fine)

MF-DJ NEWS



nasce Monza Assolombarda Confindustria Brianza Assolombarda Confindustria Milano
 Monza



immobiliare.it
 cerca case e appartamenti
 Inserisci comune TROVA

Le News più lette	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 19 ottobre	19/10/2015
2. Saipem: lavori in corso per l'aumento, Standard Ethics taglia il rating	19/10/2015
3. Ftse Mib in timido rialzo, bene Fiat Chrysler	19/10/2015
4. Exor, per Mediobanca è la chiave per entrare alla festa Ferrari	19/10/2015
5. La borsa supera lo scoglio cinese e aspetta Draghi	19/10/2015

Social Media

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Impresa: nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

È stata presentata alla presenza del presidente **Gianfelice Rocca** e del vicepresidente Andrea Dell'Orto, **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. La nuova Associazione, nata dall'unione di **Assolombarda** con Confindustria Monza e Brianza, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati

Lunedì, 19 ottobre 2015 - 16:26:00

È stata presentata oggi, alla presenza del Presidente **Gianfelice Rocca** e del vicepresidente **Andrea Dell'Orto**, **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. La nuova Associazione, nata dall'unione di **Assolombarda** con Confindustria Monza e Brianza, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati.

"**Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Una realtà che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. La nuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata, che nel segno della riforma Pesenti traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è una testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza".

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente **Assolombarda** Confindustria Milano, Monza e Brianza con

In vetrina

Juventus, Pogba derubato dai ladri a Torino



ZURICH connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo



immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI! ENTRA

Il video più apprezzato

aiTV

Moda, Ban Ki-Moon: mia moglie non apprezza il mio stile

delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e **Giuseppe Fontana**, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

“È un risultato importante – ha affermato Andrea Dell’Orto vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza – per il quale mi sono impegnato in prima persona. Questa unione fonde, in una ‘miscela esplosiva’ per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali”.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia).

“Milano, Lodi, Monza e Brianza producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra regione, e il 12% di quello italiano – ha proseguito Gianfelice Rocca -. Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese un’offerta più ampia di servizi sempre più business oriented. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane, che nel raggio di 60 km connette 8.5 milioni di persone e addensa il 25% del valore aggiunto manifatturiero e dell’export del Paese”.

“La fusione con Milano valorizzerà ancor meglio il territorio e le sue imprese, portando un valore aggiunto alle associate senza cancellare l’identità territoriale – ha aggiunto Andrea Dell’Orto -. Sarà l’unione delle nostre esperienze, professionalità e capacità a individuare i servizi migliori e a crearne di più avanzati e innovativi, con l’unico obiettivo di sostenere al meglio lo sviluppo del business. Sono convinto che Milano e Monza abbiano ben interpretato il disegno della riforma Pesenti e si siano avviati verso l’evoluzione di una “piattaforma” di crescita per le imprese: un modello culturale e di cambiamento sociale. Se si vuole accendere il motore della crescita a vantaggio delle imprese si deve fare sistema, abbandonando campanilismi e immobilismo”.

“Il mix di specializzazione settoriale che caratterizza la Grande Milano rende il nostro territorio ideale per fare imprese – ha concluso Gianfelice Rocca -. Basti pensare che quest’area è sede di 127 grandi imprese con un fatturato superiore al miliardo di euro: più del doppio delle 61 di Monaco di Baviera, delle 44 di Amsterdam, delle 28 di Stoccarda e delle 25 di Barcellona. Una realtà che cresce sotto i nostri occhi, polo di nuove imprenditorialità, laboratorio della nuova manifattura e dell’industry 4.0, hub della conoscenza e della ricerca. Un patrimonio di eccellenza capace di esprimere tutto il suo potenziale nella formula “Milano città S.T.E.A.M.” (‘S’ come Science, ‘T’ come Technology, ‘E’ come Engineering, ‘A’ come Arts, ‘M’ come Manufacturing). Una visione che metta a fattor comune i punti di forza della città, generando, ne siamo convinti, 115mila occupati e tra i 13 e i 18 miliardi di valore aggiunto in più nel prossimo decennio”.



RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
 -- Seleziona --

Importo del mutuo Euro
 Durata del mutuo anni

in collaborazione con

CONFRONTA >



Shopping

219 €
CIOPIPI shop

138 €
drudd

22,55 €
RelaxsanShoo

Scegli l'intimo per la tua estate

POLITICA Europa	COSTUME Moda	SPETTACOLI Cinefestival	MARKETING MEDIATECH
---------------------------	------------------------	-----------------------------------	------------------------

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

MARTEDÌ
20 OTTOBRE 2015

MBNews

MONZA BRIANZA

Il Giornale online di Monza e della Brianza

Seguici su



Chi siamo Newsletter L'opinione Speciali Pubblicità 4Zampe Buongustaio Necrologi Contatti Privacy

HOME POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SOCIALE AMBIENTE ECONOMIA SALUTE SPORT GIOVANI TURISMO L'ESPERTO

Villa
CAMPARI
RESTAURANTE

Nasce la "corazzata" degli industriali milanesi e brianzoli

19 ottobre 2015 Di Redazione Archiviato in: [Economia](#), [Ultime Notizie](#) 0 commenti



Like 9 Pin It G+1 0 Share 2

Quasi sei mila imprese e oltre 300 mila occupati: sono questi numeri della "nuova" associazione industriali nata dalla fusione di [Assolombarda](#) Milano e Confindustria Monza e Brianza. Dopo mesi di polemiche e battaglie legali, il presidente [Gianfelice Rocca](#), e il vice presidente, [Andrea Dell'Orto](#), hanno presentato il nuovo ente grazie al quale i vertici dell'imprenditoria milanese e brianzola contano di acquisire sempre più peso sui mercati nazionali e internazionali e di aumentare qualità e quantità di servizi agli associati. **Il tutto senza perdere di vista l'importanza dell'identità locale delle aziende.**

"[Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà - ha commentato [Rocca](#) -. Una realtà che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità

Search this website... Cerca

SERVIZI
CONFINDUSTRIA
MB

Sempre al tuo fianco.

STUDIO MERONI
Dottore Commercialista
Consulenza del Lavoro

Via Bice Cremagnani 1
VIMERCATE
Tel. 039 6260444

Tre confetti
sul com'

GRANDE SVENDITA

FINO A NATALE
articoli da regalo SCONTATISSIMI
Venite a trovarci in via IV Novembre 8
tel: 368/4533305 • mail: info@vsevents.it

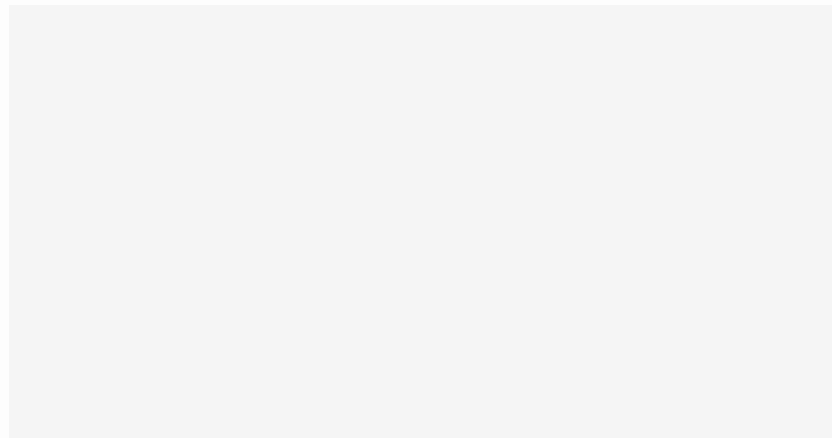
aggregando due territori da sempre in forte dialettica”.

Stessa lunghezza d'onda per Andrea Dell'Orto. “È un risultato importante – ha affermato Dell'Orto – per il quale mi sono impegnato in prima persona. Questa unione fonde, in una ‘miscela esplosiva’ per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di **Assolombarda**, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali”.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia).

Il matrimonio fra Monza e Milano dunque è stato celebrato. La lotta legale condotta da diverse imprese storiche della Brianza è stata stroncata da una sentenza del Tribunale che ha riconosciuto la piena liceità dell'iter seguito dai vertici di via Petrarca. Una trentina di aziende, fra le quali spiccano i nomi di Colmar e Parà, hanno però deciso di recedere. La frattura, insomma, è netta. Tuttavia, Dell'Orto durante la conferenza stampa di presentazione della nuova associazione ha dichiarato di essere comunque disposto al dialogo.

Fra i numerosi risvolti legati a questa operazione di fusione Dell'Orto ha posto l'accento sull'opportunità di favorire la valorizzazione di alcune realtà territoriali come l'Autodromo e il Parco (Confindustria Monza e Brianza fa parte del Consorzio di gestione del polmone verde).



Etichettato con: [fusione](#), [Milano](#), [Monza](#)



Su Redazione

La redazione di MB News è composta da giornalisti professionisti e pubblicitari. Il direttore è Matteo Speciali col quale ogni giorno chi collabora con il giornale si confronta per offrire a voi lettori un giornale di giorno in giorno più interessante e più vicino a voi.

Se avete qualche bella storia da raccontarci o se volete denunciare un fatto chiamate il 342 0632487 oppure scrivete a redazione@mbnews.it.

0 Commenti

MB News

1 Entra

Consiglia

Condividi

Ordina dal migliore



Inizia la discussione...



Tweet

Segui

MB News @MBNews_giornale 5h
Nasce la “corazzata” degli industriali milanesi e brianzoli - Quasi sei mila imprese e oltre 300 mila occupati: so...
ow.ly/35MKjn
Espandi

MB News @MBNews_giornale 6h
Non solo Expo, a Milano il Forum mondiale delle Assemblee regionali #video
ow.ly/35My9x

MB News @MBNews_giornale 10h
Allarme bomba a Barlassina, artigiani all'opera. Atto intimidatorio? ow.ly/35LcNl

Twitta a @MBNews_giornale



Origin

ACQUISTA ORA

ARTICOLI RECENTI

> [Nasce la “corazzata” degli industriali milanesi e brianzoli](#)



Il vicepresidente e il presidente di Assolombarda Milano Monza Brianza, Andrea Dell'Orto e Gianfelice Rocca

Lunedì 19 ottobre 2015 (0)

Facebook Twitter Google plus Email

Vale il 10% di tutta l'industria italiana: è nata Assolombarda Milano Monza Brianza

Lunedì 19 ottobre la presentazione ufficiale di Assolombarda Milano Monza Brianza, la territoriale che vale un decimo dell'intera attività industriale italiana. Tra sette giorni la prima assemblea generale della nuova realtà, a Expo.

Assolombarda Milano Monza e Brianza è realtà. Stavolta si parte davvero: dopo l'iter rallentato dal ricorso al tribunale civile di Monza, le "nozze" tra le associazioni confindustriali della Brianza e del capoluogo lombardo si sono celebrate in via Pantano lunedì 19 ottobre, alla presenza dei due presidenti **Gianfelice Rocca** e Andrea Dell'Orto.

Quest'ultimo assume la carica di vicepresidente della nuova territoriale "allargata", con delega al settore manifatturiero.

"Ringrazio soprattutto due persone, senza le quali questo progetto oggi non sarebbe realtà", ha detto **Rocca**: "Aldo Fumagalli (titolare della Sol, ndr) e Andrea Dell'Orto". I numeri, anzitutto: le imprese della nuova associazione producono il 12% del valore aggiunto di tutta Italia, l'area copre ben il 10% del totale delle aziende e degli addetti nazionali: "Vogliamo collegare valori territoriali e visione globale", ha detto il patron di **Techint**, mantenendo servizi e identità. "C'è chi si mette assieme perché costretto e chi per convenienza: noi no", ha aggiunto. "Siamo due associazioni forti e in crescita, i cui associati sono sempre liberi di restare o di andare: spesso Milano e Monza nella storia hanno definito la loro identità in contrapposizione, dobbiamo cominciare a farlo assieme per il bene delle aziende".

"Due anni fa", ha spiegato Dell'Orto, "è nato il nostro mandato in Confindustria, che in un quadro di decostruzione dei corpi intermedi ha voluto darsi una missione diversa e più completa: di qui la volontà di aprire tavoli di lavoro col territorio, partecipare dell'asset della Villa Reale, entrare da leader nella compagine azionaria della testata storica del Cittadino. Oggi questa strategia si completa nella sinergia con Milano, tesa a salvaguardare l'identità e a innalzare la qualità della rappresentanza. È un cambio culturale, certo, ed è nostro l'onere di mostrare agli associati la bontà della decisione".

Rispondendo a una domanda sul dissenso generato sul territorio, Dell'Orto ha parlato di "porte aperte per tutti": "Siamo al lavoro per mostrare a tutti che il percorso fa il bene del territorio e delle sue imprese". In coda, il direttore generale di **Assolombarda** Verna ha spiegato che la fusione porterà non a tagli di risorse ma a servizi aggiuntivi per le imprese a parità di costi. Il primo atto del "matrimonio" sarà celebrato lunedì prossimo, 26 ottobre, con l'Assemblea generale che si terrà presso l'Auditorium Expo.

[Redazione online](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

[#Monza](#)

[#Economia, affari e finanza](#)

[#Andrea Dell'Orto](#)

[#Gianfelice Rocca](#)

[#Confindustria](#)

[#Assolombarda Milano Monza e Brianza](#)

Altri articoli



19 ottobre 2015

ECONOMIA



CITTÀ HINTERLAND BASSA VALTROMPIA VALSABBIA VALCAMONICA SEBINO-FRANCIACORTA GARDA

Lombardia | Italia | Mondo | **Economia** | SPORT | CULTURA | SPETTACOLI | Foto | Video | Spazio Lettori + | Altri + | Fai di questa pagina la tua homepage

Vodafone Super Fibra fino a 300 Mega* di velocità a 25€/mese + chiamate illimitate verso tutti i fissi | Sco | 1 anno di Sky Online Incluso | La velocità in download solo a Milano e Bologna

Home | **Economia**

OGGI IN ECONOMIA



Confindustria: Milano con Monza più forte



Petrolio: consumi settembre +2,9%



Ferrari, vede utile trimestre 93-96 mln



Borsa: Wall Street apre in calo, Dj - 0,26%

19.10.2015

Confindustria: Milano con Monza più forte



Confindustria: Milano con Monza più forte

Tutto Schermo

- Aumenta
- Diminuisce
- Stampa
- Invia
- Commenta
- 0
- Mi piace
- Condividi
- G+1 0

MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata Assolombarda Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente Gianfelice Rocca. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).

MM

IL METEO

Brescia

OGGI
M 17°
m 8°



DOMANI
M 17°
m 8°



DOPODOMANI
M 17°
m 8°



GRUPPO CAFFERATI
COPERTURE - RIMOZIONE ETERNIT
La professionalità è garanzia della Vostra sicurezza
COPERTURE
Tel. 030 9973440

AGENDA

OGGI DOMANI SETTIMANA CERCA

CULTURA

Io Sto Con La Sposa

CINEMA PER LE SCUOLE Un poeta palestinese

INCONTRI

Le nuove frontiere del cybercrime. Rischi concreti e contromisure tecniche e legali

Nell'ambito delle lezioni del corso di Informatica

CULTURA

Festival Officina Liberty - 1mo giorno

Quando 20 Ottobre 2015 dove Gardone V.T.

TUTTI GLI EVENTI IN AGENDA

MULTIMEDIA

IN DIRETTA



Sport

Meteo

Vodafone Super Fibra

Fino a 300 Mega* a 25€/mese

+ chiamate illimitate verso tutti i fissi Scopri >



*FTTH: velocità in download solo a Milano e Bologna

Seguici...

Cerca Login



Il Giornale di Vicenza PREMIUM

IL GIORNALE DI VICENZA

19 ottobre 2015

ECONOMIA

VICENZA GRANDE VICENZA BASSANO SCHIO THIENE VALDAGNO ARZIGNANO MONTECCHIO AREA BERICA

Veneto = Italia = Mondo = **Economia** = SPORT = CULTURA = SPETTACOLI = Foto = Video = Spazio Lettori + = Altri +

Vodafone Super Fibra fino a 300 Mega* di velocità a 25€/mese + chiamate illimitate verso tutti i fissi Scopri >

1 anno di Sky Online incluso

*FTTH: velocità in download solo a Milano e Bologna

Home > **Economia**

OGGI IN ECONOMIA



Multa a Apple, uso illegale di brevetti



Borsa: Milano chiude in rialzo (+0,37%)



Scatta sciopero aree servizio autostrade



Meridiana: incontro, sit-in dipendenti

19.10.2015

Tags: MILANO , Confindustria

Confindustria: Milano con Monza più forte



- Aumenta
- Diminuisce
- Stampa
- Commenta

0

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata Assolombarda Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente Gianfelice Rocca. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero

LUCE+GAS
ENERGIA
DALLE
NOSTRE
MANI

ULTIMA ORA

- 17:37 Calcio Psg-Real: Di Maria contro il suo passato
- 17:35 Italia Monti, senza Ue Europa sarebbe pagliuzza
- 17:33 Economia Borsa: Milano chiude in rialzo (+0,37%)
- 17:24 Altri Sport Ranking Wta: ferme Pennetta-Vinci-Errani
- 17:22 Italia Roma: Marino sentito dal pm su sue spese

TUTTE LE NOTIZIE

Porta un amico
in AIM Energy

Mi piace

Condividi

G+1 0

degli addetti (230 nel complesso).

MM



COMMENTA

PARTECIPA. INVIA I TUOI COMMENTI

Scrive qui il tuo commento e premi Invia

INVIA

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.
Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella Privacy Policy del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

PAGINE 1 DI 1

Vodafone Super Fibra. Fino a 300 Mega* di velocità a 25€/mese + chiamate illimitate verso tutti i fissi. Scopri >

Annunci Premium Publisher Network. Hotel 4* a Praga da 29€. Webank: prendi l'onda. YouBanking Conto Corrente.

FACEBOOK

Facebook post from Il Giornale di Vicenza.it. Content: #SanDiego Giochi e tenerezze: il "debutto" del baby rinoceronte. GUARDA http://bit.ly/1ODXKK7

TWITTER

Twitter feed from @GiornaleVicenza. Tweets about San Diego, Vicenza, and Bassano.

MULTIMEDIA

Multimedia section with thumbnails for Radiovicenza, Dai lettori, I nostri video, and TVA Vicenza.

Eni Award 2015
ideas for a brighter future

Scopri i vincitori



Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI



askanews

lunedì 19 ottobre | 17:32



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO EXPO 2015 | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

MINACCIA ISIS

POLVERIERA UCRAINA

COP 21

ACQUISTA 1 BIGLIETTO OPEN DATE ADULTO IL SECONDO È IN REGALO! 1+1 SALTA LA CODA! ACQUISTA ORA!

Home / Regioni / Lombardia / Al via [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

pubblicato il 19/ott/2015 17:13

Al via [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

Rappresenta quasi 6mila imprese per un totale di 320mila occupati

Mi piace 0 facebook twitter google+ e-mail



Milano, 19 ott. (askanews) - Dall'unione di [Assolombarda](#) e Confindustria Monza e Brianza nasce [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza, una realtà con 230 dipendenti e circa 35 milioni di euro di contributi versati liberamente dalle quasi 6 mila imprese associate (5.830), che danno lavoro a 319.650 persone. L'integrazione delle due realtà, che negli ultimi due anni hanno registrato un aumento delle imprese associate, non comporterà esuberi. "Siamo l'associazione territoriale più efficiente nel panorama nazionale, non abbiamo bisogno di

tagliare personale. Il nostro obiettivo è quello di offrire sempre più servizi ai nostri associati a parità di costi", ha dichiarato il direttore generale, Michele Angelo Verna.

"[Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza - La nuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata che, nel segno della riforma Pesenti, traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità".

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente [Assolombarda](#) Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo

SCOPRI NUOVA TRECCANI
IN REGALO IL VOLUME "LE MERAVIGLIE D'ITALIA"
CLICCA QUI

Gli articoli più letti



- 1 **Expo 2015**
Expo, in ultima settimana 1,16 mln di visitatori: in calo del 7%



- 2 **Inchiiesta Roma**
Mafia Capitale, domani abbreviato per Fiscon e altri



- 3 **Chiesa**
Morto monsignor Plotti, primo assistente spirituale a Medicina



- 4 **Giubileo**
Giubileo, Zingaretti: nuovo pronto soccorso ospedale Pertini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione. "Questa unione fonde, in una miscela esplosiva per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali", ha affermato Andrea Dell'Orto vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia). (segue)



TAG CORRELATI

#imprese

Video

[Previous](#)



ta a Expo: bel risultato per la Sicilia, turismo



Palermo, Monreale e Cefalù sono patrimonio dell'Umanità Unesco

[Next](#)

VI PIACERÀ ANCHE



Le malformazioni dell'alluce ora si possono curare.

[Soffri di alluce valgo?](#)



L'antidoto al grasso addominale e delle cosce. Dimagrirai fino a 9 kg.

[Il rimedio all'obesità!](#)



KM illimitati inclusi nel prezzo e uno sconto fino al 15%. Scegli Sixt!

[Autonoleggio Sixt.it](#)



Con Sky Online guardi Film, Serie Tv e Show in Streaming a soli 0,99€: Scopri!

[Film Online a soli 0,99€](#)

Sponsorizzato da LIGATUS

ALTRE SEZIONI

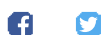
SALUTE

Diabetologi: Regioni stanno scardinando rete cure diabete



MOTORI

Fca, per Jeep il miglior settembre di sempre



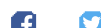
ENOGASTRONOMIA

Fava: chef e ristoratori siano testimonial nostra biodiversità



LIFESTYLE E DESIGN

Israele, design a Jaffa con i gioielli sociali di Megemeria



MODA

In passerella a Tokyo torna il kimono, ma è sexy e rock



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DI GRUPPO

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



Home Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni **Notizie e Finanza** Borsa Italiana

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Prima Pagina](#)

NOTIZIE RADIOCOR - PRIMA PAGINA



ASSOLOMBARDA: NASCE CONFINDUSTRIA MILANO, MONZA E BRIANZA, VALE 12% PIL

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 ott - Vale il 52% del pil lombardo e il 12% di quello nazionale l'associazione territoriale che nasce dalla fusione tra [Assolombarda](#) e Confindustria di Monza e Brianza. La nuova entita', ribattezzata [Assolombarda](#) Confindustria Milano, Monza e Brianza, e' stata presentata oggi ufficialmente dal presidente [Gianfelice Rocca](#) e dal vicepresidente Andrea dell'Orto. Insieme la nuova associazione rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati e puo' contare su contributi dalle proprie aziende associate per 35 milioni di euro annui, 5 in piu' di viale dell'astronomia. "La nostra - ha detto [Rocca](#) - e' una fusione fra due associazioni sane, entrambe in crescita di associati anche in questi ultimi anni di crisi del paese, e che mira a essere ancora piu' forte per poter offrire sempre maggiori servizi alle imprese aiutandole nei loro processi di innovazione e crescita". "Nel giro di pochi anni siamo passati da 700 a oltre 1000 aziende - ha aggiunto il vicepresidente dell'Orto, gia' presidente di Confindustria Monza e Brianza - ma nel nostro desiderio di essere sempre di piu' un fattore di stimolo per il nostro sistema produttivo, abbiamo guardato a un progetto, anche nell'ottica della direttiva Pesenti, che ci permettesse di mantenere la nostra identita' elevando al tempo stesso la rappresentanza". In questo contesto Monza manterra' un comitato di presidio che avra' un proprio budget di spesa in modo da poter portare avanti in maniera indipendente i propri progetti". La fusione con Milano, tuttavia, permettera' di rafforzare anche la posizione dell'associazione a tutti quei tavoli a cui Confindustria Monza e Brianza e' seduta, fra cui quelli di gestione del Parco di Monza e dell'Autodromo. "Certamente vi sara' la massima attenzione - ha detto Dell'Orto - agli asset del territorio con la volonta' di valorizzarli perche' attraggono investimenti e creano occupazione".

Cop

(RADIOCOR) 19-10-15 14:35:13 (0382) 3 NNNN

TAG: [Italia](#) , [Europa](#) , [Pil](#) , [Lavoro](#) , [Impresa](#) , [Economia](#) , [Congiuntura](#) , [Npp](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Prima Pagina

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento

SERVIZI

Formazione
Pubblicita'
Market Connect
Dati in tempo reale

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Google Ricerca personalizzata

Cerca

Martedì 20 Ottobre 2015

Meteo

Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)



[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



spese di spedizione
GRATUITE



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [Nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza](#)

Nasce [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

[Assolombarda](#)

Ieri, 15:30

Milano -

Nasce [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

Presentati anche i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza: Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana.

Milano, 19 ottobre 2015 - È stata presentata oggi, alla presenza del Presidente [Gianfelice Rocca](#) e del vicepresidente Andrea Dell'Orto, [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza. La nuova Associazione, nata dall'unione di [Assolombarda](#) con Confindustria Monza e Brianza, rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati.

[Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Una realtà che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo (Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. La nuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata, che nel segno della riforma Pesenti traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è una testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza'.

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente [Assolombarda](#) Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

È un risultato importante - ha affermato Andrea Dell'Orto vicepresidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano, Monza e Brianza - per il quale mi sono impegnato in prima persona. Questa unione fonde, in una 'miscela esplosiva' per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di [Assolombarda](#), caratterizzato oltre che

Cronaca

Conoscersi per comprenderci: ideali e valori della Cina da Shanghai a Paolo Sarpi, Milano

[Cronaca](#)

Ordinanza divieto di sosta per pulizia della carreggiata, Pieve Emanuele

[Cronaca](#)

Cultura, Cappelli: [Rocca](#) di Romanengo torna a risplendere, Milano

[Cronaca](#)

Expo: a Milano riunione del Global Food Market Information Group sulla sicurezza alimentare e sui mercati delle commodities, Milano

[Cronaca](#)

Atem, Terzi: on line la nuova guida pratica, Milano

[Cronaca](#)

[Visualizza tutti](#)

Politica

Stefano Esposito: "Manager strapagati e incompetenti hanno depredata l'Atac, ora vi faccio i nomi", Milano

[Comunicati](#)

Terra dei fuochi in Lombardia: nuova interrogazione sul caso Carpiano, Carpiano

[Comunicati](#)

Mantovani arrestato: implicate anche due scuole di Paderno Dugnano, Aronate

[Comunicati](#)

Intervento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella al Convegno "Finance for food: investing in agriculture for a sustainable future", Milano

[Istituzioni](#)

Intervento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella alla Giornata Mondiale dell'Alimentazione, Milano

[Istituzioni](#)

[Visualizza tutti](#)

[Invia un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

VENDO [MTV EMA 2015 Milano biglietti tickets](#)
EUR 251,00

2 BIGLIETTI [2 Biglietti Expo Milano 2015 - ingresso adulto - data aperta](#)
EUR 20,00

4 BIGLIETTI EXPO DATA APERTA ANCHE SEPARATEMENTE
EUR 7,00

[eBay](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

EXPO

MILANO 2015

HOTEL

CON COLAZIONE !

DA EURO **76,00** [SCOPRI](#)

[Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>](#)

dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali'.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia).

'Milano, Lodi, Monza e Brianza producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra regione, e il 12% di quello italiano - ha proseguito [Gianfelice Rocca](#) -. Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi sempre più business oriented. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane, che nel raggio di 60 km connette 8.5 milioni di persone e addensa il 25% del valore aggiunto manifatturiero e dell'export del Paese'.

'La fusione con Milano valorizzerà ancor meglio il territorio e le sue imprese, portando un valore aggiunto alle associate senza cancellare l'identità territoriale - ha aggiunto [Andrea Dell'Orto](#) -. Sarà l'unione delle nostre esperienze, professionalità e capacità a individuare i servizi migliori e a crearne di più avanzati e innovativi, con l'unico obiettivo di sostenere al meglio lo sviluppo del business. Sono convinto che Milano e Monza abbiano ben interpretato il disegno della riforma Pesenti e si siano avviati verso l'evoluzione di una 'piattaforma' di crescita per le imprese: un modello culturale e di cambiamento sociale. Se si vuole accendere il motore della crescita a vantaggio delle imprese si deve fare sistema, abbandonando campanilismi e immobilismo'.

'Il mix di specializzazione settoriale che caratterizza la Grande Milano rende il nostro territorio ideale per fare imprese - ha concluso [Gianfelice Rocca](#) -. Basti pensare che quest'area è sede di 127 grandi imprese con un fatturato superiore al miliardo di euro: più del doppio delle 61 di Monaco di Baviera, delle 44 di Amsterdam, delle 28 di Stoccarda e delle 25 di Barcellona. Una realtà che cresce sotto i nostri occhi, polo di nuove imprenditorialità, laboratorio della nuova manifattura e dell'industry 4.0, hub della conoscenza e della ricerca. Un patrimonio di eccellenza capace di esprimere tutto il suo potenziale nella formula 'Milano città S.T.E.A.M.' ('S' come Science, 'T' come Technology, 'E' come Engineering, 'A' come Arts, 'M' come Manufacturing). Una visione che metta a fattor comune i punti di forza della città, generando, ne siamo convinti, 115mila occupati e tra i 13 e i 18 miliardi di valore aggiunto in più nel prossimo decennio'.

Nasce [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza

Presentati anche i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza: [Andrea Dell'Orto](#) e [Giuseppe Fontana](#).

Milano, 19 ottobre 2015 - È stata presentata oggi, alla presenza del Presidente [Gianfelice Rocca](#) e del vicepresidente [Andrea Dell'Orto](#), [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza. La nuova Associazione, nata dall' unione di [Assolombarda](#) con Confindustria Monza e Brianza, rappresenta quasi 6 mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati.

*'[Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Una realtà che, nella sua squadra di presidenza, si arricchisce di due imprenditori internazionali di alto profilo ([Andrea Dell'Orto](#) e [Giuseppe Fontana](#)) le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e di crescita. **Abbiamo lavorato bene e seriamente per arrivare a questo risultato. Oggi siamo riusciti a superare, nell' interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza - Lanuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande***

Attualità



Ad Expo si festeggia l'Albania, gioiello mediterraneo ancora sconosciuto ai più, Milano

Attualità



I valori della cultura e della dieta mediterranea al Cluster Bio-Mediterraneo, Milano

Attualità

Festival Milano Musica, Milano

Istruzione

Il dibattito tra gli amministratori. Balzani: "più coerenza nell'imposizione fiscale", Cusano Milanino

Attualità

23/10 Suono e spazio- Enrico Intra, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

CIR: acquisto azioni proprie, Milano

Economia

Edison Open 4Expo ospita l'ecofemminista Bina Agarwal, Milano

Economia

Il Consorzio al Forum Economico Italia-Russia, Milano

Economia

Dmail Group Spa - Bilancio di esercizio al 31_12_2014, Milano

Economia

Operazioni su azioni proprie, Milano

Economia

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo



Lavorare per l'Infinito | 26.Ott.2015, Milano

Cultura e Spettacolo



FAES Volontariato, Milano

Cultura e Spettacolo

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

20 Ottobre '15

Data check-out

21 Ottobre '15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Cerca](#)

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook

Twitter

Google+

Feed RSS

Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Invia](#)

[Privacy](#)

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)



[Bauletto L.Claire Liu Jo](#)

EUR 55,00



[LIU JO Ankle Boot Milan T11 scarpe donna women shoes](#)

EUR 69,00



[Borsa LIU JO NUOVA](#)

EUR 60,00



[SCARPE DONNA , MISURA 36, VERO CUIO , COLORE NERO](#)

EUR 2,90

portata, che nel segno della riforma Pesenti traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità. Questa unione è una testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza'.

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza, **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente **Assolombarda** Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e **Giuseppe Fontana**, vicepresidente dell'Associazione con delega all' Europa e Internazionalizzazione.

'È un risultato importante - ha affermato Andrea Dell'Orto vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza - per il quale mi sono impegnato in prima persona. Questa unione fonde, in una 'miscela esplosiva' per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali'.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli **addetti** sono **1,7 milioni**: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia).

'Milano, Lodi, Monza e Brianza producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra regione, e il 12% di quello italiano - ha proseguito Gianfelice Rocca -. Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi sempre più business oriented. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane, che nel raggio di 60 km connette 8.5 milioni di persone e addensa il 25% del valore aggiunto manifatturiero e dell'export del Paese'.

'La fusione con Milano valorizzerà ancor meglio il territorio e le sue imprese, portando un valore aggiunto alle associate senza cancellare l'identità territoriale - ha aggiunto Andrea Dell'Orto -. Sarà l'unione delle nostre esperienze, professionalità e capacità a individuare i servizi migliori e a crearne di più avanzati e innovativi, con l'unico obiettivo di sostenere al meglio lo sviluppo del business. Sono convinto che Milano e Monza abbiano ben interpretato il disegno della riforma Pesenti e si siano avviati verso l'evoluzione di una 'piattaforma' di crescita per le imprese: un modello culturale e di cambiamento sociale. Se si vuole accendere il motore della crescita a vantaggio delle imprese si deve fare sistema, abbandonando campanilismi e immobilismo'.

'Il mix di specializzazione settoriale che caratterizza la Grande Milano rende il nostro territorio ideale per fare imprese - ha concluso Gianfelice Rocca -. Basti pensare che quest'area è sede di 127 grandi imprese con un fatturato superiore al miliardo di euro: più del doppio delle 61 di Monaco di Baviera, delle 44 di Amsterdam, delle 28 di Stoccarda e delle 25 di Barcellona. Una realtà che cresce sotto i nostri occhi, polo di nuove imprenditorialità, laboratorio della nuova manifattura e dell'industry 4.0, hub della conoscenza e della ricerca. Un patrimonio di eccellenza capace di esprimere tutto il suo potenziale nella formula 'Milano città S.T.E.A.M.' ('S' come Science, 'T' come Technology, 'E' come Engineering, 'A' come Arts, 'M' come Manufacturing). Una visione che metta a fattor comune i punti di forza della città, generando, ne siamo convinti, 115mila occupati e tra i 13 e i 18 miliardi di valore aggiunto in più nel prossimo decennio'.

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da **Assolombarda** il giorno 2015-10-19 ed è stato originariamente pubblicato su www.assolombarda.it. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noods il 2015-10-19 13:30:11 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.



La colazione in città è più "Extra" che mai con Kellogg!, Milano

👉 Cultura e Spettacolo

Serata fotografica con immagini dell'Oasis PhotoContest, Garbagnate Milanese

👉 Cultura e Spettacolo

SUBLIMIS: The World seen beneath the Surface, Milano

👉 Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#) ➤

Sport

Trofeo Berlusconi: un derby per Expo, Milano

👉 Calcio

Serie A1, il Tennis Club Crema espugna Bassano: è 5-1, Milano

👉 Sport

Club Tennis Ceriano da favola. Battuta Genova per 3-1, Milano

👉 Sport

On The Road Avellino: Game Day, Milano

👉 Sport di Squadra

Il week end delle giovanili rossoblu, Milano

👉 Sport

[Visualizza tutti](#) ➤

Salute

Al dr. Barni l'onorificenza "Juan Montalvo", Milano

👉 Salute

L'AO di Treviglio membro del Cluster Lombardo "Scienze della Vita", Nerviano

👉 Salute

19 giugno 2015 - In occasione della festa Patronale di Busto Arsizio la Quadreria dell'Ospedale viene aperta al pubblico, Solaro

👉 Salute

Dire, fare, ...cambiare. Buone pratiche per promuovere la salute., Milano

👉 Salute

[Visualizza tutti](#) ➤



Piumino bambina Liu Jo, 8 Anni, Usato

EUR 15,00



BORSA LIU JO BAG NERO COLL. AUT INV 2015 16

EUR 90,25



Cofanetti Viaggio Regalo

Ideali come idee regalo, sono la soluzione ideale per vivere tante esperienze in posti meravigliosi ed unici! Scopri le offerte. Spedizione gratuita in tutta Italia.



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo

YAHOO!

Q

Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

FORUM

TUTTI I TEMI

ULTIME NOTIZIE

SOLO SU YAHOO FINANZA

INFOGRAFICHE

LOBBY D'ITALIA

CLASSIFICHE E FOTO

VIDEONews

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

mar 20 ott 2015, 09:09 CEST - I mercati italiani chiudono fra 8 ore 21 min

Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

askanews

Da Lzp | Askanews - 15 ore fa

[f](#) [Tweet](#) [Share](#) [+1](#) [Pin it](#)



Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Milano, 19 ott. (askanews) - Dall'unione di Assolombarda e Confindustria Monza e Brianza nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, una realtà con 230 dipendenti e circa 35 milioni di euro di contributi versati liberamente dalle quasi 6 mila imprese associate (5.830), che danno lavoro a 319.650 persone. L'integrazione delle due realtà, che negli ultimi due anni hanno registrato un aumento delle imprese associate, non comporterà esuberi. "Siamo l'associazione territoriale più efficiente nel panorama nazionale, non abbiamo bisogno di tagliare personale. Il nostro obiettivo è quello di offrire sempre più servizi ai nostri associati a parità di costi", ha dichiarato il direttore generale, Michele Angelo Verna.

"Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. La nuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata che, nel segno della riforma Pesenti, traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità".

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione. "Questa unione fonde, in una miscela esplosiva per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali", ha affermato Andrea Dell'Orto vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia). (segue)



VIDEO PIÙ RECENTI

1 - 4 di 60



La lampadina WiFi della startup romana



Irlanda, addio a monete da 1 e 2



Deutsche Bank, riorganizzata la banca



Petrolio, la posizione dell'Iran sui livelli di

Tutti i video »

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.520,11	+0,45%	09:09 CEST
Eurostoxx 50	3.272,04	+0,22%	19 ott 17:50 CEST
Ftse 100	6.352,33	-0,40%	19 ott 17:35 CEST
Dax	10.164,31	+0,59%	19 ott 17:45 CEST
Dow Jones	17.230,54	+0,08%	19 ott 22:31 CEST
Nikkei 225	18.207,15	+0,42%	08:00 CEST

Guarda tutte le quotazioni

SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA

THE
COLORS
per
PREMIUM
ONLINE



Desideri un'esperienza di ricerca migliore? [Imposta la ricerca su Yahoo](#)

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? [Registrati](#) | [Entra](#) | [Aiuto](#) Download the new Yahoo Mail app

Cerca Cerca sul web

HOME VIDEO ITALIA MONDO POLITICA ECONOMIA TECNOLOGIA SALUTE CURIOSITÀ AUTO METEO EXPO 2015

ULTIME NOTIZIE FOTO BLOG APPROFONDIMENTI

PREMIUM ONLINE SCEGLI PREMIUM ONLINE PER TE 15 GIORNI DI PROVA! [SCOPRILO SUBITO](#)

Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

asknews Da Lzp | Asknews - 22 minuti fa

[Facebook](#) [Tweet](#) [+1](#) [Pin it](#) [Stampa](#)



Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Milano, 19 ott. (askanews) - Dall'unione di Assolombarda e Confindustria Monza e Brianza nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, una realtà con 230 dipendenti e circa 35 milioni di euro di contributi versati liberamente dalle quasi 6 mila imprese associate (5.830), che danno lavoro a 319.650 persone. L'integrazione delle due realtà, che negli ultimi due anni hanno registrato un aumento delle imprese associate, non comporterà esuberi. "Siamo l'associazione territoriale più efficiente nel panorama nazionale, non abbiamo bisogno di tagliare personale. Il nostro obiettivo è quello di offrire sempre più servizi ai nostri associati a parità di costi", ha dichiarato il direttore generale, Michele Angelo Verna.

"Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. La nuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata che, nel segno della riforma Pesenti, traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità".

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione. "Questa unione fonde, in una miscela esplosiva per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali", ha affermato Andrea Dell'Orto vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia). (segue)

[Facebook](#) [Tweet](#) [+1](#) [Pin it](#) [Stampa](#)

Al momento non sono disponibili commenti

Cerca [Ricerca Notizie](#)

PREMIUM ONLINE SCEGLI PREMIUM ONLINE IL NUOVO MODO DI VEDERE PREMIUM PER TE 15 GIORNI DI PROVA! [SCOPRILO SUBITO](#)

SOLO SU YAHOO



[Piove! Le interviste irriverenti](#)



[#TRIOPUNTOZERO - "Mi preferisci vestita oppure..." Diletta Leotta complice del Trio Medusa](#)



[Per cambiare basta un'azione.](#)

- Poste Italiane Pubblicità
E' cambiando che siamo diventati una delle più grandi aziende del Paese. Oggi, cambiamo ancora una volta. Scopri come!



[SAVIANO - Emigrazione: "Ecco la prova di quanto sia difficile essere felici in Italia"](#)

I VIDEO DI OGGI



[Erri de Luca: 'Non ho vinto io, non ha perso l'Italia'](#) Zoomin.tv



[Gli internauti si mobilitano per salvare il pastificio Rummo](#) EsteNews



[30 Posti da vedere prima dei 30 anni - Skyscanner Pubblicità](#)
Trenta posti del Mondo da vedere prima di compiere i



BENVENUTI IN UN MONDO PIU' SMART

DA OGGI IL GRAN SPETTACOLO PREMIUM È ANCHE ONLINE

SCOPRI PREMIUM ONLINE PER TE 15 GIORNI DI PROVA!

THE
COLORS
per
PREMIUM
ONLINE

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo



HOME VIDEO ITALIA MONDO POLITICA ECONOMIA TECNOLOGIA SALUTE CURIOSITÀ AUTO METEO EXPO 2015

ULTIME NOTIZIE FOTO BLOG APPROFONDIMENTI

PREMIUM
ONLINE

BENVENUTI IN UN MONDO PIÙ SMART
DA OGGI IL GRANDE SPETTACOLO PREMIUM È ANCHE ONLINE.

Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -2-

asknews Da Lzp | Asknews - 15 minuti fa

f Tweet +1 Pin it Stampa

Milano, 19 ott. (askanews) - "Il mix di specializzazione settoriale che caratterizza la Grande Milano rende il nostro territorio ideale per fare imprese - ha concluso [Gianfelice Rocca](#) -. Basti pensare che quest'area è sede di 127 grandi imprese con un fatturato superiore al miliardo di euro: più del doppio delle 61 di Monaco di Baviera, delle 44 di Amsterdam, delle 28 di Stoccarda e delle 25 di Barcellona. Una realtà che cresce sotto i nostri occhi, polo di nuove imprenditorialità, laboratorio della nuova manifattura e dell'industry 4.0, hub della conoscenza e della ricerca. Un patrimonio di eccellenza capace di esprimere tutto il suo potenziale nella formula "Milano città S.T.E.A.M." ("S" come Science, "T" come Technology, "E" come Engineering, "A" come Arts, "M" come Manufacturing). Una visione che metta a fattor comune i punti di forza della città, generando, ne siamo convinti, 115mila occupati e tra i 13 e i 18 miliardi di valore aggiunto in più nel prossimo decennio".

"Milano, Lodi, Monza e Brianza producono il 54% del valore aggiunto, ossia più della metà della ricchezza della nostra regione, e il 12% di quello italiano - ha proseguito [Gianfelice Rocca](#) -. Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi sempre più business oriented. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane, che nel raggio di 60 km connette 8,5 milioni di persone e addensa il 25% del valore aggiunto manifatturiero e dell'export del Paese".

"La fusione con Milano valorizzerà ancor meglio il territorio e le sue imprese, portando un valore aggiunto alle associate senza cancellare l'identità territoriale - ha aggiunto [Andrea Dell'Orto](#) -. Sarà l'unione delle nostre esperienze, professionalità e capacità a individuare i servizi migliori e a crearne di più avanzati e innovativi, con l'unico obiettivo di sostenere al meglio lo sviluppo del business. Sono convinto che Milano e Monza abbiano ben interpretato il disegno della riforma Pesenti e si siano avviati verso l'evoluzione di una piattaforma di crescita per le imprese: un modello culturale e di cambiamento sociale. Se si vuole accendere il motore della crescita a vantaggio delle imprese si deve fare sistema, abbandonando campanilismi e immobilismo".

f Tweet +1 Pin it Stampa

Al momento non sono disponibili commenti

Cerca Ricerca Notizie

PREMIUM
ONLINE

SCEGLI PREMIUM ONLINE
IL NUOVO MODO DI VEDERE PREMIUM

PER TE
15 GIORNI
DI PROVA!

SCOPRILO SUBITO

BENVENUTI
IN UN MONDO
PIÙ SMART

DA OGGI IL GRAN
SPETTACOLO
PREMIUM
È ANCHE ONLINE

SCOPRI
PREMIUM
ONLINE

PER TE
15 GIORNI
DI PROVA!

SOLO SU YAHOO



Piove! Le interviste irriverenti



#TRIOPUNTOZERO - "Mi preferisci vestita oppure..."
Diletta Leotta complice del Trio Medusa



Per cambiare basta un'azione.

- Poste Italiane Pubblicità
E' cambiando che siamo diventati una delle più grandi aziende del Paese. Oggi, cambiamo ancora una volta. Scopri come!

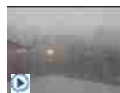


SAVIANO - Emigrazione:
"Ecco la prova di quanto sia difficile essere felici in Italia"

I VIDEO DI OGGI



Erri de Luca: "Non ho vinto io, non ha perso l'Italia" Zoomin.tv



Gli internauti si mobilitano per salvare il pastificio Rummo
EsteNews



30 Posti da vedere prima dei 30 anni - Skyscanner Pubblicità
Trenta posti del Mondo da vedere prima di compiere i fatidici 30 anni



James Franco è (finalmente) diventato un uomo Zoomin.tv



Il dramma: "Sui barconi ho perso la mia famiglia" Zoomin.tv

THE
COLORS
per
PREMIUM
ONLINE



Desideri un'esperienza di ricerca migliore? [Imposta la ricerca su Yahoo](#)

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? [Registrati](#) | [Entra](#) | [Aiuto](#) Fai di Yahoo la pagina iniziale [Mail](#) | [Yahoo](#)

[Cerca sul web](#)

HOME VIDEO ITALIA MONDO POLITICA ECONOMIA TECNOLOGIA SALUTE CURIOSITÀ AUTO METEO EXPO 2015

ULTIME NOTIZIE FOTO BLOG APPROFONDIMENTI



BENVENUTI
IN UN MONDO
PIU' SMART

DA OGGI IL GRAN
SPETTACOLO
PREMIUM
È ANCHE ONLINE

PREMIUM ONLINE SCEGLI PREMIUM ONLINE PER TE 15 GIORNI DI PROVA! [SCOPRILO SUBITO](#)

Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

asknews Da Lzp | Asknews - 15 ore fa

[Facebook](#) [Twitter](#) [+1](#) [Pinterest](#) [Stampa](#)



Al via Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Milano, 19 ott. (askanews) - Dall'unione di Assolombarda e Confindustria Monza e Brianza nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, una realtà con 230 dipendenti e circa 35 milioni di euro di contributi versati liberamente dalle quasi 6 mila imprese associate (5.830), che danno lavoro a 319.650 persone. L'integrazione delle due realtà, che negli ultimi due anni hanno registrato un aumento delle imprese associate, non comporterà esuberi. "Siamo l'associazione territoriale più efficiente nel panorama nazionale, non abbiamo bisogno di tagliare personale. Il nostro obiettivo è quello di offrire sempre più servizi ai nostri associati a parità di costi", ha dichiarato il direttore generale, Michele Angelo Verna.

"Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza finalmente è una realtà. Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica - ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. La nuova Associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata che, nel segno della riforma Pesenti, traccia la strada per il futuro. Un'indicazione alla quale devono ispirarsi non solo le associazioni confindustriali ma anche tutti i corpi intermedi e le istituzioni pubbliche e private. Aggregazione, infatti, vuole dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessità".

Con l'occasione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di presidenza, Andrea Dell'Orto, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza; e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione. "Questa unione fonde, in una miscela esplosiva per la crescita, le anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle Pmi del territorio di Monza Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla forte presenza di multinazionali italiane e internazionali", ha affermato Andrea Dell'Orto vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza.

Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese (il 47% della Lombardia e il 9% delle 4,8 milioni italiane). Gli addetti sono 1,7 milioni: il 49% della Lombardia e il 10% dei 16,7 milioni del Paese. Inoltre l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro (rispettivamente il 44% della Lombardia e il 12% dell'Italia). (segue)

[Facebook](#) [Twitter](#) [+1](#) [Pinterest](#) [Stampa](#)

Al momento non sono disponibili commenti

Cerca [Ricerca Notizie](#)

PREMIUM ONLINE SCEGLI PREMIUM ONLINE IL NUOVO MODO DI VEDERE PREMIUM PER TE 15 GIORNI DI PROVA! [SCOPRILO SUBITO](#)

SCOPRI
PREMIUM
ONLINE
PER TE
15 GIORNI
DI PROVA!

SOLO SU YAHOO



Piove! Le interviste irriverenti



#TRIOPUNTOZERO - "Mi preferisci vestita oppure..." Diletta Leotta complice del Trio Medusa



Per cambiare basta un'azione.

- Poste Italiane Pubblicità
E' cambiando che siamo diventati una delle più grandi aziende del Paese. Oggi, cambiamo ancora una volta. Scopri come!



SAVIANO - Emigrazione: "Ecco la prova di quanto sia difficile essere felici in Italia"

I VIDEO DI OGGI



L'aratura a livelli agonistici, succede in Svezia Zoomin.tv



Erri de Luca: 'Non ho vinto io, non ha perso l'Italia' Zoomin.tv



Le 15 Città d'Italia più colorate d'Autunno - Skyscanner Pubblicità
Le 15 Bellissime Città d'Italia da

lunedì, 19 ottobre 2015 - 18:44



INFO PRIVACY CONTACT

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | MONDO | SPORT | CALCIO | SCIENZE & TECH | SPETTACOLO | ARTE & CULTURA | CINEMA & TV

Search

Nasce "Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza"

19/10/2015, 18:28 | [Economia](#) | [Comments](#)



Una nuova associazione che rappresenta quasi 6mila imprese e più di 300mila occupati. Nasce [Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza](#), "un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata". Ne è convinto il presidente [Gianfelice Rocca](#), che sottolinea la difficoltà di arrivare a questo risultato: "Siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalità aggregando due territori da sempre in forte dialettica. Questa unione è una testimonianza della capacità del sistema confindustriale di sapersi rinnovare, un benchmark in termini di quantità di servizi e qualità della rappresentanza". Nuovi ingressi - Durante la presentazione sono stati, inoltre, presentati i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza: Andrea Dell'Orto, vicepresidente [Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza](#) con delega allo Sviluppo Manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza, e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e Internazionalizzazione.

"Più forti insieme" - Nella macroarea che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416.000 imprese, il 47% della Lombardia: "Insieme saremo più forti, saremo più incisivi in fatto di rappresentanza e sapremo garantire alle nostre imprese un'offerta più ampia di servizi sempre più business. Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane".

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Share / Save](#)

FonteNews

Lascia una risposta

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

[Mi piace](#) [Condividi](#) 26

Follow @twitterapi

[G+](#) Consiglialo su Google

GOSSIP E SPETTACOLO

Robbie Williams flirta con una quindicenne, poi chiede di non pubblicare il video

Robbie Williams flirta con una ragazza seduta tra il pubblico del suo concerto di Brisbane, in Australia, lo scorso 17 ottobre, ma dopo aver scambiato qualche battuta con lei ha una brutta sorpresa: la giovane ha solo 15 anni ed è lì con la mamma. "Oh m***a. Ti prego non Read More »

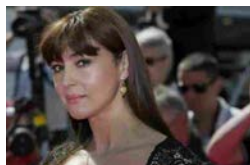
Skunk Anansie, torna il rock anarchico della band di Skin



Tornano gli Skunk Anansie con un nuovo album.

L'appuntamento è per il 15 gennaio 2016, data di uscita di "Anarchyctecture", sesto lavoro della carriera della band inglese capitanata da Read More »

La dieta di Monica Bellucci per essere bellissima Niente palestra, faccio buon sesso



L'aveva detto lei stessa prima dell'estate: "Chi l'ha detto che sono single?" e, qualche mese dopo, è la stessa attrice a tornare sull'argomento.

Search

io c'ero! ASSICURATI UN POSTO PER LA "FINALE" DI EXPO 2015
 34€ UN BIGLIETTO ADULTO A DATA FISSA
 E SALTI LA CODA!
ACQUISTA ORA!

SPORT

Volley: Blengini, bronzo che rende fieri



ROMA, 19 OTT - "Questa medaglia c'ingorgolisce tanto, perché la squadra ha avuto la capacità straordinaria di volerla con tutte le forze, nonostante la sconfitta in semifinale fosse bruciante. Siamo strafelici". Così il ct dell'Italvolley Gianlorenzo Blengini dopo il bronzo conquistato agli Europei maschili. "Volevamo giocare Read More »

Tour: nasce l'edizione 2016, partenza da Mont Saint-Michel



FOTO
 Nasce domattina, alle 11,30, nel Palazzo dei Congressi, a Parigi, la 103/a edizione del Tour de France di ciclismo, che scatterà da Mont Saint-Michel e vivrà le prime tre tappe sulle strade della Read More »

Tour: nel 2016 partirà da Mont St.Michel

Vodafone Super Fibra

Fino a 500 Mega* a 25€/mese
+ chiamate illimitate verso tutti i fissi



1 anno di Sky Online incluso



*FTTH: velocità in download solo a Milano e Bologna



L'Arena
19 ottobre 2015

ECONOMIA



- CITTÀ
- GRANDE VERONA
- EST
- GARDA BALDO
- VILLAFRANCHESE
- VALPANTENA
- LESSINIA
- VALPOLICELLA
- BASSA

Italia - Mondo - **Economia** - SPORT - CULTURA - SPETTACOLI - Foto - Video - Spazio Lettori + - Altri +

Fai di questa pagina la tua homepage

Vodafone Super Fibra fino a 300 Mega* di velocità a 25€/mese + chiamate illimitate verso tutti i fissi

1 anno di Sky Online incluso

Home - **Economia**

OGGI IN ECONOMIA



Scatta sciopero aree servizio autostrade



Meridiana: incontro, sit-in dipendenti



Ferrari, vede utile trimestre 93-96 mln



Petrolio: consumi settembre +2,9%

IL METEO

Verona

OGGI
M 16°
m 10°

DOMANI
M 16°
m 7°

DOPODOMANI
M 16°
m 7°

19.10.2015

Tags: MILANO, Confindustria

Confindustria: Milano con Monza più forte



- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta
- 0
- Mi piace

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata Assolombarda Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente Gianfelice Rocca. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).

Calcola la tua RC Auto in 1 secondo



Targa auto

AA123BB

Data di nascita proprietario

GG/MM/AAAA

Info privacy

Allianz

MULTIMEDIA

IN DIRETTA



I VIDEO SCELTI DA NOI



VIDEO / NEWS
Matteo Renzi lascia il Ristori (Video Pasetto)



VIDEO / CALCIO
Moratti disponibile a cedere quote Inter

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. [Clicca qui](#) per più informazioni o per negare il consenso a tutti o alcuni cookie.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. X

t: Videonews Regioni Finanza Sport Spettacoli Lifestyle Ambiente Tecnologia Motori Viaggi Giochi Piattoforte
 Ultimora Meteo Photogallery Video Lega PRO altre regioni

ULTIMORA Procuratore: 'Non trascuriamo niente' Morte operaio: ipotesi

Confindustria: Milano con Monza più forte



[f Condividi](#) 0
[G+](#) 0

di ANSA

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata Assolombarda Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente Gianfelice Rocca. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).

19 ottobre 2015

Diventa fan di Tiscali su Facebook [f Mi piace](#) 137mila

Altri Articoli



Pedofilia: violenze a Ballarò, arrestata



P.A: obbligo pensione 5.200 dipendenti



Rai: Grillo, il canone è una tortura

Più visti



Fa sesso per strada con cane, denunciato



Farmacie, professioni e Rc-auto, ecco cosa cambia con...

Tiscali Ads

Testa il tuo livello

Non trovi la casa giusta per te?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. **OK**



Milano

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▾

IN EVIDENZA [Farmacie di turno](#) [Tutto per la scuola](#) [Fabbri](#)

CERCA

AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA UTILITÀ INFOGRAFICHE METEO PRODOTTI TIPICI MAPPA

ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Confindustria:Milano con Monza più forte

Condividi con gli amici



Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata **Assolombarda** Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente Gianfelice Rocca. "Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese". Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso).

ANSA | 19-10-2015 15:52

Publica un commento

0 commenti

Ordina per **Novità** ▾

Facebook Comments Plugin

Notizie più lette

- 1 PRIMA NAZIONALE al teatro Manzoni il 22 ottobre**
Milano Post | 20-10-2015 06:50
- 2 Con la 'truffa del nipote' aveva raggirato ultranovantenni, arrestato dalla Polizia**
Milano Post | 20-10-2015 06:48
- 3 Verdicchio a Milano, Cupramontana protagonista all'Expo dal 23 al 25 ottobre**
Ancona Today | 20-10-2015 06:14
- 4 Milano Expo: presentati Campionati Europei Optimist**
CN24 | 20-10-2015 06:03
- 5 Torna l'ora solare, domenica 25 ottobre le lancette tornando indietro**
Milano Post | 20-10-2015 06:53

Trend

del momento

- [campionati europei](#) [ottobre](#) [comune di milano](#)
- [francese di origini](#) [bilancio consolidato](#)
- [federazione italiana vela](#) [viale certosa](#)
- [industria dei videogiochi](#) [edoardo sylos labini](#)
- [debora caprioglio](#) [toru iwatani](#) [christopher nolan](#)

Gli appuntamenti

In città e dintorni



SCIENZA

AMBIENTE

TECNOLOGIA

CULTURA

COMPORAMENTO

FOTO

QUIZ



HOME | ADNKRONOS | NOTIZIE

Expo: **Rocca**, appetito imprese per mettere lì sedi nel post

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad **Assolombarda** "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca**, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza.

"Il tema principale - sottolinea **Rocca** - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo".

Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, **Rocca** dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di **Assolombarda**, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

ECONOMIA; NAZIONALE | 19 OTTOBRE 2015



SCIENZA

Spazio
 Salute
 Energia
 Scienze

AMBIENTE

Natura
 Ecologia
 Animali

GIOCHI

Focus Quiz

ACCEDI

MAGAZINE

MONDO FOCUS

Focus e Speciali
 Focus Storia e Speciali

SEGUICI

Facebook
 Twitter
 Google+
 YouTube
 Pinterest



CONFINDUSTRIA: ROCCA ESCLUDE CANDIDATURA

BERGAMO - Non sar? Gianfelice Rocca il successore di Giorgio Squinzi alla guida di Confindustria. L'imprenditore ha annunciato che non si candider?.

Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, ha escluso di volersi candidare per la successione a Giorgio Squinzi. Lo ha fatto a margine alla conferenza di presentazione della nuova associazione che riunisce Assolombarda e Confindustria.

"Credo che fare il presidente di Confindustria sia un ruolo a cui si viene chiamati, pi? che candidarsi, per cui in questa fase bisogner? vedere chi ha capacit? e tempo da dedicare a un compito cos? complesso e pi? che mai importante in questo momento".

"Quello che posso dire - ha aggiunto - ? che le istituzioni intermedie, come sono anche quelle di Confindustria, possono svolgere un ruolo importantissimo per tenere alta la cultura industriale di questo Paese, lo dico perch? chi come noi ha vissuto nel mondo rimpiange in molti Paesi, come quelli dell'America Latina la mancanza di un centro studi come quello di Confindustria o le sue istituzioni, che sono quelle di cui ci si accorge quando non le si ha, mentre si critica quando ci sono e svolgono un ruolo che rimarr? importante anche nel futuro".

"Non si tratta di avere rappresentanze territoriali nel diventare presidente di Confindustria ma si tratta di rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente, avendo una grande conoscenza del mondo reale della produzione imprenditoriale" ha concluso Rocca.

Ti suggeriamo anche

Economia

Pensioni: contributivo per tutti e innalzamento et? donne

Bergamo

Difetti cardiaci dei bimbi: convegno fra esperti a Bergamo

Primo Piano

Taglio sul rating: S&P vede nero per l'Italia

Bergamo

Bergamosera offre ai lettori 85 inviti gratis al cinema

Area Riservata

username
password

login →

RICERCA

→
cerca avanzata

- AGROALIMENTARE
- COMMERCIO
- EXPO 2015
- IMPRESA
- ISTITUZIONI

- ITALIA
- LAVORO
- LOMBARDIA
- MILANO

Archivio

RSS



home - (AGIELLE) - Confindustria: **Rocca**, escludo mia candidatura per dopo Squinzi

(AGIELLE) - Confindustria: **Rocca**, escludo mia candidatura per dopo Squinzi

(AGIELLE) - Roma - **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, ha escluso di volersi candidare per la successione a Giorgio Squinzi. Lo ha fatto a margine alla conferenza di presentazione della nuova associazione che riunisce **Assolombarda** e Confindustria. "Credo che fare il presidente di Confindustria sia un ruolo a cui si viene chiamati, piu' che candidarsi, per cui in questa fase bisognerà vedere chi ha capacita' e tempo da dedicare a un compito cosi' complesso e piu' che mai importante in questo momento". "Quello che posso dire - ha aggiunto - e' che le istituzioni intermedie, come sono anche quelle di Confindustria, possono svolgere un ruolo importantissimo per tenere alta la cultura industriale di questo Paese, lo dico perche' chi come noi ha vissuto nel mondo rimpiange in molti Paesi, come quelli dell'America latina la mancanza di un centro studi come quello di Confindustria o le sue istituzioni, che sono quelle di cui ci si accorge quando non le si ha, mentre si critica quando ci sono e svolgono un ruolo che rimarra' importante anche nel futuro". "Non si tratta di avere rappresentanze territoriali nel diventare presidente di Confindustria - ha detto - ma si tratta di rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente, avendo una grande conoscenza del mondo reale della produzione imprenditoriale". (agiellenews.it)

19/10/2015 - 13:49

Pubblicato in: MILANO | LOMBARDIA | Impresa





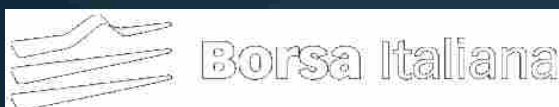
Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DI GRUPPO

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



Home Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni Notizie e Finanza Borsa Italiana

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



CONFINDUSTRIA: **ROCCA**, CONFERMO DI NON ESSERE CANDIDATO A PRESIDENZA

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 ott - "Io ho già escluso di essere un candidato, confermo quanto detto in altra sede. Credo che fare il presidente di Confindustria sia un ruolo a cui si viene chiamati, più che candidarsi, per cui in questa fase bisognerà vedere chi ha capacità e tempo da dedicare a un compito così complesso e più che mai importante in questo momento". E' quanto ha detto il presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano, Monza e Brianza **Gianfelice Rocca** parlando con i giornalisti a Milano al termine della conferenza stampa di presentazione della nuova associazione. "Quello che posso dire - ha aggiunto - è che le istituzioni intermedie, come sono anche quelle di Confindustria, possono svolgere un ruolo importantissimo per tenere alta la cultura industriale di questo Paese, lo dico perché chi come noi ha vissuto nel mondo rimpiange in molti Paesi, come quelli dell'America latina la mancanza di un centro studi come quello di Confindustria o le sue istituzioni, che sono quelle di cui ci si accorge quando non le si ha, mentre si critica quando ci sono e svolgono un ruolo che rimarrà importante anche nel futuro". "Non si tratta - ha proseguito - di avere rappresentanze territoriali nel diventare presidente di Confindustria, ma si tratta di rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente, avendo una grande conoscenza del mondo reale della produzione imprenditoriale. Immagino che nessuna associazione debba rivendicare una presidenza su basi territoriali, ma dobbiamo cercare tutti insieme una presidenza che sia in grado di rappresentare in questo Paese la forza e la cultura della competitività produttiva".

Cop

(RADIOCOR) 19-10-15 14:39:02 (0387) 5 NNNN

TAG: [Italia](#) , [Europa](#) , [Lavoro](#) , [Impresa](#) , [Finanza](#) , [Enti Associazioni Confederazioni](#) , [Economia](#) , [Commercio](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Finanza

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proprii pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DI GRUPPO

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) [Azioni](#) [ETF](#) [ETC e ETN](#) [Fondi](#) [Derivati](#) [CW e Certificati](#) [Obbligazioni](#) [Notizie e Finanza](#) [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



EXPO: **ROCCA**, C'E' APPETITO AZIENDE PER AREA, SERVE GOVERNANCE E MASTER PLAN

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 ott - Per l'area dell'Expo c'e' un appetito importante da parte di molte imprese ma prima di compiere qualsiasi scelta servono una governance e un master plan. E quanto ha detto il presidente della neonata **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, **Gian Felice Rocca**, parlando con i giornalisti a margine della presentazione della nuova associazione. "Il tema principale - ha detto - e' costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, e' rilevante. I lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Tre secondo **Rocca** le direttrici su cui lavorare, e cioe' quello della compatibilita' urbanistica, della definizione del business plan; e infine quello "di aiutare l'Universita' Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". "Ci sono molte aziende - ha aggiunto Rocca- che hanno un appetito importante per mettere le loro sedi in quell'area. Sta diventando un luogo dove si vuole essere. Possiamo catalizzare la domanda ma serve un master plan".

Cop

(RADIOCOR) 19-10-15 13:34:20 (0343) 5 NNNN

TAG: [Impresa](#) , [Economia](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Economia

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governance

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Oggi Volkswagen Poste Italiane Imu pensionamento derivati Popolare Vicenza immobiliare

Expo: Rocca, appetito imprese per mettere lì sedi nel post

di AdnKronos Agenzia | Pubblicato il 19 ottobre 2015 | Commenta (0) Invia Stampa

Ora 13:41

Mi piace 0 Condividi G+1 0

Info sui tuoi debitori?

ponzi.com

Le informazioni si trovano sempre! Chiedi come a Ponzi SpA.

Guarda film e video

I viaggiatori consigliano

Benefici Unici Negozianti

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad **Assolombarda** "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di **Assolombarda**, Gianfelice Rocca, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza. "Il tema principale - sottolinea **Rocca** - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, **Rocca** dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di **Assolombarda**, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

Per maggiori informazioni e aggiornamenti su Expo: **Rocca**, appetito imprese per mettere lì sedi nel post inserisci la tua email nel box qui sotto:

Si **No** Ho letto e acconsento l'[informativa sulla privacy](#)

Si **No** Acconsento al trattamento di cui al punto 3 dell'[informativa sulla privacy](#)



BPER:
Banca

BPERESTERO - Nuovi confini per il tuo business

PIÙ POPOLARI

LETTI

EMAILATI

COMMENTATI

- 01 Popolare Vicenza: Sbarco in borsa non salverà i soci. Il titolo crollerà
- 02 Tanta euforia su Poste Italiane. Ma un report suggerisce cautela...
- 03 Italia, bomba derivati. Alert Unimpresa: perdite potenziali al...
- 04 Imu scontata su seconde case. Rischio buco da 350 milioni
- 05 Wall Street chiude piatta. Deludono utili Morgan Stanley (

TOP 30

ULTIMI COMMENTI

[Mercato immobiliare in ripresa: boom di mutui](#)

ci sarà il più grande boom immobiliare di sempre, le case che va...

Inviato da **alfredol** Oggi alle 06:41

[Crollo titolo, grandi azionisti faranno causa a Volkswagen](#)

al governo tedesco di salvare la VW aprendo i cordoni della borsa Dopo...

Inviato da **bruno**. Oggi alle 05:32

[Marchionne su giudizio S&P su GM. "Non capiscono nulla di auto"](#)

Molti analisti vedono forti interessi di

Questo sito consente l'invio di cookies, inclusi cookies di profilazione di terze parti clicca su "leggi la normativa estesa". Per saperne di più e negare il consenso all'installazione di cookie. La prosecuzione della navigazione senza modifiche alle Vostre impostazioni comporta la prestazione del consenso all'uso dei cookie, ma potrete modificare in ogni momento le Vostre impostazioni. [Link alla normativa estesa](#) [Chiudi](#)

TUTTI I GIORNI! INGRESSO GRATUITO

BENVENUTO | Login | Registrati | SS

Ricerca Avanzata CERCA



Economia e Finanza



Fatti **Ultim'ora** Milano | Roma | Motori | Donna² | Energia e Ambiente | L'Assaggio di... | English **DOSSIER | SPECIALI | AUTORI | INTERVISTATI**

Cronaca | Politica | **Economia e Finanza** | Impresa e Artigiani | Lavoro | Esteri | Educazione | Cultura | Scienze | Cinema e TV

Musica | Calcio e altri Sport | **ATLANTIDE** | EMMECIQUADRO | LINEATEMPO | LIBERTA' DI EDUCAZIONE

Expo: Rocca, appetito imprese per mettere lì sedi nel post

Publicazione: lunedì 19 ottobre 2015

Vedere il Video

Guarda il tuo Video su Cell, PC e Tablet. Tutti i tuoi Video Qui!



NEWS Economia e Finanza

Autostrade: Aspi, ingiustificata mobilitazione gestori

L.stabilità: Ue, valutazione bozze bilancio appena iniziata

NOTIZIE MPS/ In Borsa chiude a +1,77%. Morando: entro fine anno chiuderemo trattativa su bad ...

Grecia: Nouy, ricapitalizzazione banche entro fine anno

Maltempo, Galletti: "Vicino ai lavoratori del pastificio Rummo"

Cina: Nomisma, prosegue aggiustamento verso terziario e domanda interna

[LEGGI TUTTE LE NOTIZIE ECONOMIA E FINANZA](#)

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad **Assolombarda** "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca**, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza. "Il tema principale - sottolinea **Rocca** - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, **Rocca** dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di **Assolombarda**, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

MI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

Powered by Google



EXPO/ Bambino incastrato in un padiglione, braccio stritolato



Buoni pasto / Ticket elettronici, Portas (Pd): decisione giusta, devono servire solo per mangiare



GITA A EXPO 2015/ Tutti i consigli per 'sopravvivere' ai padiglioni

L'offerta a posti limitati e soggetta a restrizioni riservata ai titolari di CartaFRECCIA

Associazione Sportiva

Trova l'associazione sportiva che Cerchi su PagineGialle!



Post Expo, "appetito" delle imprese per aree **Rocca**: "Tema principale è la governance"



Per il sito di Expo da parte delle imprese "noi percepiamo che c'è un appetito importante per mettere sedi in quell'area". Lo ha detto il presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e **Brianza, Gianfelice Rocca**, a margine della presentazione della nuova associazione che unisce Milano e la Brianza, interpellato riguardo al dopo Expo. L'"appetito" per l'area viene dalle "aziende digitali" ad esempio, ha spiegato **Rocca**: "Vediamo che diventa di mercato essere in quell'area, anzi diventa il luogo dove si vuole essere. Noi possiamo catalizzare questa domanda aiutando a definire il masterplan in modo tale che sia compatibile con questa domanda", perché tale interesse si può manifestare "nel momento in cui si chiarisce cosa succede su quell'area e si ha un masterplan". Per **Rocca** quindi "il tema principale è costruire una governance" ovvero che esista "un interlocutore che abbia voglia di avere un progetto strategico, quindi un azionista di riferimento". (19 ottobre 2015)

condividi con: 

Utente
Password

Ultim'ora TUTTE LE NEWS

19-10-2015 - 18:52
REFETTORIO AMBROSIANO, DA OLIO A PASTA: PARTNERSHIP CON AZIENDE PER 'DOPO EXPO'


19-10-2015 - 16:01
EXPO, CONSUMI DIMEZZATI IN 50 ANNI: NASCE CONSULTA DEL VINO ITALIANO


19-10-2015 - 15:03
CONSIGLIO REGIONALE, A MILANO FORUM MONDIALE 'PARLAMENTI LOCALI'


19-10-2015 - 12:31
EXPO, TRENITALIA: CENTENARI IN FRECCIAROSSA DA SALERNO

19-10-2015 - 11:30
STARTUP, ANCORA IN CRESCITA QUELLE INNOVATIVE: IN LOMBARDIA LE PIÙ NUMEROSE

Più letti OGGI | settimana | mese

OMNIMILANO 

Servizi 

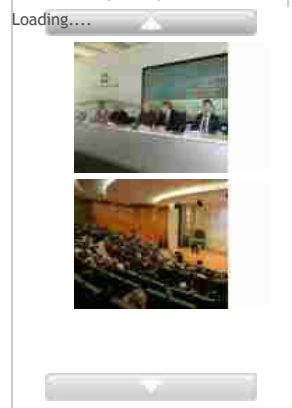
Contatti 

Video (3)
Preso il corriere delle truffe
Loading....

Maxi rapina in vista, presi
Loading....




RMA
Omnimilano ricerca materiale archivio
Carta valori per le primarie
Loading....



Meteo
Meteo Milano

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Accosento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner accosenti all'uso dei cookie.

Accosento

Informativa

SALUTE | DOLCEVITA | GUSTO | TURISMO | HIT PARADE | MOTORI | FINANZA | VIAGGI | METEO

POLITICA | CRONACHE | ESTERI | ECONOMIA | SPORT | CULTURA & SPETTACOLI | ROMA | CAPITALE | MULTIMEDIA | HITECH & GAMES

19/10/2015 13:50

Tweet

0

0

0

G+

Consiglia

Mi piace

Expo: Rocca, appetito imprese per mettere lì sedi nel post

'Ci vuole masterplan, bene ingresso del governo'

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad Assolombarda "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza. "Il tema principale - sottolinea Rocca - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, Rocca dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di Assolombarda, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADN Kronos

Adnkronos

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



ACQUISTA EDIZIONE
LEGGI L'EDIZIONE

EXPO: ROCCA, APPETITO IMPRESE PER METTERE LI' SEDI NEL POST

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad Assolombarda "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza. "Il tema principale - sottolinea Rocca - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, Rocca dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di Assolombarda, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

economia

19-10-2015 13:41

Expo: Rocca, appetito imprese per mettere lì sedi nel post



Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad [Assolombarda](#) "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di [Assolombarda](#), [Gianfelice Rocca](#), a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza.

"Il tema principale - sottolinea [Rocca](#) - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per

quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo".

Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, [Rocca](#) dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di [Assolombarda](#), l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia ■ Sostenibilità



Sardegna Oggi
28.251 "Mi piace"

[Mi piace questa Pagina](#) [Condividi](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Ultimo aggiornamento: 19-10-2015 13:41

SCOPRI L'OFFERTA A/R SPECIALE

-30% ORA O MAI PIU

SUL PREZZO BASE DEL BIGLIETTO A/R

CON 37 FRECCHE OGNI GIORNO

Offerta valida per partenze fino al 2/11/2015, a posti limitati e soggetta a restrizioni

**Dall'Italia**

19:39 - L.stabilità: fonti Ue, verso via libera Commissione Ue

18:51 - Infortuni: Verona, operaio muore stritolato da macchinario

18:50 - Sanità: Ciambetti (Veneto), errore fatale nomina a ministro di Lorenzin (3)

18:50 - Sanità: Ciambetti (Veneto), errore fatale nomina a ministro di Lorenzin (2)

18:50 - Sanità: Ciambetti (Veneto), errore fatale nomina a ministro di Lorenzin

18:36 - Autostrade: Aspi, ingiustificata mobilitazione gestori

18:32 - Calcio: Beretta, semifinali Coppa Italia anticipate per Sanremo

18:19 - L.stabilità: Ue, valutazione bozze bilancio appena iniziata

18:08 - Veronafiere: ArtVerona, +10% visitatori, a quota 22mila (2)

18:08 - Veronafiere: ArtVerona, +10% visitatori, a quota 22mila

18:02 - Calcio: Beretta, inchiesta? Breve informativa ufficio legale

17:56 - Terrorismo: Orlando, serve strategia Ue contro radicalizzazione in carcere

17:55 - Governo: incontro Mattarella-Renzi al Quirinale

17:48 - Calcio: Beretta, una commissione per approfondire riforma campionati

17:44 - Calcio: Digne, Totti e De Rossi dei miti, un piacere giocare con loro

©2015 ilMeteo.it

Cagliari**Nubi sparse**Temperatura: **20°C**

Umidità: 94%

Vento: debole - S 4 km/h

Situazione alle ore 2:20

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio
Pausania Oristano Sassari**Click e Gusta**

Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickegusta.it

Powered by Google

**Dolcetto, scherzetto o Poetto? Halloween, sfilate e giochi nel...****L'allarme degli editori sardi: "Mostra del libro a rischio, e dalla..."**

martedì 20 ottobre 2015

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[OlbiaNotizie](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

ECONOMIA

Expo: Rocca, appetito imprese per mettere lì sedi nel post

19/10/2015 13:41

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#)


Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad Assolombarda "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza. "Il tema principale - sottolinea Rocca - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, Rocca dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di Assolombarda, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

In primo piano Più lette della settimana

[Sassari, ecco la nuova giunta](#)
[A Sassari si riparte](#)
[Sassari sfiora l'impresa ma paga un primo tempo da incubo. Primo ko in campionato](#)
[Sassari, Pessina firma l'appalto per il nuovo polo bionaturalistico dell'Università](#)
[Le partite del Gsd Porto Torres su Libera TV Sassari](#)
[Malika Ayane a Sassari](#)
[Sassari. DragerDrug Test , un'arma importantissima per la sicurezza stradale](#)
[Siddi, Rai: la Sardegna deve entrare a pieno titolo nella considerazione nazionale](#)
[Legato e imbavagliato. Un anziano in pericolo per tentata rapina](#)
[Da stasera in vendita i biglietti per Dinamo-CSKA](#)
[Sradicano il distributore automatico di preservativi e fuggono in auto](#)
[Sassari. Furto di energia elettrica, arrestata una donna di 68 anni](#)
[Panico a bordo. Un fulmine colpisce l'aereo al decollo e il pilota torna indietro](#)
[Sanna trova la quadra...e la nuova squadra? Forse](#)
[Non vedeva l'ora di uscire. Ragazza algherese partorisce in casa](#)
[Sassari. Trattative sfumate. Salta il consiglio comunale e non c'è l'accordo](#)
[Tra Dinamo e Reggio un altro finale all'ultimo respiro.](#)
[Stavolta a spuntarla sono gli emiliani](#)
[Torres, un pari a reti bianche con la Viterbese](#)
[L'Oktoberfest torna ai giardini pubblici di Sassari](#)
[Privi di patente, non si fermano all'alt e si danno alla fuga. Due giovani finiscono in manette](#)

Assolombarda: nasce confindustria Milano, Monza e Brianza, vale 12% pil

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 ott - Vale il 52% del pil lombardo e il 12% di quello nazionale l'associazione territoriale che nasce dalla fusione tra Assolombarda e Confindustria di Monza e Brianza. La nuova entita', ribattezzata Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, e' stata presentata oggi ufficialmente dal presidente Gianfelice Rocca e dal vicepresidente Andrea dell'Orto. Insieme la nuova associazione rappresenta quasi 6mila imprese (5.830) per un totale di 319.650 occupati e puo' contare su contributi dalle proprie aziende associate per 35 milioni di euro annui, 5 in piu' di viale dell'astronomia. "La nostra - ha detto Rocca - e' una fusione fra due associazioni sane, entrambe in crescita di associati anche in questi ultimi anni di crisi del paese, e che mira a essere ancora piu' forte per poter offrire sempre maggiori servizi alle imprese aiutandole nei loro processi di innovazione e crescita". "Nel giro di pochi anni siamo passati da 700 a oltre 1000 aziende - ha aggiunto il vicepresidente dell'Orto, gia' presidente di Confindustria Monza e Brianza - ma nel nostro desiderio di essere sempre di piu' un fattore di stimolo per il nostro sistema produttivo, abbiamo guardato a un progetto, anche nell'ottica della direttiva Pesenti, che ci permettesse di mantenere la nostra identita' elevando al tempo stesso la rappresentanza". In questo contesto Monza manterra' un comitato di presidio che avra' un proprio budget di spesa in modo da poter portare avanti in maniera indipendente i propri progetti". La fusione con Milano, tuttavia, permettera' di rafforzare anche la posizione dell'associazione a tutti quei tavoli a cui Confindustria Monza e Brianza e' seduta, fra cui quelli di gestione del Parco di Monza e dell'Autodromo. "Certamente vi sara' la massima attenzione - ha detto Dell'Orto - agli asset del territorio con la volonta' di valorizzarli perche' attraggono investimenti e creano occupazione".

Confindustria: Milano con Monza più forte senza taglio costi

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - Quasi 6 mila aziende con 320 mila occupati. Sono i numeri della neonata Assolombarda Confindustria Monza e Brianza. L'area in cui opera rappresenta il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano, sottolinea il presidente Gianfelice Rocca.

'Insieme - spiega - saremo più forti, più incisivi in tema di rappresentanza e garantiremo più servizi alle imprese sostenendone la competitività'. Rocca sottolinea poi che, grazie alla fusione con Monza, rispetto alla vecchia Assolombarda nella neonata associazione cresce il peso del manifatturiero: 'siamo convinti sia il lievito di tutto il sistema economico'

Il tutto avviene senza tagliare i costi o ridurre il numero degli addetti (230 nel complesso) perché, afferma il direttore generale Michele Verna, 'con 35 milioni di euro di contributi siamo già oggi l'associazione territoriale più efficiente'.

Assolombarda: fusione con Confindustria Monza Vale 12% ricchezza Italia

Milano, 10 ott. (AdnKronos) - Vale il 54% della ricchezza della Lombardia e il 12% di quella italiana la fusione di Assolombarda e Confindustria Monza e Brianza, presentata oggi a Milano. "Insieme saremo più forti, più incisivi e sapremo garantire alle nostre imprese associate un'offerta più ampia di servizi sempre più business oriented", spiega il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca. "Milano, Lodi, Monza e Brianza - sottolinea - producono il 54% del valore aggiunto della Lombardia e il 12% di quello italiano". L'associazione nata dalla fusione, 'Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza', conta su 5.830 imprese, per un totale di 319.650 occupati. L'obiettivo, spiega Rocca, "è rimanere vicino alle imprese e alla loro identità, ma con una visione globale". Nella scelta di fondersi "c'è visione di futuro" e la decisione "non nasce da obblighi, non nasce da associazioni che faticano a stare sul mercato", ma "dalla volontà degli imprenditori". Le difficoltà sono state "più formali che sostanziali", dice il presidente.

Rocca, inoltre, spiega che "la macchina organizzativa resterà la stessa". Saranno due i nuovi ingressi nel consiglio di presidenza di Assolombarda, Andrea Dell'Orto, vicepresidente con delega allo sviluppo manifatturiero e presidente del Presidio territoriale Monza e Brianza, e Giuseppe Fontana, vicepresidente con delega all'Europa e internazionalizzazione.

Dell'Orto definisce la fusione "una scelta strategica e fondamentale per il nostro futuro", un'unione che crea "una miscela esplosiva per la crescita". Il tutto grazie anche "alle anime diverse ma complementari delle due associazioni: il manifatturiero dinamico e internazionalizzato delle pmi di Monza e Brianza con il tessuto peculiare del territorio di Assolombarda", con multinazionali italiane e internazionali.

"Abbiamo scelto di seguire le indicazioni di Confindustria", spiega il vicepresidente. Con l'unione si punta a "mantenere l'identità e aumentare la rappresentanza", mantenendo il presidio territoriale ed entrando nei meccanismi di gestione di Assolombarda. La nuova associazione, sottolinea poi Dell'Orto, "ha l'interesse a valorizzare il territorio e i suoi asset", compresi la Villa Reale di Monza e l'Autodromo. "È importante valorizzarli - dice - perché attirano investimenti e creano sviluppo".

Rocca ricorda che "il mix di specializzazione settoriale che caratterizza la 'grande Milano' rende il nostro territorio ideale per fare impresa". Una realtà che "cresce sotto i nostri occhi, polo di nuove imprenditorialità, laboratorio della nuova manifattura e dell'industria 4.0, hub della conoscenza e della ricerca". I dati parlano di 127 grandi imprese con fatturato superiore al miliardo, "più del doppio delle 61 di Monaco di Baviera, delle 44 di Amsterdam, delle 28 di Stoccolma e delle 25 di Barcellona", conclude Rocca.

Assolombarda: fusione con Monza Brianza, due ingressi in consiglio

(AGI) - Milano, 19 ott. - La fusione tra Assolombarda e Confindustria Monza Brianza diventa realtà e si completa con l'ingresso nel consiglio direttivo di due imprenditori provenienti dalla realtà brianzola. Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, questa la denominazione ufficiale, è stata presentata oggi dal presidente Gianfelice Rocca, affiancato dal nuovo vice presidente Andrea Dell'Orto, con

delega allo Sviluppo Manifatturiero e a capo del presidio di Monza; nella squadra anche Giuseppe Fontana, vice presidente con delega a Europa e internazionalizzazione. "Questa e' piu' di una fusione - ha commentato Rocca - e' un modo di vedere il futuro. La riforma Pesenti non ci obbligava a farla e non e' dovuta alla difficolta' di stare sul mercato. Siamo riusciti a superare nell'interesse comune storiche rivalita'. La nuova associazione costituisce un esempio di collaborazione avanzata e un'innovazione istituzionale di grande portata. Aggregazione vuol dire semplificazione, migliore gestione dei costi e della complessita'".

Assolombarda: fusione con Monza Brianza, due ingressi in consiglio (2)

(AGI) - Milano, 19 ott. - La nuova Assolombarda rappresenta quasi 6000 imprese, con 320.000 occupati. Tra le imprese associate a Milano e Lodi il 20% opera nel manifatturiero, mentre nell'area di Monza la percentuale sale al 33%. "Da anni con Milano c'era un dialogo aperto - ha detto Dell'Orto - ma non si trovava mai una soluzione. Ora con questa fusione manteniamo l'identita' ed eleviamo la rappresentanza, mentre a Monza ci sara' un comitato di presidio elettorale, e potra' sviluppare i propri progetti in indipendenza. Ora dobbiamo dimostrare con i fatti che questo percorso e' vincente". Dell'Orto non ha nascosto i dissidi interni a Confindustria Monza Brianza, che hanno portato alcuni soci contrari alla fusione a uscire dall'associazione. "E' stato un cambiamento epocale - ha detto - che ha creato dissensi su cui vogliamo lavorare dimostrando a tutti la bonta' della scelta fatta. Il processo di fusione e' stato ineccepibile e ha seguito le regole - ha aggiunto riferendosi al ricorso presentato da alcuni - il Tribunale lo ha definito in maniera inequivocabile". (AGI)

Assolombarda: Rocca "costruire capacita' di proposta sempre piu' forte"

MILANO (ITALPRESS) - "Le grandi aree metropolitane oggi sono i luoghi della competizione del mondo, aree dove si uniscono universita', giovani, innovazione, imprese, imprese manifatturiere e la nuova Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza va a rappresentare un'area che produce piu' della meta' della ricchezza della nostra Regione, cioe' il 54 per cento dell'economia della Lombardia e il 12 per cento dell'economia di tutta Italia". Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, ha commentato cosi' l'istituzione della nuova associazione che unisce Assolombarda e Confindustria Monza e Brianza. "Uniti saremo in grado di giocare una partita globale come quella della Grande Milano nella competizione tra grandi aree metropolitane che nel raggio di 60 chilometri connette 8,5 milioni di persone e addensa il 25 per cento del valore aggiunto manifatturiero e dell'export del Paese" ha aggiunto Rocca. "Stiamo rafforzando i mattoni per costruire una capacita' di proposta sempre piu' forte e sempre piu' influente" ha concluso il presidente Rocca che ha aggiunto che "questa unione e' importante anche per il settore del manifatturiero che in una realta' milanese svolge un ruolo di catalizzatore ed e' un lievito per

tutto il sistema economico".

Imprese: nasce Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

MILANO (ITALPRESS) - Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e' realta'. Nata dall'unione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza, la nuova associazione rappresenta 5.830 imprese per un totale di 319.650 occupati ed e' stata presentata questa mattina in presenza del presidente Gianfelice Rocca e del vicepresidente Andrea Dell'Orto. "La nuova realta', vede nella sua squadra di presidenza, due imprenditori internazionali di alto profilo, Andrea Dell'Orto e Giuseppe Fontana, le cui aziende manifatturiere sono un sano modello di internazionalizzazione e crescita" ha detto il presidente Gianfelice Rocca. "Oggi siamo riusciti a superare, nell'interesse comune, storiche rivalita' aggregando due territori, due citta', Milano e Monza che hanno trovato identita' nella loro contrapposizione" ha proseguito Rocca "ora invece due associazioni importanti decidono di fare un passo avanti". Alla conferenza di presentazione nella sede di Assolombarda sono stati presentati anche i due nuovi ingressi nel Consiglio di Presidenza, Andrea Dell'Orto, come vicepresidente con delega allo Sviluppo manifatturiero e presidente del presidio territoriale di Monza e Brianza e Giuseppe Fontana, vicepresidente dell'Associazione con delega all'Europa e all'internazionalizzazione. Nella macro area che si estende da Lodi a Monza e Brianza, passando per Milano, sono localizzate 416 mila imprese, gli addetti sono 1,7 milioni e l'export realizzato ammonta a 48,6 miliardi di euro. "E' un risultato importante" ha affermato Andrea Dell'Orto "l'identita' che hanno Monza e Brianza viene mantenuta ed esaltata, avremo una rappresentanza massima, una grossa opportunita' che come imprese dobbiamo cogliere, sta a noi dimostrare nei fatti che e' un percorso vincente, testimonia che si puo' dare una continuita'". "Questa unione fonde le anime diverse ma complementari delle due associazioni" ha continuato Dell'Orto "il manifatturiero delle Pmi del territorio di Monza e Brianza con il tessuto del territorio di Assolombarda, caratterizzato oltre che dal manifatturiero anche dal terziario innovativo e dalla presenza di multinazionali e internazionali".

Expo: Rocca, appetito imprese per trasferirsi nell'area

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - "Abbiamo aziende interessate che quando si chiarirà cosa si farà dell'area Expo possono trasferire là le loro sedi. C'è un'appetito importante per mettere sede in quell'area che può diventare un luogo dove si vuole essere". Il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca interviene così sul tema del dopo Expo e sottolinea che uno dei temi principali è "costruire una governance" per gestire il dopo Expo. Secondo Rocca l'ingresso del governo in ArExpo, società proprietaria dell'area, è un primo passo "rilevante". Serviranno poi "strumenti di tipo architettonico/urbanistico, di tipo economico di fattibilità di business plan e per aiutare l'università statale a trasferirsi nell'area dell'evento".

Expo: Rocca, bene ingresso governo, molte aziende per il dopo

(AGI) - Milano, 19 ott. - L'ingresso del governo in Arexpo e' positivo perche' delinea un azionista di riferimento sul futuro delle aree di Expo. Lo sostiene il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca. "Il tema principale e' la costruzione di una governance - ha detto a margine di un incontro - per cui serve un interlocutore con un progetto strategico. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente l'idea di uno sviluppo delle aree mi sembra rilevante, quindi un bene per la costruzione di un azionista di riferimento".

Secondo Rocca, serve inoltre un piano architettonico e urbanistico e dal lato economico uno studio di fattibilita' con un business plan. Servira' inoltre aiutare l'Universita' Statale con i mezzi necessari per un trasferimento. Per il futuro "abbiamo un paniere di aziende interessate, c'e' un appetito importante ad avere li' la sede, diventera' un luogo dove si deve essere, noi come Assolombarda possiamo catalizzare la domanda". (AGI)

Expo: Rocca, c'e' appetito aziende per area, serve governance e masterplan

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 ott - Per l'area dell'Expo c'e' un appetito importante da parte di molte imprese ma prima di compiere qualsiasi scelta servono una governance e un master plan. E quanto ha detto il presidente della neonata Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Gian Felice Rocca, parlando con i giornalisti a margine della presentazione della nuova associazione. "Il tema principale - ha detto - e' costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, e' rilevante. I lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Tre secondo Rocca le direttrici su cui lavorare, e cioe' quello della compatibilita' urbanistica, della definizione del business plan; e infine quello "di aiutare l'Universita' Statale, con i mezzi necessari, a potersi trasferire in quel luogo". "Ci sono molte aziende - ha aggiunto Rocca- che hanno un appetito importante per mettere le loro sedi in quell'area. Sta diventando un luogo dove si vuole essere. Possiamo catalizzare la domanda ma serve un master plan".

Expo: Rocca, appetito imprese per mettere lì sedi nel post

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per l'area dell'Esposizione c'è un "appetito importante" di tante imprese associate ad Assolombarda "per mettere le loro sedi lì", ma bisogna prima aspettare il masterplan di sviluppo della zona. A dirlo è il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, a margine della conferenza stampa di presentazione della fusione dell'associazione con la Confindustria Monza e Brianza. "Il tema principale - sottolinea Rocca - è costruire una governance. L'entrata del governo, che sembra condividere totalmente le idee, è rilevante" e "i lavori procedono bene per quanto riguarda la creazione degli azionisti di riferimento". Per il prossimo futuro sono tre le priorità in agenda, cioè lavorare sull'architettura urbanistica, su un business plan convincente e "aiutare la Statale, con i mezzi

necessari, a potersi trasferire in quel luogo". Sulla possibilità che alcune imprese possano spostarsi e 'sostituire' i padiglioni internazionali, Rocca dice che "c'è un appetito importante per mettere le sedi in quell'area" che "diventa un luogo dove si vuole essere". Secondo il presidente di Assolombarda, l'associazione può "catalizzare la domanda", ma prima è necessario avere un "masterplan" definitivo.

Dopo Expo: Rocca "molte aziende interessate se presente master plan"

MILANO (ITALPRESS) - "Percepriamo che c'e' un appetito importante da parte di molte aziende a mettere sedi in quell'area, quella di Expo" lo ha confermato ai giornalisti Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza a margine della conferenza di presentazione della nuova associazione che unisce Assolombarda e Confindustria in merito ai progetti del dopo Expo relativi al sito espositivo. "Molte aziende" ha aggiunto Rocca, sono interessate al futuro utilizzo del sito "nel momento in cui si chiarisce cosa ne sara' dell'area dell'Esposizione, il che vuol dire avere un master plan, sapere dove e come si accede, se ci sara' una universita' statale o altre realta'. Lo percepriamo dalle aziende digitali, vediamo che diventa di mercato essere in quell'area, anzi diventa il luogo dove si vuole essere, noi possiamo catalizzare questa domanda aiutando anche a definire il master plan per renderlo compatibile alle richieste".

Confindustria: Rocca, escludo di essere candidato presidente

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - "Ho già escluso di essere candidato e lo confermo. Fare il presidente di Confindustria si viene chiamati più che candidarsi". Così il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca.

Interpellato a margine della presentazione della nuova associazione nata dalla fusione di Assolombarda e Confindustria Monza e Brianza, Rocca, parlando della presidenza di Confindustria a livello nazionale, ha sottolineato che "nessuna associazione può rivendicare la presidenza. Fare il presidente vuol dire rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente".

Confindustria: Rocca, confermo di non essere candidato a presidenza

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 ott - "Io ho già escluso di essere un candidato, confermo quanto detto in altra sede. Credo che fare il presidente di Confindustria sia un ruolo a cui si viene chiamati, più che candidarsi, per cui in questa fase bisognerà vedere chi ha capacità e tempo da dedicare a un compito così complesso e più che mai importante in questo momento". E' quanto ha detto il presidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza Gianfelice Rocca parlando con i giornalisti a Milano al termine della conferenza stampa di presentazione della nuova associazione. "Quello che posso dire - ha aggiunto - e' che le istituzioni intermedie, come sono anche quelle di

Confindustria, possono svolgere un ruolo importantissimo per tenere alta la cultura industriale di questo Paese, lo dico perché chi come noi ha vissuto nel mondo rimpiange in molti Paesi, come quelli dell'America latina la mancanza di un centro studi come quello di Confindustria o le sue istituzioni, che sono quelle di cui ci si accorge quando non le si ha, mentre si critica quando ci sono e svolgono un ruolo che rimarrà importante anche nel futuro". "Non si tratta - ha proseguito - di avere rappresentanze territoriali nel diventare presidente di Confindustria, ma si tratta di rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente, avendo una grande conoscenza del mondo reale della produzione imprenditoriale. Immagino che nessuna associazione debba rivendicare una presidenza su basi territoriali, ma dobbiamo cercare tutti insieme una presidenza che sia in grado di rappresentare in questo Paese la forza e la cultura della competitività produttiva".

Confindustria: Rocca, io non candidato, si viene chiamati

(AGI) - Milano, 19 ott. - "Ho già escluso di essere candidato e lo confermo, la presidenza di Confindustria è un carica a cui si viene chiamati più che candidarsi". Lo ha affermato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, a margine della presentazione della fusione con l'associazione di Monza e Brianza. "Non si tratta di avere una rappresentanza del territorio in Confindustria - ha detto rispondendo alle domande dei giornalisti sulla possibilità che Confindustria abbia un presidente espresso da Assolombarda - ma di rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente. Nessuno deve rivendicare la presidenza su base territoriale". (AGI)

Confindustria: Rocca, dopo-Squinzi? Si rappresenti mondo in modo influente

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - Per la successione alla presidenza di Confindustria, oggi guidata da Giorgio Squinzi, bisogna guardare ad una persona che possa "rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente" e non al peso delle singole associazioni territoriali. Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, esclude una sua possibile candidatura per il dopo-Squinzi e sottolinea come il successore dell'attuale numero uno non debba essere per forza scelto in base alle associazioni.

Parlando a margine della presentazione della fusione di Assolombarda con Confindustria Monza e Brianza - partnership che fa dell'associazione una delle più influenti tra le territoriali di Confindustria - Rocca dice che "per fare il presidente di Confindustria si viene chiamati, più che candidarsi: nessuna associazione la deve rivendicare". Quello che conta è avere "una presidenza che ci rappresenti", dice.

"Io - ricorda poi Rocca - ho già escluso una possibile candidatura "e confermo quanto già detto in altra sede". Il ruolo di Confindustria, conclude il presidente di Assolombarda, "è importantissimo".

Confindustria: Rocca "escludo di essere candidato per dopo-Squinzi"

MILANO (ITALPRESS) - "Io ho già escluso di essere un candidato, confermo quanto detto in altra sede". Lo ha detto Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, a margine della conferenza di presentazione della nuova associazione che unisce Assolombarda e Confindustria. Rocca ha risposto a chi gli chiedeva se data l'importanza acquisita come Confindustria territoriale fosse papabile una sua candidatura per il dopo Squinzi. "Credo che fare il presidente di Confindustria - ha proseguito Rocca - sia un ruolo a cui si viene chiamati, più che candidarsi, per cui in questa fase bisognerà vedere chi ha capacità e tempo da dedicare a un compito così complesso e più che mai importante in questo momento". "Quello che posso dire - ha aggiunto - è che le istituzioni intermedie, come sono anche quelle di Confindustria, possono svolgere un ruolo importantissimo per tenere alta la cultura industriale di questo Paese, lo dico perché chi come noi ha vissuto nel mondo rimpiange in molti Paesi, come quelli dell'America latina la mancanza di un centro studi come quello di Confindustria o le sue istituzioni, che sono quelle di cui ci si accorge quando non le si ha, mentre si critica quando ci sono e svolgono un ruolo che rimarrà importante anche nel futuro". "Non si tratta di avere rappresentanze territoriali nel diventare presidente di Confindustria - ha detto - ma si tratta di rappresentare tutto il mondo delle imprese italiane in modo influente, avendo una grande conoscenza del mondo reale della produzione imprenditoriale".

"Immagino che nessuna associazione debba rivendicare una presidenza su basi territoriali - ha concluso Rocca - ma dobbiamo cercare tutti insieme una presidenza che sia in grado di rappresentare in questo Paese la forza e la cultura della competitività produttiva e credo ce ne sia bisogno".

Milano; Rocca, sindaco deve avere capacità politica

(ANSA) - MILANO, 19 OTT - "Fare il sindaco vuol dire unire capacità organizzative ma soprattutto è un'attività profondamente politica. Bisogna unire una visione strategica con le esigenze quotidiane dei cittadini". L'imprenditore Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, traccia un profilo politico per il futuro primo cittadino di Milano. Quanto ai nomi di possibili candidati, Rocca dice che preferisce non fare commenti.

Milano: Rocca, il sindaco? sia un politico

Milano, 19 ott. (AdnKronos) - "Fare il sindaco è una attività profondamente politica: bisogna unire visione strategica con le esigenze quotidiane dei singoli cittadini". A dirlo è Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, parlando delle amministrative milanesi che si terranno nella primavera 2016. Rocca che non vuole parlare di nessun nome tra i papabili candidati per Milano, risponde così a chi gli chiede di commentare le parole di diversi esponenti politici, fra tutti Silvio Berlusconi e Matteo Salvini, che nei giorni scorsi più volte hanno sottolineato la volontà di puntare su un sindaco 'manager', scelto al di fuori dei partiti,

per la conquista di Palazzo Marino.?

Milano: Rocca "fare Sindaco attività profondamente politica"

MILANO (ITALPRESS) - "Penso che fare il sindaco sia una attività che debba unire capacità organizzativa e sia un'attività profondamente politica e devo dire che attribuisco alla politica un ruolo molto alto che è quello di unire una visione strategica con le esigenze del giorno per giorno, dei singoli quartieri e delle singole cittadine". Così Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza a margine della conferenza di presentazione della nuova associazione che unisce Assolombarda e Confindustria rispondendo a chi gli faceva notare la possibilità che il sindaco di Milano possa essere individuato fra le figure imprenditoriali e manageriali. "È un bellissimo mestiere che viene fatto grande dalle persone che lo fanno" ha risposto Rocca che ha poi ricordato due sindaci di Londra "Livingstone e Johnson non è che avessero poteri speciali, ma hanno fatto il ruolo di sindaco di Londra per la loro personalità, quindi la scelta del sindaco di Milano è di estrema rilevanza".