

Il Gruppo Giovani di Assolombarda presenta il progetto “Mappiamo l’Italia” con un aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano

Il Gruppo Giovani di Assolombarda organizza in collaborazione con Organization Italian Identity un evento per la promozione del progetto Mappiamo l’Italia ed Italian Identity Index, *presentato ad expo 2015 dal team del Comitato Nazionale Made In Italy del Gruppo Giovani Imprenditori 2014-2017 presieduto da Marco Camuccio*, a cui seguirà un aperitivo relazionale.

Il 9 maggio 2017 alle 19.00 nella location Presso di Porta Nuova in Via Marco Polo, 9 a Milano.

In occasione della Fiera di TuttoFood, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, rappresentato da **Jacopo Moschini**, membro del suo Consiglio Direttivo e del Comitato Nazionale Giovani Imprenditori Made in Italy 2014-2017, presenta **“L’aperitivo relazionale dal gusto tutto italiano”**.

*“Mappiamo l’Italia è un progetto in cui abbiamo creduto fortemente: quello di raggruppare per filiera, in un database, tutti i settori industriali riuniti sotto una certificazione Made in Italy è stato uno strumento efficace, che ha permesso di aumentare la conoscenza e l’interazione fra imprese, oltre che regalare un’opportunità di visibilità alle stesse a livello territoriale e soprattutto internazionale”, afferma **Jacopo Moschini** membro del comitato made in Italy 2014 2017. “Fin dalla nascita di Mappiamo l’Italia, il nostro intento è stato quello di puntare ad una struttura e a una comunicazione affascinante, vivace ed elegante, giocando sulla personalità della brand identity attraverso linee, colori e sfumature volte a rimandare con l’immaginario all’energia e alle eccellenze tipiche della nostra terra e dei suoi prodotti”.*

*“Valorizzare il made in Italy è da sempre un obiettivo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda – dichiara **Mattia Macellari** Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda – con enorme piacere ospitiamo la tappa Milanese di Mappiamo l’Italia cogliendo l’occasione di ospitare tanti GGI di altre territoriali”.*

L’aperitivo punta a dare visibilità a **Mappiamo l’Italia** portale dedicato alle imprese e supportato fin dal suo inizio dal Gruppo Giovani di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, che **incoraggia** attraverso la condivisione di un database di giovani aziende che rappresentano l’eccellenza italiana nel mondo, l’interazione fra imprese, la promozione nazionale ed internazionale, la scoperta di nuovi clienti, fornitori e partnership.

L’aperitivo relazionale rappresenta non solo un’occasione di **networking** tra i Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e gli imprenditori aderenti al TuttoFood, ma anche un’opportunità per interpretare al meglio le future dinamiche di mercato.

*“Non è stato semplice, ma ce l’abbiamo fatta – racconta **Marco Camuccio**, Presidente del Comitato Made in Italy dei GI Confindustria –. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare e promuovere il Made in Italy nel mondo”.*

Si discuterà dell'evoluzione del progetto attraverso l'intervento dei principali attori che hanno contribuito e che contribuiranno allo sviluppo di Mappiamo l'Italia ed Italian Identity Index, nato con l'intento di creare una community tra gli imprenditori coinvolti in quel "saper fare" italiano, forte del marchio della cultura e della tradizione Made in Italy ed inteso nella sua accezione più internazionale.

Mappiamo l'Italia vede un suo ulteriore sviluppo grazie alla sinergia con il progetto integrato **Italian Identity Index**, evoluzione di un servizio che mira ad accogliere e aumentare la visibilità degli ambasciatori dell'italianità, tra i quali verranno selezionati i candidati a ricevere **l'Italian Identity Award, il più alto riconoscimento di italianità**. Un premio destinato ai brand e agli operatori dell'ecosistema del Made in Italy, che con la loro passione e lungimiranza contribuiscono a dare forza all'Identità Italiana nel mondo. Il premio viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata all'**Osservatorio Made In** e conferito dal **Comitato Tecnico Scientifico di Italian Identity**.

A sostenere e aumentare la solidità del progetto, la partnership con **RINA Services S.p.A.**, società leader nei servizi di verifica e certificazione, e **Agroqualità S.p.A.**, società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare. Italian Identity Index è infatti, grazie a un controllo su matrice di risk based, l'unico indice verificato.