

Le priorità delle imprese: modernizzazione PA, formazione e lavoro, mobilità sostenibile e smart city, fiscalità locale, attrattività

Le priorità di Assolombarda per Milano e la città metropolitana ai candidati Sindaco

Spada, Presidente Assolombarda: “Costruiamo insieme l’agenda politica dei prossimi 5 anni per riportare Milano a fare Milano davanti alla responsabilità dell’execution del PNRR”

Milano, 28 settembre 2021 – Promuovere una cultura organizzativa e del lavoro e l’efficienza della relazione tra impresa e pubblica amministrazione attraverso un approccio “citizen care”: sono le priorità presentate delle imprese di Assolombarda ai candidati Sindaco del Comune di Milano e della città metropolitana.

Oggi, infatti, presso la sede milanese dell’Associazione, **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, e alcuni imprenditori hanno ricevuto i candidati Sindaco Luca Bernardo, Layla Pavone, Giuseppe Sala.

*“Dobbiamo riportare ‘Milano a fare Milano’ - ha dichiarato Alessandro Spada, Presidente di Assolombarda -, a cominciare dai suoi punti di forza: la sua **posizione geografica**, in qualità di crocevia d’Italia e d’Europa, e la sua **dimensione metropolitana**, che concentra uno **straordinario unicum di imprese appartenenti a tutti i settori merceologici**. Così aiutiamo Milano a essere attrattiva e competitiva. Ora abbiamo davanti la grande **responsabilità di decidere come ‘mettere a terra’ gli obiettivi e le risorse del PNRR**, la cui efficacia è correlata alla capacità che avremo di rafforzare la **collaborazione tra pubblico e privato**. Una **sinergia che oggi è ancora più strategica se pensiamo che il prossimo mandato coincide con la deadline del PNRR**. Per questo proponiamo al futuro Sindaco un **confronto permanente in Assolombarda per indirizzare i fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, sviluppare progetti condivisi, far convergere in Comune le proposte delle aziende a favore dello sviluppo di Milano**. Non possiamo fallire”.*

Al centro dell’incontro la **necessità**, sottolineata dal Presidente di Assolombarda, di **riportare “Milano a fare Milano”**, valorizzando la sua **posizione geografica**, determinante per intercettare e attrarre diversi e importanti interessi, e il suo ruolo di **motore d’Europa**, che gli consente di cogliere opportunità a livello internazionale. Dal PNRR, alle Olimpiadi al Tribunale Unico dei Brevetti. In questa direzione, **Assolombarda si propone di diventare la sede di incontri periodici con la futura Giunta per costruire insieme l’agenda politica della città metropolitana** lungo cinque direttrici di sviluppo:

1. La digitalizzazione e la semplificazione burocratica - previste dal PNRR - devono portare a una **radicale e permanente modernizzazione della macchina amministrativa comunale** che riguardi anche le attività ordinarie nei confronti delle imprese. Per raggiungere questo obiettivo, le imprese chiedono: un **interlocutore di riferimento di supporto alle imprese**; il **rispetto dei tempi** dei procedimenti; la **stabilità delle norme**, in ambito urbanistico ma anche energetico e dell’edilizia; **regole comunali e regionali coordinate e coerenti**.

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it





2. Mettere al centro la formazione, la cultura di impresa e la dimensione del fare per colmare il **disallineamento tra chi cerca lavoro e chi cerca lavoratori**. Su questo fronte è necessario rafforzare la collaborazione pubblico-privato per promuovere **la formazione tecnica (ITS) e le discipline scientifiche (STEM)**, attraverso **campagne di sensibilizzazione**. Il Comune può fare molto: utilizzando i fondi del PNRR dedicati e individuando e riqualificando immobili e spazi per creare nuove sedi ITS. Un'altra proposta, rivolta all'amministrazione pubblica e alle parti sociali, è quella di **sottoscrivere un Patto per il Lavoro che metta al centro la formazione continua** per garantire l'occupabilità delle persone e che valorizzi anche gli operatori privati.
3. È fondamentale **lavorare a un piano integrato per la mobilità sostenibile**, che guardi alla **dimensione metropolitana di Milano e all'evoluzione della città in chiave smart**, tenendo conto dei cambiamenti portati dalla pandemia. È dunque fondamentale **favorire l'intermodalità e la capillarità delle infrastrutture**, servendo le aree meno centrali e garantendo sicurezza e continuità dei percorsi, soprattutto stradali. Oltre a **semplificare e rendere più fluidi mobilità e logistica attraverso un sistema di open data**, che metta le imprese nelle condizioni di poter utilizzare i dati e trasformarli in informazioni per creare nuovi servizi e prodotti per i cittadini.
4. Rispetto alla **fiscalità locale**, la priorità riguarda la **Tari**. La richiesta delle imprese è quella di **detassare tutte le aree industriali, compresi i magazzini di materie prime, semilavorati e prodotti finiti**. E di **posticipare i termini per segnalare le aree detassabili**, che a luglio il Comune aveva fissato al 30 settembre.
5. Milano è già attrattiva ma nei prossimi anni può fare ancora di più per attrarre e trattenere talenti, professionisti, investimenti, imprese, istituzioni internazionali. In questa partita è importante **rafforzare il rapporto con il Comune** e, attraverso un coordinamento più sinergico, ottimizzare **le opportunità di business per le imprese del territorio all'estero e per le imprese estere nel nostro territorio attorno alle 122 rappresentanze diplomatiche presenti a Milano**. Infine, forte l'appello al Comune per rafforzare l'impegno politico volto a portare a Milano il **Tribunale Unico dei Brevetti**. Si tratta di una partita strategica per questa città che è capitale dell'innovazione.

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it

