



ASSOLOMBARDA

La ricerca dell'Osservatorio Assolombarda Bocconi: una piattaforma da cui per partire per rafforzare l'impegno a supporto delle medie imprese

Innovazione, internazionalizzazione e capitale umano. Sono alcuni dei driver di crescita delle imprese “M3 - Medie, Manifatturiere e Multinazionali”

8 focus group e 51 imprenditori coinvolti, pari a una forza lavoro di 16mila persone e un volume d'affari di 3,9 miliardi

Milano, 25 giugno 2015 – Innovazione, internazionalizzazione, diversificazione, managerializzazione e risorse umane. Sono questi i fattori che, dal 2007 ad oggi, secondo gli imprenditori hanno maggiormente contribuito alla crescita delle aziende. Al contrario, i limiti allo sviluppo derivano per lo più da fattori esterni e non direttamente controllabili dalle imprese: burocrazia, complessità del quadro amministrativo, pressione fiscale, difficoltà di accesso al credito, sistema lavoro e posizionamento italiano nel contesto internazionale.

È quanto emerge dalla ricerca qualitativa condotta dal professor Guido Corbetta nell'ambito dell'Osservatorio Assolombarda Bocconi che, tra ottobre 2014 e gennaio 2015, ha moderato **8 focus group** coinvolgendo imprenditori e manager di **51 medie imprese, manifatturiere e multinazionali**, per le quali Assolombarda ha creato un acronimo ad hoc “M3”.

Duplici l'obiettivo: da un lato **valorizzare le best practices** facendo emergere le leve positive di sviluppo e, dall'altro, **raccogliere gli elementi di criticità segnalati dalle aziende** per sostenere in modo sempre più concreto e mirato la *competitività e lo sviluppo del tessuto produttivo*.

“L'indagine, svolta da Assolombarda e Bocconi, rappresenta un'importante piattaforma per sottolineare il ruolo delle medie imprese all'interno del sistema manifatturiero italiano e per riflettere sulle politiche volte a sostenerne lo sviluppo – ha dichiarato Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda –. Infatti proprio dal confronto con un gruppo di imprenditori, che ci hanno raccontato quali elementi, a loro giudizio, hanno favorito o ostacolato la crescita delle loro aziende, abbiamo potuto mappare punti di forza e di debolezza delle medie imprese. E quindi definire una strategia che, da un lato, faccia leva sugli elementi di competitività e, dall'altro, identifichi le macro-aree sulle quali intervenire per supportare al meglio le medie imprese”.

Per i partecipanti (un campione che rappresenta una forza lavoro di 16mila persone e un volume d'affari di 3,9 miliardi) gli incontri sono stati un'occasione per ascoltare e condividere esperienze di successo e confrontarsi sulle leve strategiche, i modelli organizzativi e i percorsi di innovazione che hanno permesso alle imprese di affermarsi sui mercati internazionali. **Il 92% degli imprenditori coinvolti**, per esempio, **riconosce nei fattori interni le leve per la crescita**. A cominciare dall'innovazione di prodotto o di processo, l'elemento più frequentemente citato dalle aziende, seguito dall'internazionalizzazione e dalla capacità dell'azienda di attrarre talenti e collaboratori non solo competenti ma appassionati ma anche veloci nelle decisioni e determinati nel saper cogliere le occasioni che si presentano. Tra gli altri fattori di sviluppo citati anche la diversificazione dei prodotti per intercettare nuovi mercati;



la realizzazione di prodotti o servizi ‘tailor-made’ per fidelizzare i clienti e la costruzione di una forte e consolidata reputazione nel proprio settore di riferimento.

*“Le medie imprese, manifatturiere e multinazionali, rappresentano il nucleo centrale della nostra economia ma per essere competitive devono affrontare una serie di importanti sfide – ha sottolineato **Alessandro Spada, Consigliere Incaricato per lo Sviluppo manifatturiero e l’Internazionalizzazione di Assolombarda** –. Attraverso il progetto di Sviluppo del Manifatturiero, uno dei progetti prioritari del Piano Strategico ‘Far volare Milano’, ci siamo impegnati a sostenere le imprese, guidandole in un percorso di crescita e sviluppo. Un percorso che, dai risultati di questa ricerca, prende nuovo slancio per continuare a incentivare la forza innovatrice delle medie imprese e supportarle nella loro strategia di crescita”.*

Al seguente link è possibile accedere alla sezione dedicata ai racconti degli imprenditori:
<http://www.assolombarda.it/la-manifattura-che-cresce>