

XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, dal 10 al 20 novembre 2015

Assolombarda racconta l'Italia industriale con i grandi maestri della letteratura italiana

Lo spettacolo "Letteratura e industria. La fabbrica, il paesaggio, l'umanità", questa sera al Teatro Franco Parenti

Milano, 11 novembre 2015 – In occasione XIV° edizione della “Settimana della Cultura d’Impresa” (dal 10 al 20 novembre), Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza presenta lo spettacolo “Letteratura e industria. La fabbrica, il paesaggio, l’umanità”, in scena lunedì 16 novembre, alle ore 21.00, al Teatro Franco Parenti per raccontare l’Italia industriale.

“L’iniziativa nasce con l’obiettivo di raccontare un’Italia di talenti e capacità di impresa - ha dichiarato Maria Giovanna Mazzocchi, componente del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega alla Cultura d’Impresa –. Attraverso questo spettacolo speriamo di diffondere una maggiore consapevolezza sui valori della Cultura di Impresa e sull’importanza dell’industria, simbolo dell’identità del Paese. Da qui l’idea di fare leva sulle parole di grandi maestri della nostra narrativa, da Primo Levi a Giorgio Caproni, per accompagnare gli spettatori in un viaggio alla scoperta delle origini industriali italiane e della nostra tradizione d’impresa”.

Lo spettacolo si inserisce all’interno del progetto “L’impresa va in scena”, su iniziativa del Gruppo Tematico Cultura di Confindustria coordinato da Antonio Calabrò, e vede la collaborazione tra Confindustria, le associazioni territoriali e alcuni prestigiosi teatri italiani.

L’evento teatrale, che raccoglie una selezione di brani letti da Rosario Lisma, con accompagnamento musicale per chitarra classica di Gipo Gurrado, percorre tre filoni tematici: “Incursioni letterarie in fabbrica”, dove le fabbriche sono luoghi di relazioni e innovazione; “Paesaggi, città industriali e periferie”, nel quale le architetture diventano strumento di narrazione, e “Ritratti, umanità” sull’identità italiana. I brani sono tratti per la maggior parte dal volume “Fabbrica di carta. I libri che raccontano l’Italia industriale”: un’antologia edita da Laterza e realizzata con il contributo di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

L’appuntamento fa parte del ricco palinsesto di eventi promosso da Confindustria e dedicato alla Cultura d’Impresa, che ogni anno vede la partecipazione di tutto il Sistema associativo attraverso numerose iniziative in Italia, a testimonianza dell’impegno e dell’attenzione per la diffusione dei valori della cultura d’impresa.



FAR VOLARE
MILANO

Relazioni con i media

Luca Bolzoni 02.58370.264 luca.bolzoni@assolombarda.it

Gigliola Santin 039 3638213 gigliola.santin@assolombarda.it

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.farvolaremilano.it - www.assolombardanews.it

[@Assolombarda](https://twitter.com/Assolombarda) [in company/assolombarda](https://www.linkedin.com/company/assolombarda) [AssolombardaTV](https://www.youtube.com/channel/UC...) [@assolombarda](https://www.instagram.com/assolombarda)