

## CENTRO STUDI ASSOLOMBARDA: PRECONSUNTIVI 2018 E PREVISIONI 2019

# Di Amato: “Positivo il 2018 ma per il 2019 solo un’azienda su tre prevede fatturati in crescita”

Milano, 16 novembre 2018 – “Dopo un 2017 di forte sviluppo, con il 60% delle imprese in espansione, e nonostante il rallentamento economico della seconda metà dell’anno, il 2018 si conferma positivo per le imprese del nostro territorio. A Milano, Lodi, Monza e Brianza, infatti, un’impresa su due prevede un fatturato 2018 in crescita rispetto all’anno precedente. Ma il rallentamento congiunturale in corso si riflette sulle prospettive per il 2019, che evidenziano l’incertezza delle imprese: solo il 35% delle imprese prevede vendite in aumento e il 20% addirittura in diminuzione”. È quanto ha dichiarato il Vicepresidente di Assolombarda Fabrizio Di Amato in relazione ai risultati dell’indagine del Centro Studi di Assolombarda sui preconsuntivi 2018 e previsioni 2019, condotta su un panel di imprese associate del manifatturiero e del terziario innovativo.

### Preconsuntivi 2018: una impresa su due con fatturato in aumento

Nel 2018 la quota di imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza con fatturato in espansione si conferma in linea rispetto alla rilevazione di aprile scorso: il 50% delle imprese del campione chiuderà l’anno con vendite superiori rispetto al 2017. Tuttavia, sale al 18% (dal 10% di aprile) l’incidenza delle imprese che prevede una riduzione del fatturato per l’anno corrente e in parallelo si riduce la quota di chi dichiara vendite stabili (30% dal 39%). L’indagine, condotta nella seconda metà del mese di ottobre, ha coinvolto nel complesso 235 imprese del manifatturiero e del terziario innovativo associate ad Assolombarda.

Il risultato è coerente con le rilevazioni mensili svolte da Assolombarda sullo stesso panel di imprese: dopo i picchi di fine 2017, l’indice della fiducia del manifatturiero mostra infatti andamenti ancora positivi nella prima parte del 2018, ma dall’estate segnala un ripiegamento e a settembre si posiziona sui minimi da inizio 2013. Rallentano infatti la domanda, crescono le scorte, e flettono le previsioni di produzione per i prossimi 3-4 mesi.

### Previsioni 2019: una impresa su tre con fatturato in aumento

Volgendo lo sguardo al prossimo anno, il 35% di imprese si attende vendite in crescita nel 2019 rispetto al 2018, mentre un 44% segnala stabilità e un 20% prefigura una diminuzione del fatturato. Le previsioni si mostrano sostanzialmente uniformi tra manifatturiero e terziario innovativo, a conferma di un rallentamento generalizzato.

---

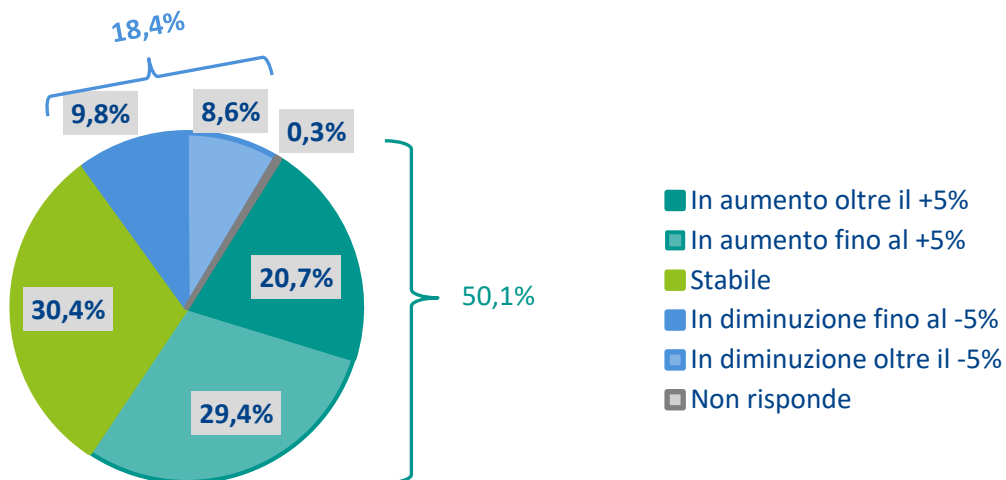
#### Relazioni con i Media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)  
Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)  
Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)  
Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)



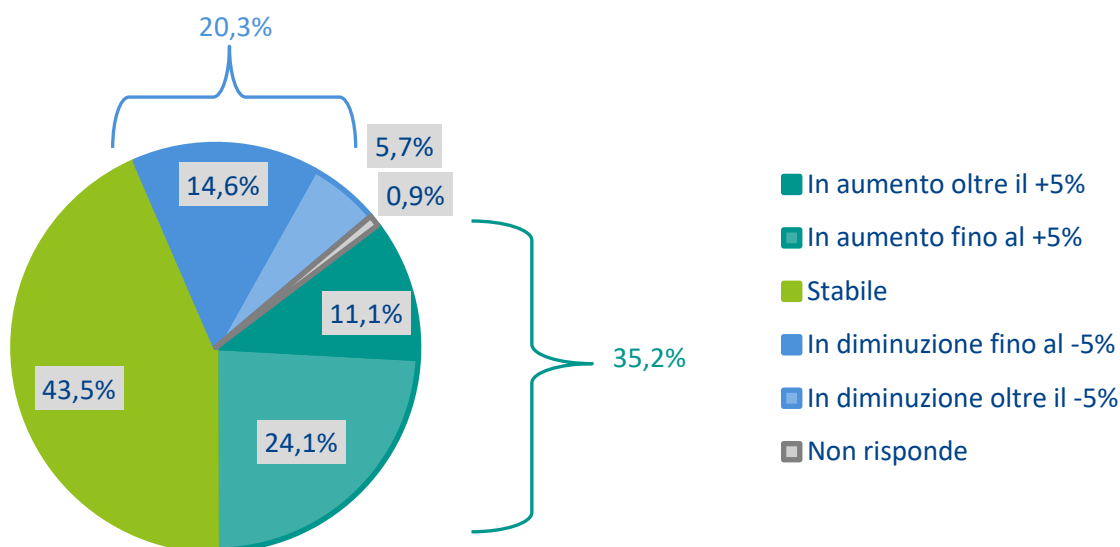


### Preconsuntivi 2018



FONTE: INDAGINE PANEL ASSOLOMBARDA, IMPRESE DI MILANO, MONZA E BRIANZA, LODI DEL MANIFATTURIERO E DEL TERZIARIO INNOVATIVO, OTTOBRE 2018

### Previsioni 2019



FONTE: INDAGINE PANEL ASSOLOMBARDA, IMPRESE DI MILANO, MONZA E BRIANZA, LODI DEL MANIFATTURIERO E DEL TERZIARIO INNOVATIVO, OTTOBRE 2018

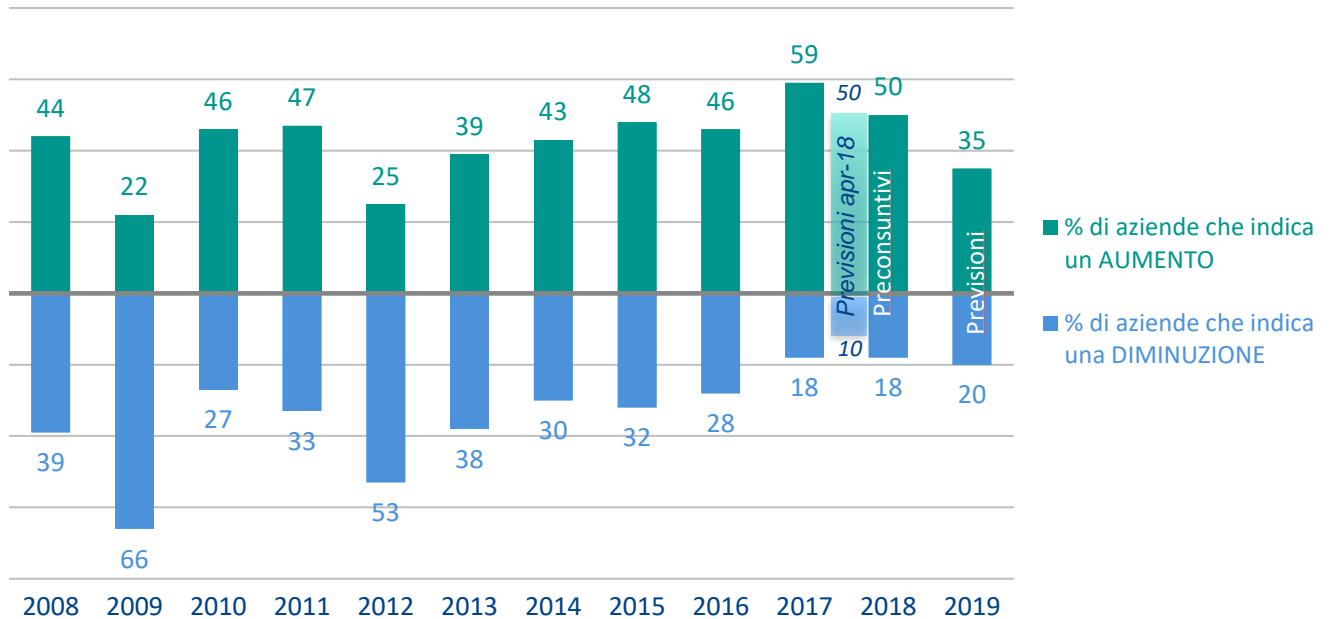
#### Relazioni con i Media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)  
Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)  
Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)  
Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)





Fatturato 2018 nelle indicazioni delle imprese, a confronto con i risultati delle precedenti edizioni dell'indagine



FONTE: INDAGINE PANEL ASSOLOMBARDA, IMPRESE DI MILANO, MONZA E BRIANZA, LODI DEL MANIFATTURIERO E DEL TERZIARIO INNOVATIVO, OTTOBRE 2018

Relazioni con i Media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)  
Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)  
Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)  
Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)

