



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Missione a Chicago di Assolombarda e del Gruppo Giovani Imprenditori

Chicago, 12-15 marzo 2018

RASSEGNA STAMPA



IMPRENDITORI IN TRASFERTA A CHICAGO Dal 12 al 15 marzo, missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori per l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business. La missione coinvolge 15 aziende di Assolombarda nei settori arredamento e design, food e moda.

WEEKEND ECONOMIA

Pagamenti digitali, incentivi per convincerci
 10 centesimi per chi paga con carta o app
 20% di sconto per chi paga con app
 1.000 PREMI AL GIORNO

Il weekend di buon senso di digitalizzazione e pagamenti digitali, con il tema della carta e delle app, è stato lanciato da Assolombarda e dal Gruppo Giovani Imprenditori. L'obiettivo è promuovere i pagamenti digitali e creare nuove opportunità di business per le aziende del settore.

10 centesimi per chi paga con carta o app
 Per chi paga con carta o app, il cliente riceve 10 centesimi di sconto su ogni pagamento. L'offerta è valida fino al 18 marzo 2018.

20% di sconto per chi paga con app
 Per chi paga con app, il cliente riceve il 20% di sconto su ogni pagamento. L'offerta è valida fino al 18 marzo 2018.

1.000 PREMI AL GIORNO
 Per chi paga con app, il cliente riceve 1.000 premi al giorno. I premi sono validi fino al 18 marzo 2018.

Assolombarda e il Gruppo Giovani Imprenditori sono orgogliosi di promuovere i pagamenti digitali e creare nuove opportunità di business per le aziende del settore. Per saperne di più, visitate il sito www.assolombarda.it.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

TGR PIAZZA AFFARI (Ora: 15:10:28 Min: 3:31)

Stati Uniti e dazi, ne parliamo con Mattia Macellari presidente dei giovani imprenditori di Assolombarda



INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI & NEWS SU ECONOMIA REALE, INNOVAZIONI, DIGITAL TRANSFORMATION

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



Missione USA per Assolombarda e Gruppo Giovani Imprenditori

12 marzo 2018

Collaborazioni, trasferimento tecnologico, creazione di nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane, studio del modello della metropoli americana. Sono questi gli obiettivi del viaggio sull'asse Milano Chicago

Fare impresa e codificare il modello di 'città globale'. Si concluderà il 15 marzo la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori. Business, ma non solo, per questa missione: è anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

«Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro) – ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda –. Assolombarda con l'organizzazione di questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale».



MATTIA MACELLARI, PRESIDENTE DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI ASSOLOMBARDA .FOTO: FTFOTO | WWW.FTFOTO.IT

La mission, e che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco

della città dell'Illinois **Rahm Emanuel**, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di **Francesca Parvizyar**, Co-chair della Commissione Milano della **Sister Cities International**.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS:

ASSOLOMBARDA

CENTRO STUDI DI
ASSOLOMBARDAFRANCESCA
PARVIZYARGRUPPO GIOVANI
IMPRENDITORIMATTIA
MACELLARI

PMI

RAHM
EMANUELSISTER CITIES
INTERNATIONAL

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



9 NOVEMBRE 2017

“Giovani Presenti”: a Monza al via la prima edizione

Un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi



30 AGOSTO 2017

Springworth SGR: con FEI un fondo da mezzo miliardo per prestare denaro alle PMI italiane

di Nicola Penna ♦ Obiettivo del Fondo di Credito Diversificato per le Imprese lanciato da Springworth



2 GIUGNO 2017

Fra Quarta Rivoluzione Industriale e un nuovo ruolo per Milano: inizia l'era Bonomi in Assolombarda

di Filippo Astone e Laura Magna ♦ La via italiana a Industry 4.0 tra i punti

LASCIA UN COMMENTO

Write your comment...

Panorama / Economia / Aziende / Chicago-Italia, il ponte per le imprese di Assolombarda

Chicago-Italia, il ponte per le imprese di Assolombarda

Il Gruppo Giovani Imprenditori è pronto per una missione per costruire nuove opportunità di business con le aziende americane



Lo skyline di Chicago - Credits: Scott Olson/Getty Images

RENAULT
Gamma Renault MEGANE

A marzo sempre aperti

SCOPRI DI PIÙ >

Sponsorizzate

Ricrescita dei Capelli con la Rigenerazione Cellulare è possibile?

Democrazia Digitale: scarica gratis l'ebook



Dal 12 al 15 marzo Assolombarda e il suo Gruppo Giovani Imprenditori farà una missione imprenditoriale a Chicago con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

La missione coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda e segue l'incontro avvenuto a Milano nel luglio 2017 tra una delegazione della municipalità di Chicago, alla presenza del Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, ed il Gruppo dei Giovani imprenditori.

L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda di analizzare il "Modello Chicago", quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

"Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38%, il food del 15% e il settore abbigliamento del 36% - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente



del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda. Per questo Assolombarda con l'organizzazione di questo viaggio vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale".

© Riproduzione Riservata



Condividi Labellino

Labellino

Raccomandato da

Tua con
- Firma luminosa C-Shape
- Tecnologia Multi-Sense

A marzo sempre aperti

SCOPRI DI PIÙ >



Tua con
- Firma luminosa C-Shape
- Tecnologia Multi-Sense

A marzo sempre aperti

SCOPRI DI PIÙ >



SCOPRI DI PIÙ >



lunedì 12 marzo 2018

>> Itaipress
30 anni
1988 2018
di notizie
su misura

Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspare Borsellino

METEO

OROSCOPO

Cerca...
>> Qui EUROPA

>> Crediamo
in uno sport che unisce

HOME AGROALIMENTARE AMBIENTE CRONACA ECONOMIA ENERGIA GIOVANI LEGALITÀ MEDNEWS MOTORI POLITICA QUI EUROPA SALUTE SCUOLA SPETTACOLI SPORT TURISMO REGIONALI SPECIALI

12 mar 10:30 - ANCELOTTI "VAR NECESSARIA, PASSO IMPORTANTE JUVE" 12 mar 09:15 - Tg News ore 9.30 - 12/3/2018



Agenzia di Stampa Itaipress - Lombardia >> Scarica scheda notiziario Scrivi alla redazione

ASSOLOMBARDA E GIOVANI IMPRENDITORI IN USA



12 marzo 2018

Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il "modello Chicago", quale esempio di città globale, per misurare

l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

"Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando a 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro) - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda -. Assolombarda con l'organizzazione di questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale".

La missione che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago.

Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International. (ITALPRESS).

«precedente

Share | Facebook | Twitter | YouTube | Google+ | RSS

- 12/03/2018 11.30 ASSOLOMBARDA: MISSIONE IN USA GIOVANI IMPRENDITORI PER FARE IMPRESA-2
- 12/03/2018 11.30 ASSOLOMBARDA: MISSIONE IN USA GIOVANI IMPRENDITORI PER FARE IMPRESA
- 12/03/2018 10.52 CALCIO: ATALANTA. GASPERINI "NON SIAMO NOI A DOVER SALVARE CAMPIONATO"-2-
- 12/03/2018 10.52 CALCIO: ATALANTA. GASPERINI "NON SIAMO NOI A DOVER SALVARE CAMPIONATO"
- 12/03/2018 10.33 AUTOSTRADE: A9 LAINATE-COMO-CHIASSO, CHIUSURE A COMO
- 12/03/2018 09.55 CALCIO: CHAMPIONS. ANCELOTTI "ROMA HA RITROVATO FIDUCIA, PUO' PASSARE"
- 12/03/2018 09.17 MALTEMPO: COLDIRETTI, PO SALE DI 2 METRI IN 24 ORE, ALLERTA FIUMI
- 12/03/2018 08.14 METEO: LE PREVISIONI PER LE PROSSIME ORE NEL NORD ITALIA
- 12/03/2018 08.00 BUON GIORNO DALL'AGENZIA ITALPRESS
- 11/03/2018 23.43 BUONA NOTTE DALL'AGENZIA ITALPRESS



L'INFORMAZIONE LOCALE CAPILLARE E TEMPESTIVA

Più di 150 news quotidiane, uno spaccato della società lombarda aggiornato in tempo reale: ogni giorno i principali fatti di cronaca nera e bianca, notizie, interviste e approfondimenti sulla politica, l'economia, la finanza e il mondo delle imprese.

POLITICA

L'attività del Consiglio e della Giunta regionale, ma anche gli aggiornamenti più importanti dalle dodici Province e dai Comuni, direttamente dalla voce dei protagonisti.

ECONOMIA

Gli studi, le ricerche, i dati delle più autorevoli fonti economico-finanziarie. Interviste ad esponenti del mondo dell'economia, della finanza e delle imprese. Una finestra sempre aggiornata, sette giorni su sette, sul tessuto produttivo lombardo. L'universo dei trasporti e delle infrastrutture.

SINDACATO

Le notizie dalle principali organizzazioni sindacali e di categoria. Uno sguardo attento e preciso su tutte le principali vertenze che animano il mondo del lavoro.

E ANCORA

News dalla scuola, dall'università e dalla formazione, senza trascurare le ricerche di personale e le opportunità di carriera sul territorio regionale.

LIFESTYLE

- Lavori in casa senza permessi
- Assegno natalità 2018
- Bonus verde 2018
- 730 precompilato congiunto, come funziona
- Surroga del mutuo

LOMBARDIA SU YOUTUBE



Itaipress
Gratis sul tuo
smartphone e tablet

Disponibile su
App Store

ANDROID APP ON
Google play

ITALPRESS

Scarica la brochure

Milano-Chicago, si accorciano le distanze tra le due città internazionali

Macellari: "Un'occasione per guardare al modello Chicago e nel confronto con Milano comprendere l'evoluzione di due città sempre più protagoniste della competizione globale".

di Redazione - 12 marzo 2018 - 12:40

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su [assolombarda](#) [centro studi](#) [chicago](#) [giovani imprenditori assolombarda](#) [milano](#)



Prende il via lunedì 12 marzo, e si concluderà il 15 marzo, la missione a **Chicago** promossa da **Assolombarda** e dal suo **Gruppo Giovani Imprenditori** con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

L'incontro sarà anche l'occasione per il **Centro Studi di Assolombarda**, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattiva e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

*"Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro) - ha dichiarato **Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda** - . Assolombarda con l'organizzazione di questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale".*

La missione che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago.

Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di **Francesca Parvizyar**, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

Più informazioni su [assolombarda](#) [centro studi](#) [chicago](#) [giovani imprenditori assolombarda](#) [milano](#)

Promosso da Taboola



Incredibile!! Da Operaio a Milionario: una storia che sembra impossibile



Scopri Nuova Citroën C4 Cactus, ti aspettiamo domenica



Nissan NAVARA. Pronto a tutto. Provalo.
Nissan



Incidente in superstrada in direzione Orio: traffico bloccato, 9 giovani feriti

Registrati e parti
Sono inclusi €15 di credito iniziale!

BGmeteo Previsioni
Bergamo 9°C 2°C

Registrati e parti
Sono inclusi €15 di credito iniziale!

BGmeteo Previsioni
Bergamo 9°C 2°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ



Ultimi rovesci in serata, da domani schiarite ma temperature giù

Condividi Commenta

BERGAMO JAZZ FESTIVAL
40°
DAL 18 AL 25 MARZO 2018
direzione artistica DAVE DOUGLAS

THE GREAT MADE IN ITALY VISITS CHICAGO



March 12 to 15, 15 companies belonging to Assolombarda will be in the U.S. to present a sampling of Italian excellence

From March 12 to 15, an entrepreneurial mission to **Chicago** promoted by **Assolombarda** and its Young Entrepreneurs Group with the goal of building cooperation, exchanging technologies and creating new business opportunities between Italian and American companies.

The mission involves **15 companies that belong to Assolombarda**, in the sectors of **furniture and design, food and fashion**.

The Chicago mission follows a meeting which took place in Milan in July 2017 between a delegation from the municipality of Chicago, in the presence of the Illinois city's mayor **Rahm Emanuel**, and the Young Entrepreneurs Group of Assolombarda.

On that occasion, the Lombardy PMI [Small and Medium Businesses] were shown the opportunities offered by the Midwest market and the city of Chicago.

2018 also marks 45 years since Milan and Chicago became sister cities, a date that Assolombarda wanted to celebrate by bringing Milan to Chicago.

The meeting will also be an opportunity for the Assolombarda Study Center, one of the members of the Italian delegation, to analyze the **Chicago Model** as an example of a global city, to gauge Milan's attractiveness and competitiveness in comparison with international benchmarks.

*"Food, design & furniture and fashion are sectors in which Italian export to the United States can have ample room for growth; estimates tell us that by 2022, design & furniture could increase exports by 38% (reaching 409 million), food by 15% (hitting 800 million) and the clothing sector by 36% (for a total of 836 million euros), declared **Mattia Macellari, President of the Assolombarda Young Entrepreneurs Group**. "By organizing this 'business trip', Assolombarda would like to achieve two objectives: to create concrete business opportunities for companies participating in B2B and to build a connection between the Assolombarda Study Center and the city of Chicago in order to begin a collaboration not only on the numerical front, but also between best practices aimed at fostering the economic and territorial development of these two cities, twinned back in April 1973, so they may play an increasingly important role on the world scene."*

F1 Group International will take part in the mission, through its FOOD division, which will present several niche dairy products in Chicago.

The mission was organized with the cooperation of **Francesca Parvizyar, Chair of the Milan Committee of Sister Cities International**, **Joseph Monastero, Chair of the Chicago Committee Sister Cities International** and **Paul Renda, governing member of Assolombarda Giovani**.

*"In the United States, more than ever, there is a hunger for Italy," states **Francesca Parvizyar Chair Sister Cities International Milan Committee**, "and for us, who have been bringing the best of Italy to the U.S. for many years, it is a tremendous joy.*

*"Today, the United States truly represents the perfect place to highlight Italian companies to the utmost," **Parvizyar continues**. "Our Made in Italy is an integral part of the culture of beauty that Americans seek.*

*This mission, which was created in Milan after Mayor Emanuel's visit," **concludes Parvizyar**, "is further demonstration of the great relationship built over the years between Italian excellence and the city of Chicago."*





THE GREAT MADE IN ITALY VISITS CHICAGO



March 12 to 15, 15 companies belonging to Assolombarda will be in the U.S. to present a sampling of Italian excellence

From March 12 to 15, an entrepreneurial mission to **Chicago** promoted by **Assolombarda** and its Young Entrepreneurs Group with the goal of building cooperation, exchanging technologies and creating new business opportunities between Italian and American companies.

The mission involves **15 companies that belong to Assolombarda**, in the sectors of **furniture and design, food and fashion**.

The Chicago mission follows a meeting which took place in Milan in July 2017 between a delegation from the municipality of Chicago, in the presence of the Illinois city's mayor **Rahm Emanuel**, and the Young Entrepreneurs Group of Assolombarda.

On that occasion, the Lombardy PMI [Small and Medium Businesses] were shown the opportunities offered by the Midwest market and the city of Chicago.

2018 also marks 45 years since Milan and Chicago became sister cities, a date that Assolombarda wanted to celebrate by bringing Milan to Chicago.

The meeting will also be an opportunity for the Assolombarda Study Center, one of the members of the Italian delegation, to analyze the **Chicago Model**, as an example of a global city, to gauge Milan's attractiveness and competitiveness in comparison with international benchmarks.

"Food, design & furniture and fashion are sectors in which Italian export to the United States can have ample room for growth; estimates tell us that by 2022, design & furniture could increase exports by 38% (reaching 409 million), food by 15% (hitting 800 million) and the clothing sector by 36% (for a total of 836 million euros), declared Mattia Macellari, President of the Assolombarda Young Entrepreneurs Group. "By organizing this 'business trip,' Assolombarda would like to achieve two objectives: to create concrete business opportunities for companies participating in B2B and to build a connection between the Assolombarda Study Center and the city of Chicago in order to begin a collaboration not only on the numerical front, but also between best practices aimed at fostering the economic and territorial development of these two cities, twinned back in April 1975, so they may play an increasingly important role on the world scene."

FI Group International will take part in the mission, through its FOOD division, which will present several niche dairy products in Chicago.

The mission was organized with the cooperation of **Francesca Parvizyar, Chair of the Milan Committee of Sister Cities International**, **Joseph Monastero, Chair of the Chicago Committee Sister Cities International** and **Paul Renda, governing member of Assolombarda Giovani**.

*"In the United States, more than ever, there is a hunger for Italy," states **Francesca Parvizyar Chair Sister Cities International Milan Committee**, "and for us, who have been bringing the best of Italy to the U.S. for many years, it is a tremendous joy.*

*"Today, the United States truly represents the perfect place to highlight Italian companies to the utmost," **Parvizyar continues**. "Our Made in Italy is an integral part of the culture of beauty that Americans seek.*

*This mission, which was created in Milan after Mayor Emanuel's visit," concludes **Parvizyar**, "is further demonstration of the great relationship built over the years between Italian excellence and the city of Chicago."*



THE GREAT MADE IN ITALY VISITS CHICAGO



March 12 to 15, 15 companies belonging to Assolombarda will be in the U.S. to present a sampling of Italian excellence

From March 12 to 15, an entrepreneurial mission to **Chicago** promoted by **Assolombarda** and its Young Entrepreneurs Group with the goal of building cooperation, exchanging technologies and creating new business opportunities between Italian and American companies.

The mission involves **15 companies that belong to Assolombarda**, in the sectors of **furniture and design, food and fashion**.

The Chicago mission follows a meeting which took place in Milan in July 2017 between a delegation from the municipality of Chicago, in the presence of the Illinois city's mayor **Rahm Emanuel**, and the Young Entrepreneurs Group of Assolombarda.

On that occasion, the Lombardy PMI [Small and Medium Businesses] were shown the opportunities offered by the Midwest market and the city of Chicago.

2018 also marks 45 years since Milan and Chicago became sister cities, a date that Assolombarda wanted to celebrate by bringing Milan to Chicago.

The meeting will also be an opportunity for the Assolombarda Study Center, one of the members of the Italian delegation, to analyze the **Chicago Model**, as an example of a global city, to gauge Milan's attractiveness and competitiveness in comparison with international benchmarks.

*"Food, design & furniture and fashion are sectors in which Italian export to the United States can have ample room for growth; estimates tell us that by 2022, design & furniture could increase exports by 38% (reaching 409 million), food by 15% (hitting 800 million) and the clothing sector by 36% (for a total of 836 million euros), declared **Mattia Macclari, President of the Assolombarda Young Entrepreneurs Group**. "By organizing this 'business trip,' Assolombarda would like to achieve two objectives: to create concrete business opportunities for companies participating in B2B and to build a connection between the Assolombarda Study Center and the city of Chicago in order to begin a collaboration not only on the numerical front, but also between best practices aimed at fostering the economic and territorial development of these two cities, twinned back in April 1973, so they may play an increasingly important role on the world scene."*

FI Group International will take part in the mission, through its FOOD division, which will present several niche dairy products in Chicago.

The mission was organized with the cooperation of **Francesca Parvizyar, Chair of the Milan Committee of Sister Cities International**, **Joseph Monastero, Chair of the Chicago Committee Sister Cities International** and **Paul Renda, governing member of Assolombarda Giovani**.

*"In the United States, more than ever, there is a hunger for Italy," states **Francesca Parvizyar Chair Sister Cities International Milan Committee**, "and for us, who have been bringing the best of Italy to the U.S. for many years, it is a tremendous joy.*

*"Today, the United States truly represents the perfect place to highlight Italian companies to the utmost," **Parvizyar continues**. "Our Made in Italy is an integral part of the culture of beauty that Americans seek.*

*This mission, which was created in Milan after Mayor Emanuel's visit, "concludes **Parvizyar**, "is further demonstration of the great relationship built over the years between Italian excellence and the city of Chicago."*

MISSIONE A CHICAGO PER 15 AZIENDE DI ASSOLOMBARDA

Dal 12 al 15 marzo, si svolgerà una missione imprenditoriale a Chicago (Illinois) promossa da **Assolombarda** e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, promuovere un trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

La missione coinvolge 15 aziende associate ad **Assolombarda**, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda. La missione a Chicago segue l'incontro avvenuto a Milano nel luglio 2017 tra una delegazione della municipalità di Chicago, alla presenza del sindaco della città Rahm Emanuel, e il Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**. In quella occasione sono state esposte alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che **Assolombarda** ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di **Assolombarda**, tra i partecipanti della delegazione italiana, di analizzare il 'Modello Chicago' quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

"Food, design, arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni di euro), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)", ha dichiarato in una nota Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori **Assolombarda**. Secondo lui, con l'organizzazione di questo "viaggio di business" l'associazione degli industriali delle province Milano, Monza e Brianza vuole raggiungere due obiettivi: "Creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di **Assolombarda** e la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale".

Alla missione parteciperà FI Group International, attraverso la sua divisione FOOD, che presenterà a Chicago alcune produzioni casearie di nicchia.

La missione è stata organizzata con la collaborazione di Francesca Parvizyar e Joseph Monastero, co-presidenti della Commissione Milano della Sister Cities International, e da Paul Renda, componente direttivo **Assolombarda** Giovani. "Negli Stati Uniti, mai come adesso si ha fame d'Italia", ha dichiarato Parvizyar aggiungendo: "Per noi che da tanti anni portiamo in Usa il meglio dell'Italia è una grandissima gioia. Oggi gli Stati Uniti rappresentano davvero il luogo ideale per valorizzare al massimo le aziende italiane. Il nostro Made in Italy è parte integrante della cultura del bello che gli americani ricercano". Parvizyar ha concluso spiegando che "questa missione è nata a Milano dopo la visita del sindaco Emanuel ed è un ulteriore dimostrazione del grande rapporto creatosi negli anni tra le eccellenze italiane e la città di Chicago".



NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



USA: 15 AZIENDE ASSOCIATE AD ASSOLOMBARDA IN MISSIONE A CHICAGO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - New York, 09 mar - Dal 12 al 15 marzo, si svolgera' una missione imprenditoriale a Chicago (Illinois) promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, promuovere un trasferimento tecnologico e creare nuove opportunita' di business tra le imprese italiane e quelle americane. La missione coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda. La missione a Chicago segue l'incontro avvenuto a Milano nel luglio 2017 tra una delegazione della municipalita' di Chicago, alla presenza del sindaco della citta' Rahm Emanuel, e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. In quella occasione sono state esposte alle Pmi lombarde le opportunita' offerte dal mercato del Midwest e dalla citta' di Chicago. Il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. L'incontro sara' anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, di analizzare il a'Modello Chicago' quale esempio di citta' globale, per misurare l'attrattivita' e la competitivita' di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

A24-Spa

(RADIOCOR) 09-03-18 17:14:30 (0512) 5 NNNN

TAG

STATI UNITI D'AMERICA

AMERICA

LAVORO

IMPRESA

ECONOMIA

ITA

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicita'](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



USA: 15 AZIENDE ASSOCIATE AD ASSOLOMBARDA IN MISSIONE A CHICAGO -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - New York, 09 mar - "Food, design, arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti puo' avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni di euro), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)", ha dichiarato in una nota Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda. Secondo lui, con l'organizzazione di questo "viaggio di business" l'associazione degli industriali delle province Milano, Monza e Brianza vuole raggiungere due obiettivi: "Creare opportunita' concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda e la citta' di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due citta', gemellate dal lontano aprile 1973, perche' diventino sempre piu' protagoniste dello scenario mondiale". Alla missione parteciperà FI Group International, attraverso la sua divisione FOOD, che presenterà a Chicago alcune produzioni casearie di nicchia. La missione è stata organizzata con la collaborazione di Francesca Parvizyar e Joseph Monastero, co-presidenti della Commissione Milano della Sister Cities International, e da Paul Renda, componente direttivo Assolombarda Giovani. "Negli Stati Uniti, mai come adesso si ha fame d'Italia", ha dichiarato Parvizyar aggiungendo: "Per noi che da tanti anni portiamo in Usa il meglio dell'Italia è una grandissima gioia. Oggi gli Stati Uniti rappresentano davvero il luogo ideale per valorizzare al massimo le aziende italiane. Il nostro Made in Italy è parte integrante della cultura del bello che gli americani ricercano". Parvizyar ha concluso spiegando che "questa missione è nata a Milano dopo la visita del sindaco Emanuel ed è un'ulteriore dimostrazione del grande rapporto creatosi negli anni tra le eccellenze italiane e la città di Chicago".

A24-Spa

(RADIOCOR) 09-03-18 17:15:37 (0513) 5 NNNN

TAG

STATI UNITI D'AMERICA

AMERICA

IMPRESA

ECONOMIA

ITA

Servizi e Strumenti

Formazione | Glossario | Pubblicità | Dati in tempo reale | Avvisi di Borsa | Listino ufficiale

Link utili

Ufficio stampa | Il gruppo | Lavora con noi | Eventi e dividendi | Comitato Corporate Governace | Calendario | Studenti

Assolombarda: al via missione a Chicago con 15 imprese del territorio

12/03/2018 - 12:19

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 12 mar - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane

L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali. 'Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando a 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)', ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda, sottolineando che 'Assolombarda con questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale'. La missione, si spiega in una nota, coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, e nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

 Newsletter per
 Operatori
 Professionali

Iscriviti qui >

 Il Rosso e il Nero
 Settimanale di strategia

Archivio >


 Informativa
 al pubblico

 Risultati &
 Commenti

a Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 12-03-18 12:19:40 (0242)FOOD 5 NNNN

KAIROS
a Julius Baer Group company

Kairos Partners SGR spa
Via San Prospero 2 I-20121 Milano - P.Iva 12825720159
Tutti i diritti riservati - Disclaimer

[Torna su ↑](#)



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



ASSOLOMBARDA: AL VIA MISSIONE A CHICAGO CON 15 IMPRESE DEL TERRITORIO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 12 mar - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane

L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali. 'Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando a 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)', ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda, sottolineando che Assolombarda con questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale. La missione, si spiega in una nota, coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, e nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda per presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 12-03-18 12:19:40 (0242)FOOD 5 NNNN

TAG

STATI UNITI D'AMERICA

AMERICA

LAVORO

IMPRESA

ECONOMIA

FOOD

ITA

Servizi e Strumenti

Formazione

Glossario

Pubblicità

Dati in tempo reale

Avvisi di Borsa

Listino ufficiale



FTSE MIB

22.745,60
+14,50 (+0,06%)

Dow Jones

25.335,74
+440,53 (+1,77%)

Nasdaq

7.560,81
+132,86 (+1,79%)

Usa, Assolombarda porta 15 aziende in missione a Chicago

asknews A24/Red

Asknews 9 marzo 2018

New York, 9 mar. (asknews) - Dal 12 al 15 marzo a Chicago si terrà una missione imprenditoriale promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, favorire un trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane. La missione coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda.

La missione a Chicago segue l'incontro avvenuto a Milano nel luglio 2017 tra una delegazione della municipalità di Chicago alla presenza del sindaco della città dell'Illinois, Rahm Emanuel, e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. In quella occasione sono state espone alle pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago.

Il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. L'incontro sarà anche l'occasione per il centro studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il "modello Chicago", quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

"Food, design & arredo e fashion - afferma Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda - sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)".

(segue)



Inizia la conversazione

[Accedi per pubblicare un messaggio.](#)

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.



Ci sarà un crollo finanziario nel 2018?

Se hai un portafoglio di investimenti di almeno 350.000€, scarica *Prospettive sul Mercato Azionario*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA



FTSE MIB

22.745,60
+14,50 (+0,06%)

Dow Jones

25.335,74
+440,53 (+1,77%)

Nasdaq

7.560,81
+132,86 (+1,79%)

Usa, Assolombarda porta 15 aziende in missione a Chicago -2-

asknews A24/Red

Asknews 9 marzo 2018

New York, 9 mar. (asknews) - Macellari spiega che, con l'organizzazione di questo "viaggio di business, Assolombarda vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il centro studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perchè diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale".

Parteciperà alla missione anche Fi Group International, attraverso la sua divisione Food, che presenterà a Chicago alcune produzioni casearie di nicchia. La missione è stata organizzata con la collaborazione di Francesca Parvizyar e Joseph Monastero, co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

"Negli Stati Uniti - sottolinea Parvizyar - mai come adesso si ha fame d'Italia e per noi, che da tanti anni portiamo in Usa il meglio dell'Italia, è una grandissima gioia. Oggi gli Stati Uniti rappresentano davvero il luogo ideale per valorizzare al massimo le aziende italiane. Il nostro Made in Italy è parte integrante della cultura del bello che gli americani ricercano. Questa missione nata a Milano dopo la visita del sindaco Emanuel è una ulteriore dimostrazione del grande rapporto creatosi negli anni tra le eccellenze italiane e la città di Chicago".



Inizia la conversazione

[Accedi per pubblicare un messaggio.](#)

Evitate questi 5 cibi

Cibi che causano danni al fegato e grasso addominale consiglidepurazione.com

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.



Kairos » Media center » Live » Usa: 15 aziende associate ad Assolombarda in missione a Chicago

Usa: 15 aziende associate ad Assolombarda in missione a Chicago

09/03/2018 - 17:14

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - New York, 09 mar - Dal 12 al 15 marzo, si svolgera' una missione imprenditoriale a Chicago (Illinois) promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, promuovere un trasferimento tecnologico e creare nuove opportunita' di business tra le imprese italiane e quelle americane. La missione coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda. La missione a Chicago segue l'incontro avvenuto a Milano nel luglio 2017 tra una delegazione della municipalita' di Chicago, alla presenza del sindaco della citta' Rahm Emanuel, e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. In quella occasione sono state esposte alle Pmi lombarde le opportunita' offerte dal mercato del Midwest e dalla citta' di Chicago. Il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. L'incontro sara' anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, di analizzare il 'Modello Chicago' quale esempio di citta' globale, per misurare l'attrattivita' e la competitivita' di Milano nel confronto con i benchmark internazionali.

A24-Spa

(RADIOCOR) 09-03-18 17:14:30 (0512) 5 NNNN

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

 Newsletter per
 Operatori
 Professionali

Iscriviti qui >

 Il Rosso e il Nero
 Settimanale di strategia

Archivio >


 Informativa
 al pubblico

 Risultati &
 Commenti

Kairos » Media center » Live » Usa: 15 aziende associate ad Assolombarda in missione a Chicago -2-

Usa: 15 aziende associate ad Assolombarda in missione a Chicago -2-

09/03/2018 - 17:15

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - New York, 09 mar - "Food, design, arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti puo' avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni di euro), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)", ha dichiarato in una nota Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda. Secondo lui, con l'organizzazione di questo "viaggio di business" l'associazione degli industriali delle province Milano, Monza e Brianza vuole raggiungere due obiettivi: "Creare opportunita' concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda e la citta' di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due citta', gemellate dal lontano aprile 1973, perche' diventino sempre piu' protagoniste dello scenario mondiale". Alla missione parteciperà FI Group International, attraverso la sua divisione FOOD, che presenterà a Chicago alcune produzioni casearie di nicchia. La missione e' stata organizzata con la collaborazione di Francesca Parvizyar e Joseph Monastero, co-presidenti della Commissione Milano della Sister Cities International, e da Paul Renda, componente direttivo Assolombarda Giovani. "Negli Stati Uniti, mai come adesso si ha fame d'Italia", ha dichiarato Parvizyar aggiungendo: "Per noi che da tanti anni portiamo in Usa il meglio dell'Italia e' una grandissima gioia. Oggi gli Stati Uniti rappresentano davvero il luogo ideale per valorizzare al massimo le aziende italiane. Il nostro Made in Italy e' parte integrante della cultura del bello che gli americani ricercano". Parvizyar ha concluso spiegando che "questa missione e' nata a Milano dopo la visita del sindaco Emanuel ed e' un ulteriore dimostrazione del grande rapporto creatosi negli anni tra le eccellenze italiane e la citta' di Chicago".

A24-Spa

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

Newsletter per Operatori Professionali

Iscriviti qui >

Il Rosso e il Nero
Settimanale di strategia

Archivio >



Informativa al pubblico

Risultati & Commenti

lunedì 12 marzo 2018

Select your language

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

ITALIA INTERNAZIONALE GRANDE MEDIO ORIENTE EUROPA ORIENTALE AFRICA ASIA AMERICHE DIFESA ENERGIA ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

Leggi Nova gratis per 7 giorni

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture
- Speciale Ict

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia



CHI SIAMO

IMPRESE

Imprese: al via missione di Assolombarda a Chicago (2)

Milano, 12 mar 11:35 - (Agenzia Nova) - La missione, che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International. (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

«Torna indietro»

ARTICOLI CORRELATI

- 12 mar 11:35 - Imprese: al via missione di Assolombarda a Chicago
- 12 mar 10:06 - Imprese: in Lombardia oltre 2.500 quelle del settore digitale (3)
- 12 mar 10:06 - Imprese: in Lombardia oltre 2.500 quelle del settore digitale (2)
- 12 mar 10:06 - Imprese: in Lombardia oltre 2.500 quelle del settore digitale
- 12 mar 08:24 - Imprese: Ripa (Open Fiber) a "Repubblica Affari&Finanza", wholesale unico modello vincente per sviluppo infrastrutturale (2)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

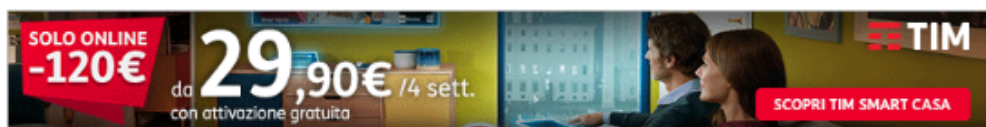
GRANDE MEDIO ORIENTE

- Afghanistan
- Algeria
- Anp
- Arabia Saudita
- Bahrein
- Cipro
- Egitto
- Emirati Arabi
- Giordania
- Iran
- Iraq
- Israele
- Kuwait
- Libano
- Libia
- Marocco
- Mauritania
- Oman
- Qatar
- Siria
- Somalia
- Sudan
- Tunisia
- Turchia
- Yemen

EUROPA ORIENTALE

- Albania
- Armenia
- Azerbaijan
- Bielorussia
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Cipro
- Croazia
- Estonia
- Fyrom
- Georgia
- Grecia
- Kosovo
- Lettonia
- Lituania
- Moldova
- Montenegro
- Polonia
- Repubblica Ceca
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovacchia
- Slovenia
- Turchia
- Ucraina
- Ungheria

AFRICA SUB-SAHARIANA



Ultim'ora | Confindustria

Usa, Assolombarda porta 15 aziende in missione a Chicago -2-

"Negli Stati Uniti mai come adesso si ha fame d'Italia"

ASKANEWS

VENERDÌ 9 MARZO 2018

New York, 9 mar. - Macellari spiega che, con l'organizzazione di questo "viaggio di business, Assolombarda vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il centro studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perchè diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale".

Parteciperà alla missione anche Fi Group International, attraverso la sua divisione Food, che presenterà a Chicago alcune produzioni casearie di nicchia. La missione è stata organizzata con la collaborazione di Francesca Parvizyar e Joseph Monastero, co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

"Negli Stati Uniti - sottolinea Parvizyar - mai come adesso si ha fame d'Italia e per noi, che da tanti anni portiamo in Usa il meglio dell'Italia, è una grandissima gioia. Oggi gli Stati Uniti rappresentano davvero il luogo ideale per valorizzare al massimo le aziende italiane. Il nostro Made in Italy è parte integrante della cultura del bello che gli americani ricercano. Questa missione nata a Milano dopo la visita del sindaco Emanuel è una ulteriore dimostrazione del grande rapporto creatosi negli anni tra le eccellenze italiane e la città di Chicago".

Più notizie

[Usa, Assolombarda porta 15 aziende in missione a Chicago](#)

[Scopri DiariodelWeb.it - Ultim'ora](#)

[Seguici su Facebook e rimani aggiornato](#)

PUBBLICITÀ

Scegli e-light
Offerta luce
0,055 €/kWh
Prezzo della componente energia.

ADERISCI ORA

TUTTO ONLINE

enel
enel.it

IL PREZZO È BLOCCATO PER 12 MESI E SI RIFERISCE ALLA COMPONENTE ENERGIA CHE RAPPRESENTA CIRCA IL 31% DELLA SPESA COMPLESSIVA PER L'ELETTRICITÀ (IVA E IMPOSTE ESCLUSE). ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO.

ULTIM'ORA

[Leggi tutte >](#)

- 10:09** Governo, Maroni: io premier? Spero si rivolgano altrove...
- 10:01** Maroni: non guido scissioni Lega ma difficile governo con M5s
- 09:51** Biagi, Mattarella: terrorismo disumano è stato sconfitto
- 09:48** Biagi, Mattarella: aperta ferita inferta da terroristi assassini
- 09:38** Romani: sostegno a Salvini ma Fi pretende pari dignità
- 09:23** Grillo: epoca vaffa finita ma non inizierà quella degli inciuci
- 21:12** Salvini fa i complimenti a Putin: "Buon lavoro presidente"
- 21:01** Fontana(Lega): urne premiano politica identitaria Putin
- 20:00** Meloni: complimenti a Putin per la quarta elezione
- 19:42** Damiano: bene Marina, Pd opposizione ma aperto al confronto

PUBBLICITÀ

Scegli e-light
Offerta luce
0,055 €/kWh
Prezzo della componente energia.

ADERISCI ORA

TUTTO ONLINE

enel
enel.it

IL PREZZO È BLOCCATO PER 12 MESI E SI RIFERISCE ALLA COMPONENTE ENERGIA CHE RAPPRESENTA CIRCA IL 31% DELLA SPESA COMPLESSIVA PER L'ELETTRICITÀ (IVA E IMPOSTE ESCLUSE). ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO.

MOSTRA I COMMENTI

**ASSOLOMBARDA: "MISSIONE" USA IN CERCA DI NUOVI MODELLI DI BUSINESS**

Assolombarda e il Gruppo Giovani Imprenditori sono in missione, dal 12 al 15 marzo, negli USA per costruire collaborazioni e opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane. In particolare, scopo della missione sarà analizzare e confrontare il "modello Chicago", quale esempio di città globale ed innovativa, con Milano per comprendere l'evoluzione di due metropoli sempre più protagoniste della competizione globale dei mercati.

Sullo stesso argomento

Prodotti

Il Contratto

130,00 (-20%)

104,00

**CHICAGO-ITALIA, IL PONTE PER LE IMPRESE DI ASSOLOMBARDA**

Dal 12 al 15 marzo **Assolombarda** e il suo Gruppo Giovani Imprenditori farà una missione imprenditoriale a Chicago con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

**IMPRESE: AL VIA MISSIONE DI ASSOLOMBARDA A CHICAGO**

Milano, 12 mar 11:35 - (Agenzia Nova) - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da **Assolombarda** e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

**USA, ASSOLOMBARDA PORTA 15 AZIENDE IN MISSIONE A CHICAGO -2-**

New York, 9 mar. (askanews) - Macellari spiega che, con l'organizzazione di questo "viaggio di business, **Assolombarda** vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il centro studi di **Assolombarda** con la città di....

**LOMBARDIA: ASSOLOMBARDA E GIOVANI IMPRENDITORI IN USA**

Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane.

AGENZIE

Made in Italy a Chicago con Assolombarda

(ANSA) - NEW YORK, 9 MAR - Il grande made in Italy sbarca a Chicago: 15 aziende di arredamento, design, food e moda saranno nella città dell'Illinois dal 12 al 15 marzo, una missione promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di creare nuove opportunità di business tra imprese italiane e americane. E che segue l'incontro avvenuto a Milano nel luglio 2017 tra una delegazione da Chicago, alla presenza del sindaco Rahm Emanuel, e il gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda. L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il 'Modello Chicago' come esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con gli standard internazionali. "Food, design, arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Usa può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe aumentare le esportazioni del 38% (arrivando a 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e l'abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)", ha spiegato Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani imprenditori Assolombarda. La missione è stata organizzata con la collaborazione di Francesca Parvizyar, chair della Commissione Milano della Sister Cities International, Joseph Monastero, chair della Commissione Chicago della Sister Cities International e Paul Renda, componente Direttivo Assolombarda Giovani. "Negli Stati Uniti mai come adesso si ha fame d'Italia - ha detto Parvizyar - Oggi gli Usa rappresentano davvero il luogo ideale per valorizzare al massimo le aziende tricolore".

ASSOLOMBARDA: AL VIA MISSIONE A CHICAGO CON 15 IMPRESE DEL TERRITORIO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 12 mar - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane. L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali. 'Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando a 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)', ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda, sottolineando che 'Assolombarda con questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale'. La missione, si spiega in una nota, coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, e nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna

anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

Imprese: Assolombarda, missione a Chicago esplora nuovi business

(AGI) -Milano, 12 mar. - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane. L'incontro - informa una nota - sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali. "Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)" ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda. "Con questo viaggio vogliamo creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per favorire lo sviluppo economico e territoriale delle due, gemellate dal 1973". La missione che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle Pmi lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago.

IMPRESE: ASSOLOMBARDA, AL VIA MISSIONE GIOVANI A CHICAGO

Milano, 12 mar. (AdnKronos) - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane. L'incontro, si legge in una nota, sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali. "Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro)" ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda. La missione, che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a

Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.

ASSOLOMBARDA: MISSIONE IN USA GIOVANI IMPRENDITORI PER FARE IMPRESA

MILANO (ITALPRESS) - Prende il via oggi, e si concluderà il 15 marzo, la missione a Chicago promossa da Assolombarda e dal suo Gruppo Giovani Imprenditori con l'obiettivo di costruire collaborazioni, trasferimento tecnologico e creare nuove opportunità di business tra le imprese italiane e quelle americane. L'incontro sarà anche l'occasione per il Centro Studi di Assolombarda, tra i partecipanti della delegazione italiana, per analizzare il 'modello Chicago', quale esempio di città globale, per misurare l'attrattività e la competitività di Milano nel confronto con i benchmark internazionali. "Food, design & arredo e fashion sono i settori in cui l'export italiano verso gli Stati Uniti può avere ampi spazi di crescita: le stime dicono che entro il 2022 il design & arredo potrebbe accrescere le sue esportazioni del 38% (arrivando a 409 milioni), il food del 15% (sfiorando gli 800 milioni) e il settore abbigliamento del 36% (per un totale di 836 milioni di euro) - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani imprenditori Assolombarda -. Assolombarda con l'organizzazione di questo "viaggio di business" vuole raggiungere due obiettivi: creare opportunità concrete di business per le imprese partecipanti ai B2B e costruire un legame tra il Centro Studi di Assolombarda con la città di Chicago per attivare una collaborazione non solo sul fronte numerico ma anche tra best practice volte a favorire lo sviluppo economico e territoriale di queste due città, gemellate dal lontano aprile 1973, perché diventino sempre più protagoniste dello scenario mondiale". La missione che coinvolge 15 aziende associate ad Assolombarda, nei settori dell'arredamento e del design, del food e della moda, nasce dall'incontro che a metà luglio aveva visto una delegazione della municipalità di Chicago, insieme con il Sindaco della città dell'Illinois Rahm Emanuel, incontrare a Milano proprio il Gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda per presentare alle PMI lombarde le opportunità offerte dal mercato del Midwest e dalla città di Chicago. Ma il 2018 segna anche i 45 anni di gemellaggio tra Milano e Chicago: una data che Assolombarda ha voluto celebrare portando Milano a Chicago. Entrambe le missioni sono state organizzate con la collaborazione di Francesca Parvizyar, Co-chair della Commissione Milano della Sister Cities International.