



MILANO 2015

HR Official Premium Partner

Le opportunità di lavoro di ManpowerGroup nel settore turistico e Ho.Re.Ca. in Expo Milano 2015



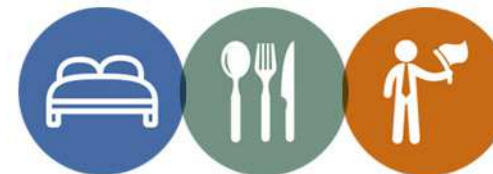


ManpowerGroup in Italia

- ↳ Nata nel **1994**
- ↳ Più di **250** uffici in **20** regioni
- ↳ Oltre **200.000** assunti per impieghi a tempo indeterminato, determinato e a contratto
- ↳ Oltre **18.000** aziende clienti

www.manpowergroup.it





ManpowerGroup nei Social Network

facebook

Pagina ufficiale Manpower Italia
www.facebook.com/manpower.italia



Account ufficiali
@ManpowerGroupIT:
www.twitter.com/ManpowerGroupIT
@LinC
www.twitter.com/LinC_Magazine



Blog ManpowerGroup
www.blog.manpowergroup.it

ManpowerGroup 2.0

You Tube

ManpowerGroup Italia

LinkedIn

Pagine ufficiali
ManpowerGroup Italia
Experis Italia



Il nostro **Codice etico** promuove una condotta onesta ed etica nell'organizzazione

ManpowerGroup gode di una reputazione mondiale di azienda che opera ai più alti livelli di eticità.

2014 **WORLD'S MOST**™
ETHICAL
COMPANIES®
WWW.ETHISPHERE.COM

Per il quarto anno consecutivo ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "**World's Most Ethical Companies**" (2014) elaborata da Ethisphere.



Official HR Premium Partner



ManpowerGroup, in qualità di **Official HR Premium Partner di Expo Milano 2015**, sta reclutando tutte le risorse che contribuiranno alla creazione dell'esperienza a cui Expo vuole dare vita.



ManpowerGroup™



MILANO 2015

Official HR Premium Partner

La selezione, l'orientamento e la formazione di tutti i **lavoratori** coinvolti nell'evento è un **fattore chiave** per la buona riuscita di **Expo Milano 2015**



Official HR Premium Partner

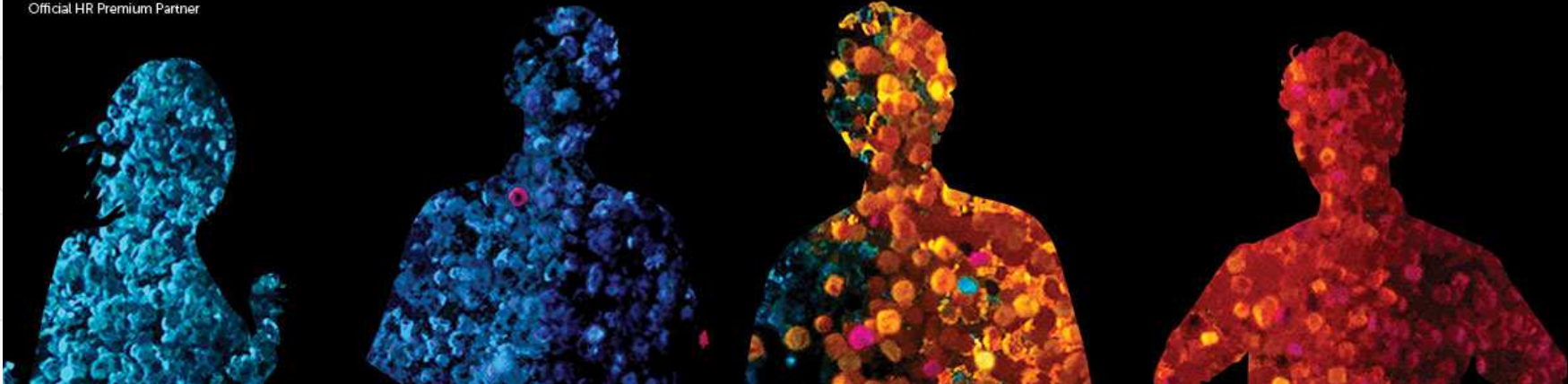


Official HR Premium Partner



Imperdibile. Irripetibile. Internazionale.

Vieni a scoprire le opportunità di lavoro in Expo Milano 2015!





Come candidarsi

www.manpowergroup4expo.it

È il sito creato ad hoc da ManpowerGroup dove è possibile candidarsi per le opportunità di lavoro legate al mondo di Expo Milano 2015.



ManpowerGroup Il nostro progetto Servizi Aziende Candidati News & Events Contatti

Insieme costruiremo un mondo nuovo
Vieni in Expo Milano 2015 a scoprire il lavoro del futuro!

Servizi per le aziende

LinC LAVORO IN CALENDRO

EXPO SCELTO ACCORDO PER LAVORO PAESI PARTECIPANTI
STEFANO SCABIO PRESIDENTE E A.D. MANPOWERGROUP ITALIA E IBERIA

GRUPPO MANPOWER
• ManpowerGroup
• Manpower
• Expers
• ManpowerGroup Solutions
• FuturSkill
• Right Management
• Corporate

SERVIZI AZIENDE
• Selezione e Formazione
• Gestione Eventi
• Capitalizzazione dell'esperienza
• Manpower Tourism

LEGAL & PRIVACY
• Privacy Policy
• Informativa Privacy
• Aspetti Legali

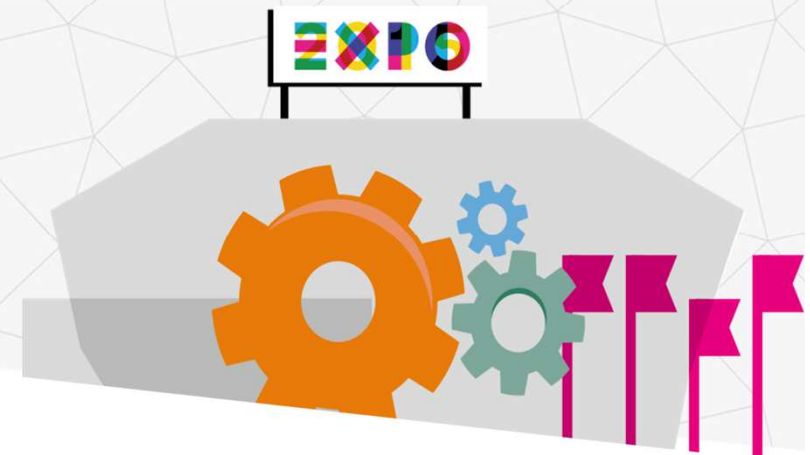
SEGUICI SU
• Facebook
• Twitter
• Youtube
• LinC Magazine
• Manpower Blog
• LinkedIn

© 2014 Manpower - All Rights Reserved



Le figure professionali più richieste per Expo 2015

- **TECNICI SISTEMI DI GESTIONE GRANDI EVENTI**
- **OPERATORE GRANDI EVENTI**
- **AREA/SERVICE TEAM LEADER**
- **HOSTESS/STEWARDS**
- **ADDETTI UFFICIO STAMPA**
- **ADDETTI ALLA MANUTENZIONE**
- **PERSONALE SPECIFICO PER LA RISTORAZIONE** ←

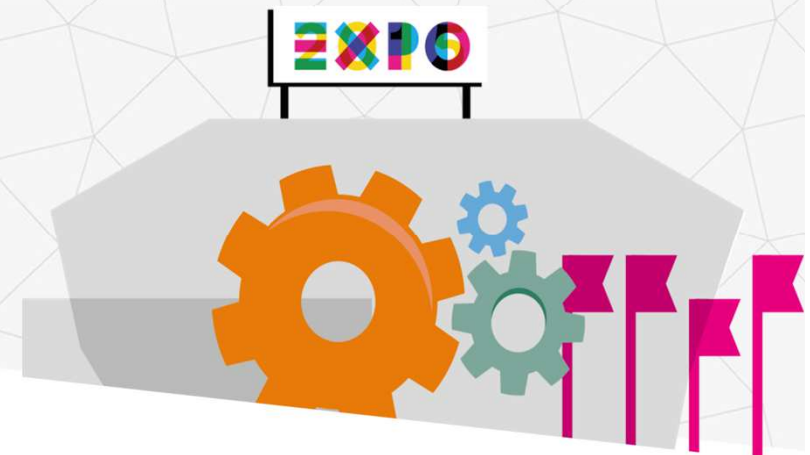




Le figure professionali più richieste da ManpowerGroup nel Turismo e Ho.Re.Ca.

- CAMERIERE/COMMIS SALA/CHEF DE RANG
- COMMIS CUCINA/AIUTO CUOCO/CUOCO
- CAMERIERE AI PIANI
- GUIDA TURISTICA
- BARISTA
- RECEPTION HOTEL

Il 15% dei contratti di Manpower sono per personale per Ristorazione e Alberghi





ManpowerGroup per il settore Turismo

ManpowerGroup ha tra le sue speciality la gestione delle risorse umane per il settore turistico alberghiero, ristorazione collettiva, ristorazione commerciale, tour operator, ed eventi.

Collabora con i principali gruppi internazionali operanti nel settore.

È in grado di fornire ai propri clienti e a **tutti i livelli le risorse migliori** per la gestione delle singole aree di competenza.



Soluzioni personalizzate

In uno scenario sempre più complesso, ogni azienda operante nel settore del turismo e della ristorazione richiede **soluzioni personalizzate**.

ManpowerGroup è in grado di far fronte a quest'esigenza creando processi e soluzioni su misura per ogni singolo partner.

Il tutto è accompagnato da un'attività formativa nelle aree ritenute fondamentali.



Per fare ciò cerchiamo di fare tesoro delle capacità dei Migliori Talenti

ManpowerGroup
sostiene e promuove
il Talento quale forza
motrice del cambiamento e
della rinascita del Paese e
attiva iniziative concrete per
valorizzarlo e potenziarlo,
soprattutto nei confronti dei
giovani.



**YOUNG
TALENTS
IN ACTION**
LA NOSTRA ESPERIENZA
PER LA VOSTRA CRESCITA.

**TU HAI IL TALENTO
NOI L'ESPERIENZA
PER INSEGNARTI A VALORIZZARLO**

**Entra in filiale e scopri tutto
sui nostri workshop:**

- PERSONAL BRANDING E CURRICULUM 2.0**
L'arte di scrivere il CV contemporaneo.
- BRILLIANT INTERVIEWS**
Come gestire efficacemente i colloqui di lavoro.
- JOB NAVIGATOR**
Come orientarsi tra le novità della Youth Guarantee
e le opportunità delle politiche attive per il lavoro.
- SOCIAL RECRUITING**
Come diventare utilizzatori evoluti dei social network
per la ricerca del lavoro.
- CAREER ROAD MAP**
Una guida alla costruzione
del percorso di carriera.


ManpowerGroup



Come si distingue un Talento?

Per chi lavora nel mondo della ristorazione e del turismo è fondamentale sapersi interfacciare con tutti gli attori ed essere capace di lavorare in squadra e in contesti **internazionali**.

Potenziare i propri punti di forza con la guida di consulenti esperti, è il modo migliore per valorizzare il talento.

Non solo esami e nozioni, quindi!

In un mondo sempre più dinamico e multiculturale, è fondamentale perfezionare le proprie **soft skills**.

ManpowerGroup nel 2014 ha realizzato in **collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze la ricerca** Soft Skills for Talent, a cui hanno risposto oltre 600 aziende.

L'indagine ha rilevato le competenze trasversali più richieste dal mercato del lavoro per diversi livelli aziendali.



La ricerca Soft Skills for Talent

Per i ruoli entry level e operativi, i giovani in ingresso nel mondo del lavoro, sono state individuate le seguenti competenze:





Istituto Tecnico Superiore per il Turismo e le attività Culturali Innovaturismo Fondazione ITS Innovaturismo





Fondazione ITS Innovaturismo

Gli ITS formano tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del nostro paese e costituiscono il segmento di formazione terziaria non universitaria.

Nel 2014 abbiamo creato la Fondazione ITS per il Turismo e le attività culturali Innovaturismo, uniti dalla volontà di offrire al territorio iniziative formative di alto livello fortemente improntate ai bisogni delle imprese del settore turistico e culturale.

I soci fondatori sono Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, IIS Paolo Frisi, Galdus Società Cooperativa Sociale, Centro Formativo Provinciale Zanardelli, Fondazione Enaip Lombardia, Consorzio Adamello Ski, Incoming Partners srl, **Manpower Srl**, Provincia di Milano, Consorzio Italbiotec, Ente Bilaterale del Turismo della Provincia di Como, I.P.S.S.C.T.S. Pessina, ENAC Lombardia CFP Canossa Sede di Brescia.



Fondazione ITS Innovaturismo: POLO TECNICO PROFESSIONALE DEL SETTORE TURISTICO DEL MILANESE

- Proporre e promuovere una o più offerte formative di specializzazione post-diploma (IFTS, ITS, altro) con una programmazione definita di concerto con le imprese e le associazioni di imprese;
- Garantire servizi di orientamento in uscita ai percorsi scolastici per gli studenti degli istituti in rete;
- Progettare servizi di stage a cui sia gli studenti che le aziende del polo possano rivolgersi per ottimizzare l'alternanza scuola -lavoro, sia in ambito di percorsi curricolari che extra-curricolari, e utilizzare al meglio le iniziative presenti sul territorio anche incentivate da specifiche iniziative finanziate da risorse pubbliche;



Fondazione ITS Innovaturismo: POLO TECNICO PROFESSIONALE DEL SETTORE TURISTICO DEL MILANESE

- Progettare e sperimentare servizi e sportelli di placement a cui sia gli studenti che le aziende del polo potranno rivolgersi per ottimizzare l'incrocio domanda/offerta;
- Progettare e sperimentare servizi di supporto all'inserimento lavorativo per i giovani, valorizzando il contratto dell'apprendistato e diffondendo presso imprese e associazioni le iniziative presenti sul territorio incentivate da specifiche iniziative finanziate da risorse pubbliche;
- Progettare e sperimentare un'offerta formativa specialistica anche in relazione alla formazione tecnico/professionale degli apprendisti già assunti;
- Garantire canali privilegiati, soprattutto per le azioni di placement previste, con la rete dei soggetti delle reti di appartenenza dei soggetti costituenti il Polo, anche in vista di **EXPO 2015**, che possono rappresentare una forte possibilità occupazionale



ManpowerGroup™



MILANO 2015

Official HR Premium Partner



Innovative Workforce Solutions