



ASSOLOMBARDA

# I Figli del Capo

FIGLI OGGI E “CAPI” DOMANI



Edizione 2021

# Organizzazione di una azienda familiare

**30 marzo 2021 - Ore 17.00**

## **ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT**

Le aziende familiari sono caratterizzate da regole di organizzazione e gestione spesso differenti da quelle di aziende non familiari. L'organizzazione del lavoro è, in genere, caratterizzata da particolari "intrecci" tra famiglia ed impresa e, più in generale, da rapporti con il personale e strutture organizzative non assimilabili a veri stili manageriali. Durante questo incontro esperti della materia racconteranno le proprie esperienze e condivideranno regole e buone prassi di conduzione aziendale. Si analizzeranno metodologie per portare in azienda stimoli per una migliore organizzazione dei processi e della gestione delle risorse.

---

**15 aprile 2021 - Ore 17.00**

## **GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE**

In contesti economici caratterizzati da differenti approcci al mondo del lavoro, da "polverizzazione" delle competenze e difficoltà nel gestire l'alternanza generazionale è di fondamentale importanza imparare a selezionare, acquisire e potenziare le competenze dei propri dipendenti. L'attrazione e la gestione dei talenti sono infatti sempre più elementi imprescindibili per il consolidamento e lo sviluppo del business aziendale.

Durante questo incontro si condivideranno con i partecipanti alcuni strumenti per potenziare il "talent management" con un focus sulla formazione continua come volano per lo sviluppo personale ed aziendale.

---

**5 maggio 2021 - Ore 17.00**

## **STRUTTURA SOCIETARIA E GOVERNANCE AZIENDALE**

Guidare e gestire un'impresa familiare, proprio per la particolarità e l'intimità che contraddistinguono i rapporti fra i titolari, sono spesso compiti svolti in modo quasi intuitivo. La conoscenza degli schemi concettuali di base e delle regole giuridiche essenziali - che descrivono e disciplinano la società e i suoi organi, nonché i relativi diritti, poteri, limiti e responsabilità - consente di impiegare al meglio le potenzialità di cui la struttura societaria dispone al fine di perseguire l'obiettivo imprenditoriale nel rispetto della legge.

L'obiettivo dell'incontro è, per l'appunto, fornire agli interlocutori conoscenze di base e schemi di ragionamento grazie ai quali operare legalmente ed efficientemente."

# Saper leggere i “numeri” e prendere decisioni consapevoli

**8 giugno 2021 - Ore 17.00**

## **INTRODUZIONE AL BILANCIO AZIENDALE**

Saper controllare la dimensione economica, patrimoniale e finanziaria della propria azienda, vuol dire verificare che il risultato economico si traduca in risultato “effettivo”. Per fare ciò, occorre prendere decisioni consapevoli riguardo a politiche di investimento finalizzate allo sviluppo. Durante questo incontro, verranno presentati temi utili all’introduzione al bilancio d’esercizio. Inoltre verranno illustrate, con il supporto di casi reali, buone prassi per la valutazione e il consolidamento dell’equilibrio gestionale.

---

**30 giugno 2021 - Ore 17.00**

## **LEGGERE I “NUMERI” AZIENDALI**

La piccola e media impresa familiare spesso attribuisce un modesto valore alla “lettura consapevole” di numeri in grado di accompagnare l’azione aziendale caratteristica.

Durante l’incontro, grazie al contributo di casi reali e testimonianze, verranno presentati criteri e strumenti utili per rappresentare i dati di bilancio con un approccio analitico, per poter prendere decisioni basate su riflessioni di respiro contabile più ampio.

---

**14 settembre 2021 - Ore 17.00**

## **PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE E SCELTE CONSAPEVOLI**

In un contesto, come quello attuale, caratterizzato da una così repentina evoluzione, diventa sempre più importante per le imprese conoscere le dinamiche competitive, organizzative e commerciali che si nascondono dietro alle performance economico-finanziarie per decidere “consapevolmente” quali azioni mettere in campo, per prevedere quali risultati potranno portare in futuro e quanto costeranno, per sapere dove reperire le risorse per finanziarsi al migliore costo.

Durante l’incontro verranno date risposte a tre domande che è sempre utile porsi: dove è la mia impresa oggi? Come sarà domani? Come posso trovare le migliori opportunità di finanziamento?

Verranno forniti spunti per affrontare e confrontarsi su tali tematiche, anche attraverso casi concreti e strumenti sviluppati da Assolombarda.

# Scelte commerciali e brand reputation

**12 ottobre 2021 - Ore 17.00**

## **STRATEGIE COMMERCIALI**

Il mercato è cambiato e continua a farlo ad una velocità inizialmente spiazzante. Oggi il mondo digitale ha palesato la sua forza in tutti i mercati e ha mostrato le opportunità di incontro e vendita che può offrire alle aziende. Insieme capiremo quali sono queste opportunità e, soprattutto come scegliere i nuovi modelli e le strategie commerciali adeguate ai diversi contesti di business.

L'incontro ha lo scopo di illustrare i punti di riferimento che non bisogna perdere di vista quando si vogliono ampliare i propri canali commerciali e creare un momento di confronto per sfruttare al massimo le opportunità offerte dalla digitalizzazione dei processi aziendali.

---

**11 novembre 2021 - Ore 17.00**

## **MARKETING INNOVATION E CANALI DIGITALI**

In un mondo sempre più caratterizzato da strategie digitali a supporto della comunicazione e della vendita, la chiave del successo risiede nel combinare contenuti personalizzati di qualità con tecnologie e soluzioni innovative.

Il potenziamento dell'azione di stimolo al mercato deve essere caratterizzato da scelte consapevoli per capire le opportunità offerte dalle nuove tecnologie. La nuova generazione imprenditoriale ha la possibilità di utilizzare gli strumenti digitali a disposizione per identificare al meglio il proprio cliente, monitorarne e misurarne la soddisfazione cogliendo i cambiamenti delle sue abitudini d'acquisto al fine di ripensare la propria proposta dall'offline all'online. Inoltre, occorre comprendere se la propria azienda (sia per business che per attitudine organizzativa/cultura aziendale) è in grado di supportare scelte ad elevato impatto sull'impresa tutta.

Durante la lezione verranno approfondite opportunità e criticità dei principali canali di supporto al marketing ed alla comunicazione aziendale.

**1 dicembre 2021 - Ore 17.00**

## **BRAND REPUTATION ED EMPLOYER BRANDING**

Brand reputation ed employer branding sono strettamente collegati ed è sempre più importante per ogni azienda avere un'attenzione focalizzata su entrambi. Mai come ora l'opinione pubblica e dei consumatori online, sui social ma anche offline è un fattore sempre più importante che sta alla base della reputazione aziendale. L'Employer Branding e la relativa comunicazione dei valori e della filosofia dell'azienda influenzano non solo le politiche di recruiting ma anche e soprattutto la brand reputation stessa. Brand reputation ed Employer Branding sono quindi due facce della stessa medaglia a cui è indispensabile dare la stessa attenzione identificando in modo corretto e per ognuno di questi argomenti strategia, strumenti e canali di comunicazione da utilizzare.

Le aziende familiari rappresentano da sempre l'anima economica del sistema imprenditoriale del nostro Paese.

Essere figli dell'imprenditore è certamente un'opportunità, ma anche una "posizione scomoda". Il delicato ruolo di "figlio del capo" va accompagnato sin dal momento di valutare se entrare o meno nell'azienda di famiglia e, quindi, nel percorso di inserimento e sviluppo della propria posizione professionale.

"Figli del Capo" è un ciclo di incontri dedicato a figli di imprenditori; un percorso pensato per favorire l'apprendimento - attraverso la collaborazione di esperti, l'utilizzo di casi reali e le testimonianze di manager ed imprenditori - di alcune nozioni fondamentali del "fare impresa". Un'eccezionale occasione per avvicinarsi al "mestiere dell'imprenditore" e fare networking tra giovani alle prese con le stesse sfide professionali e personali.

**Per informazioni e adesioni**

[gruppi@assolombarda.it](mailto:gruppi@assolombarda.it)

T. 02 58370531

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)

