

Rapporto Indagine Internazionalizzazione 2019

Le imprese lombarde nelle catene globali del valore



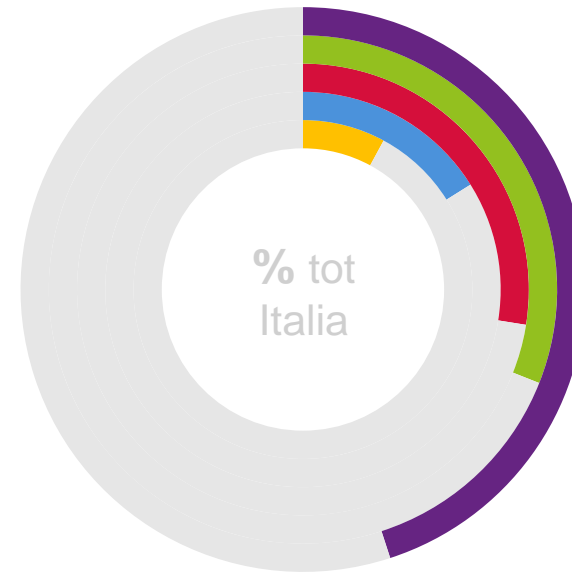
IN COLLABORAZIONE CON
ISPI 85° ISTITUTO PER GLI STUDI
DI POLITICA
INTERNAZIONALE

Indagine internazionalizzazione 2019

IL CONTESTO

La Lombardia:

- vocazione internazionale
- integrazione sinergica tra imprese e settori
- radicamento nel territorio



8% superficie

16% popolazione

28% export

31% Medie Imprese
manifatturiere

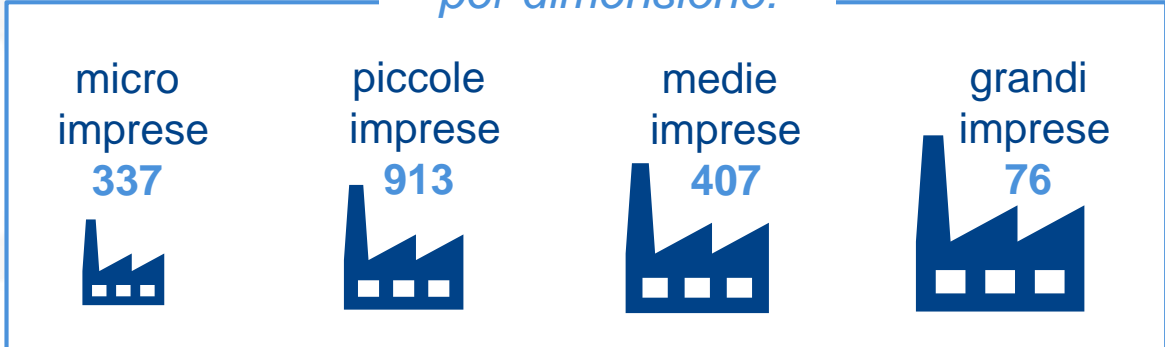
45% imprese
a partecipazione estera

Indagine internazionalizzazione 2019

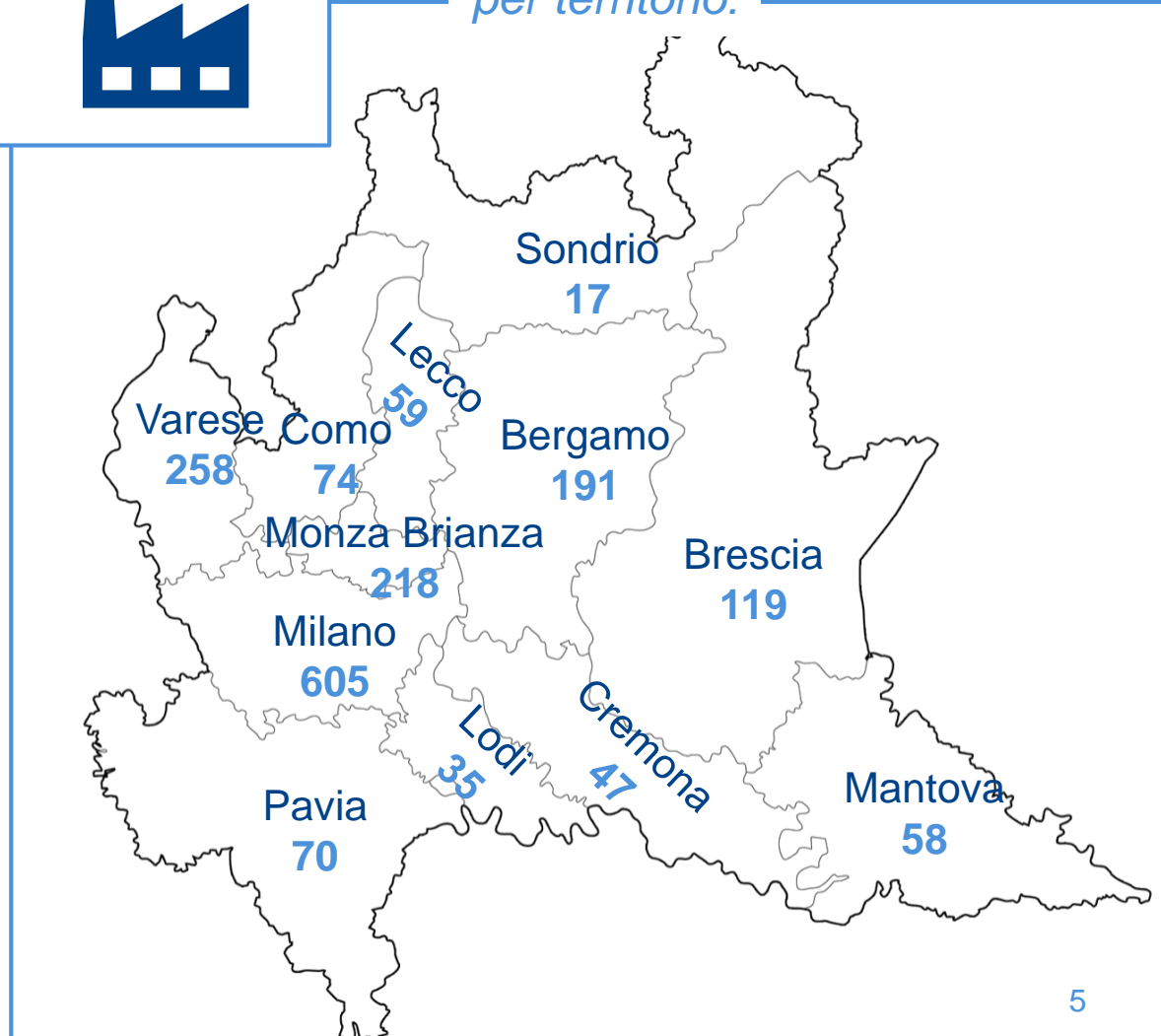
LE IMPRESE PARTECIPANTI

Le 1.733 imprese

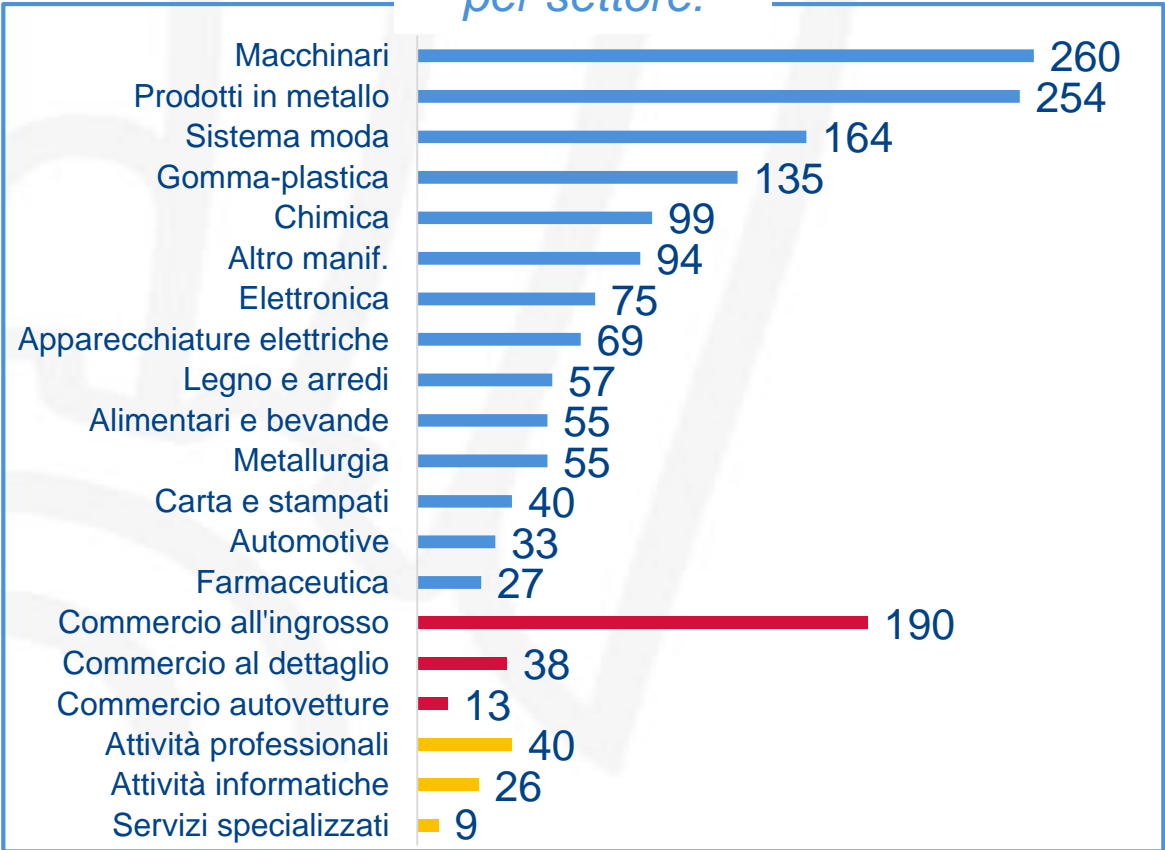
per dimensione:



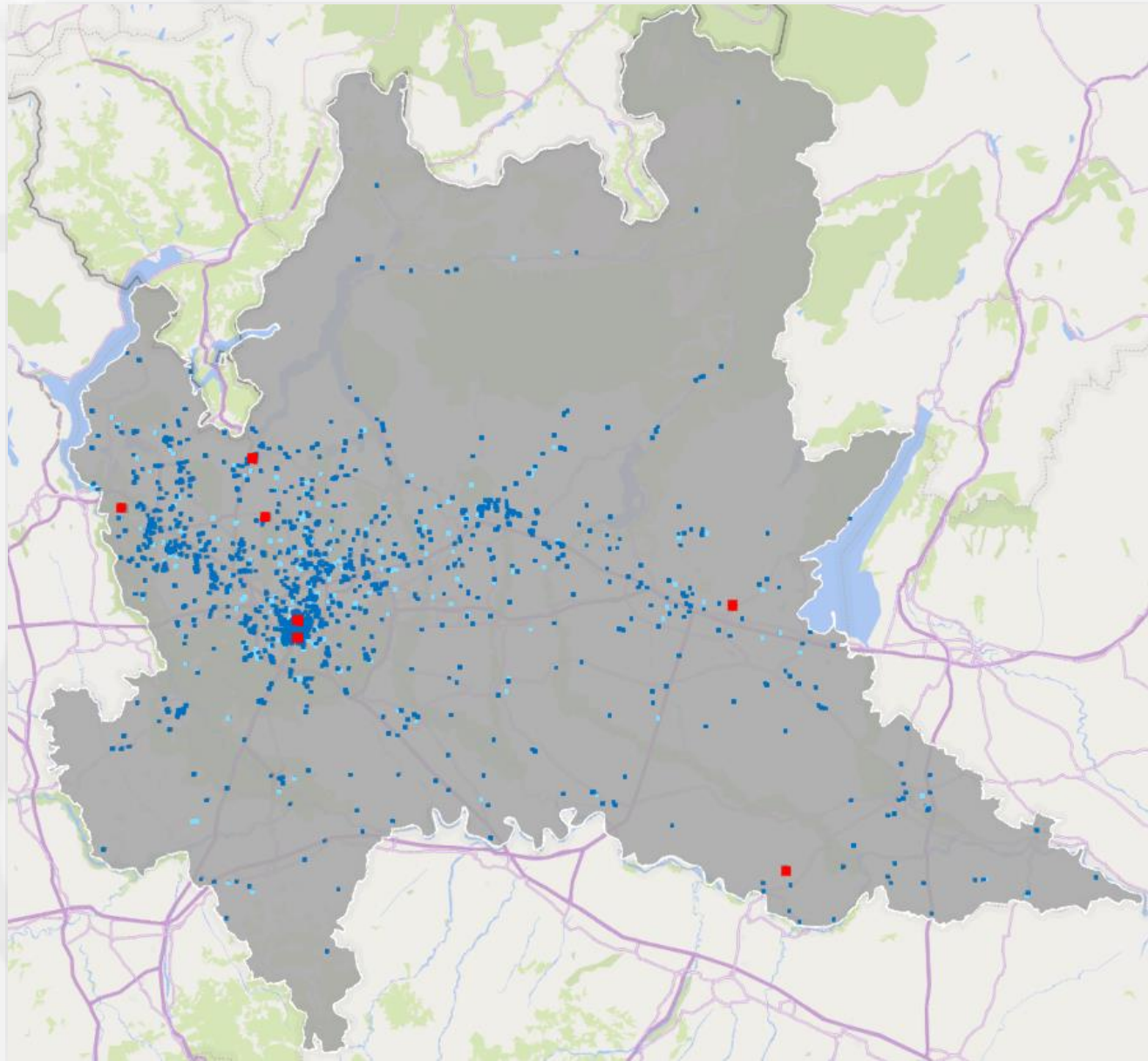
per territorio:



per settore:



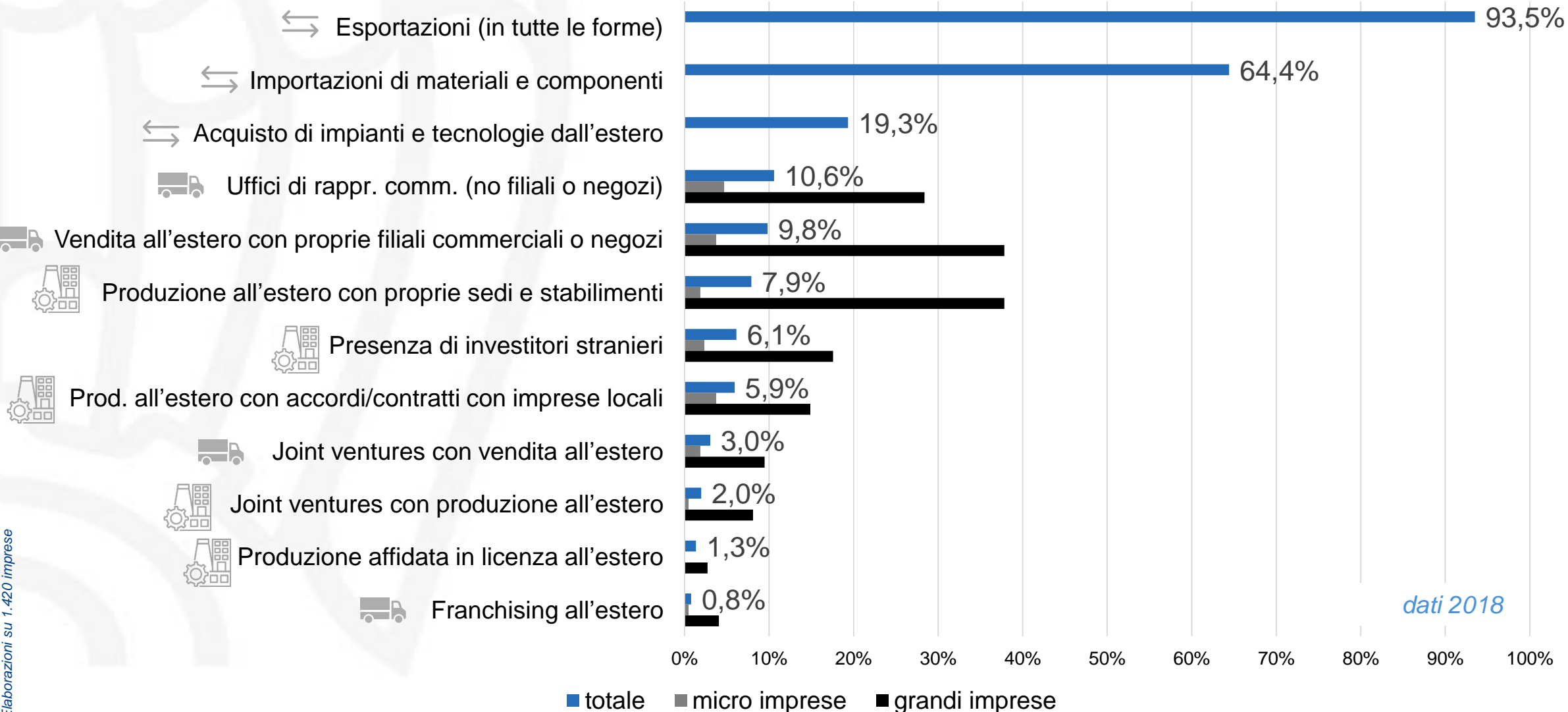
Le 1.733 imprese



Indagine internazionalizzazione 2019

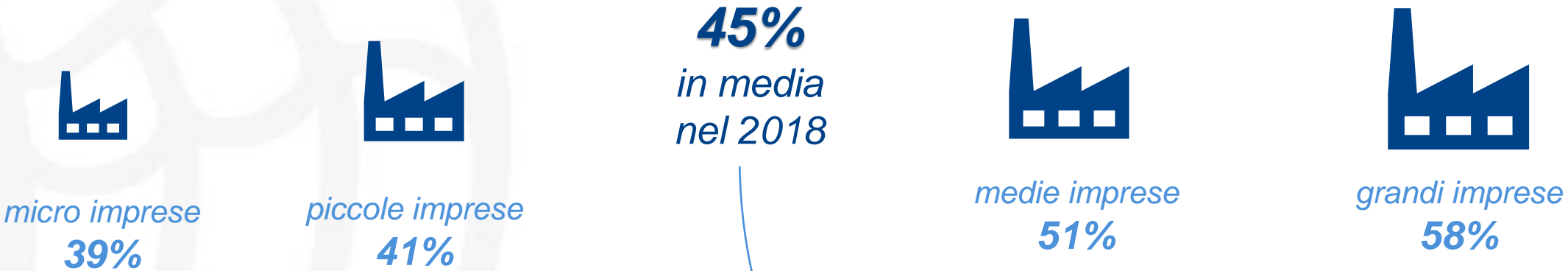
I RISULTATI: 4 CONFERME

1) La quasi totalità delle imprese ha scambi diretti con l'estero, la dimensione permette forme di internazionalizzazione più complesse

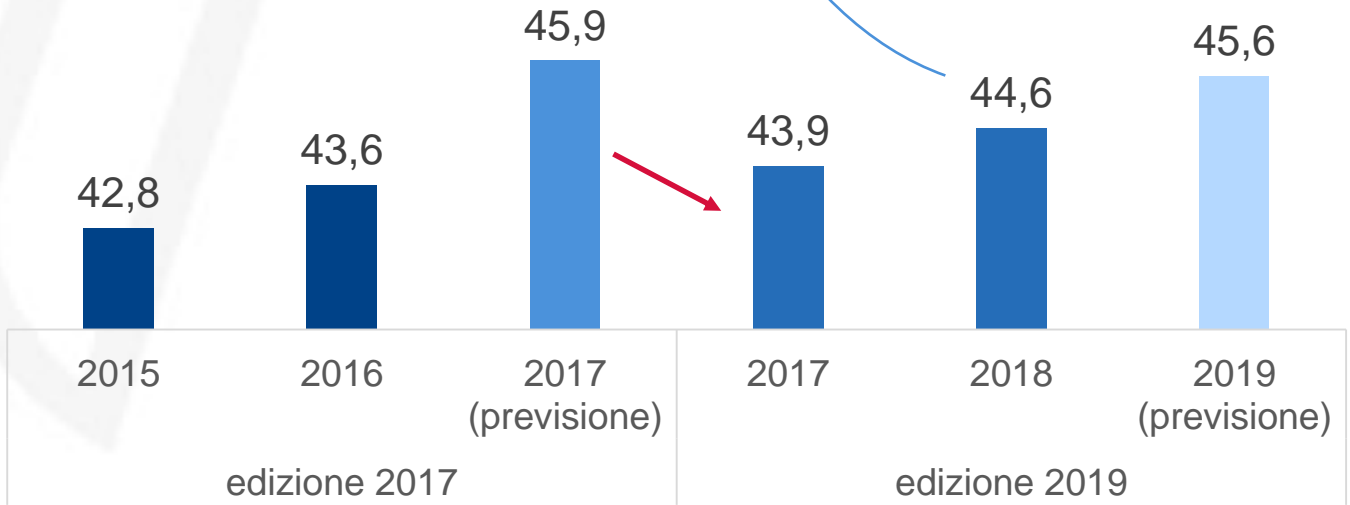


dati 2018

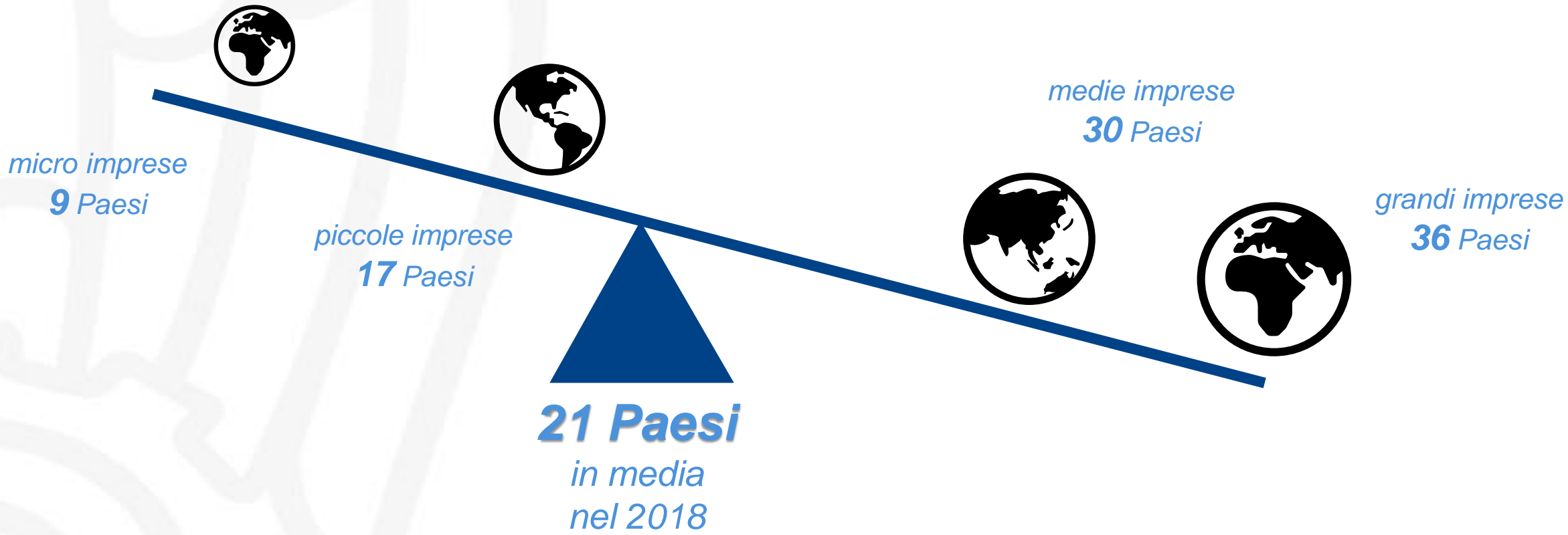
2) Il fatturato realizzato all'estero è il 45% del totale



ma sono ridimensionate le aspettative di due anni fa

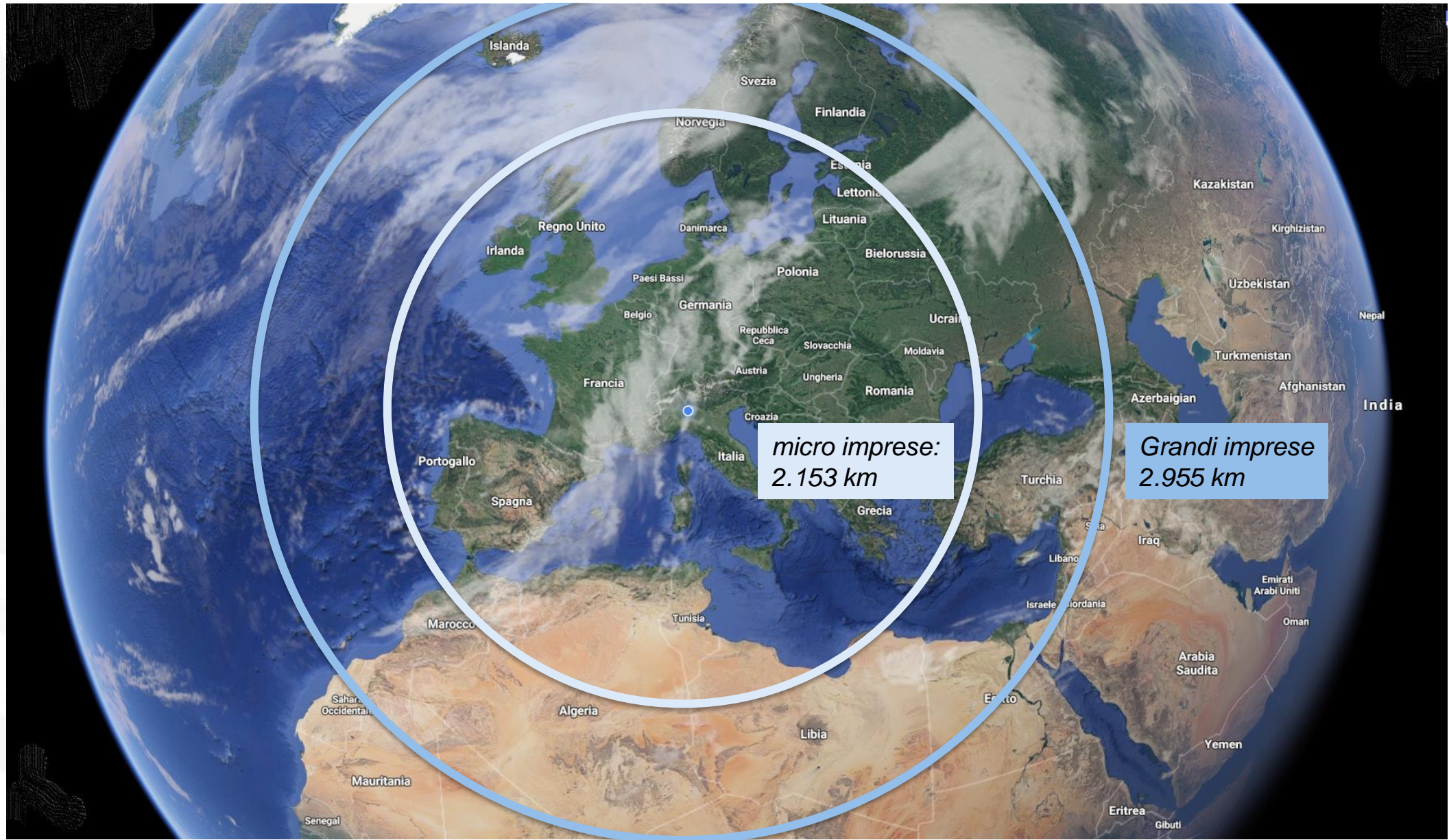


3) Mediamente, un'impresa serve 21 Paesi diversi


















Elaborazioni su 1.420 imprese

con una distanza media rispetto ai primi 5 Paesi di 2.542 km



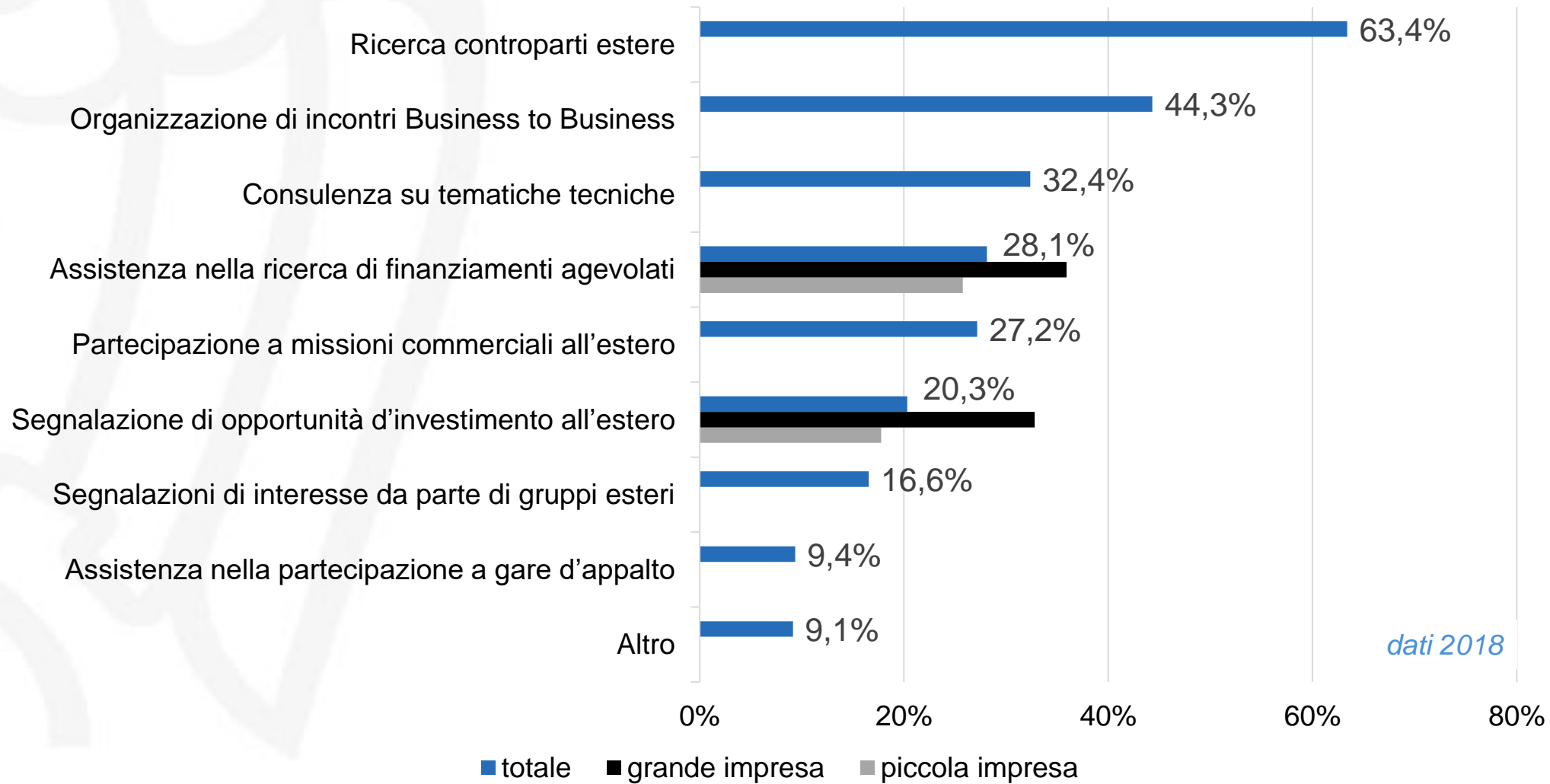
Le top-five dei Paesi (per numero di imprese)

	Vendite	Sedi commerciali	Sedi produttive	In prospettiva (2020-2022)
1°	 Germania			 Federazione Russa
2°	 Francia			
3°	 Spagna			
4°	 USA	 Cina	 India	
5°	 UK		 Romania	

Elaborazioni su 1.420 imprese

dati 2018

4) I servizi più richiesti si confermano la ricerca di controparti estere e gli incontri B2B per tutte le dimensioni di impresa

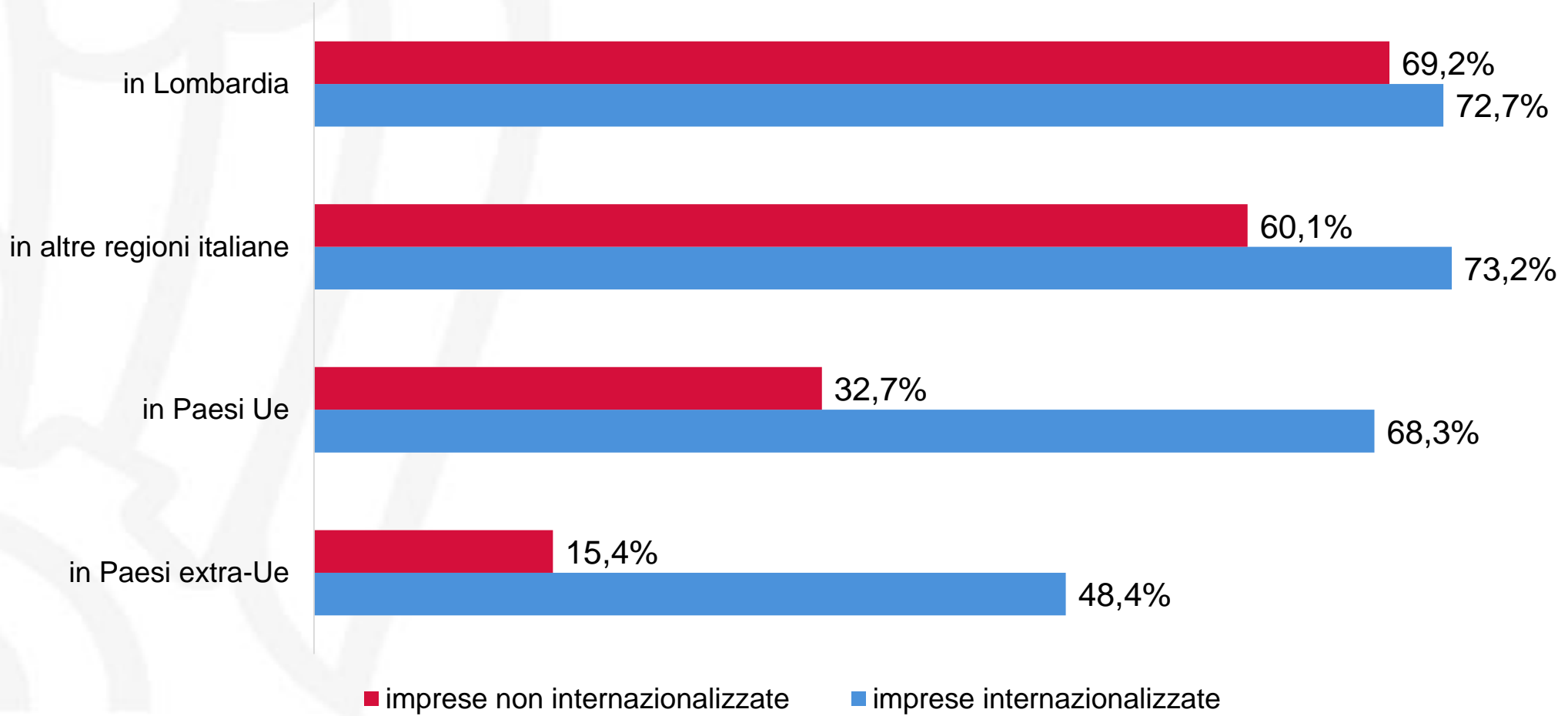


dati 2018

Indagine internazionalizzazione 2019

+ 8 NOVITÀ

5) Gli approvvigionamenti delle imprese internazionalizzate si estendono all'Ue, mentre per le non internazionalizzate i fornitori sono prevalentemente nazionali

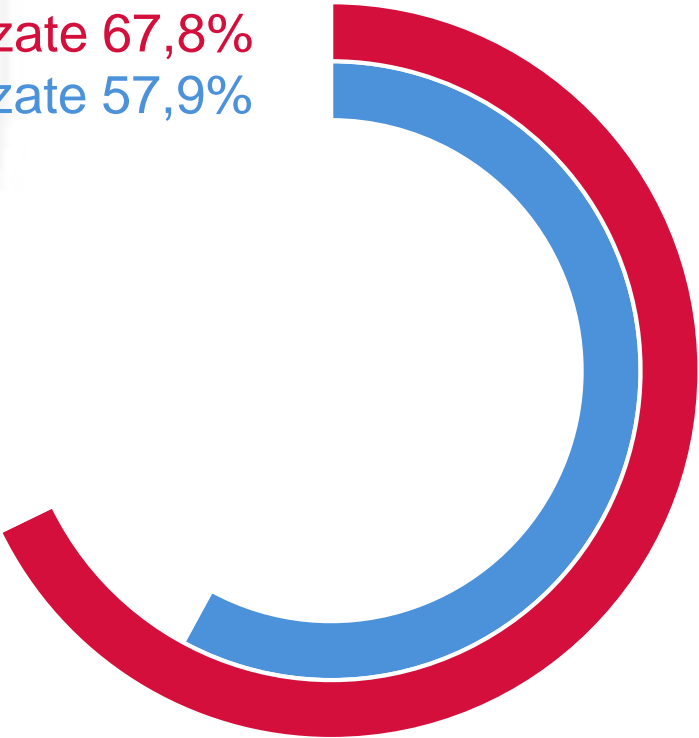


Elaborazioni su 1.733 imprese

dati 2018

6) Oltre la metà delle imprese partecipanti lavora principalmente su commessa o in subfornitura

imprese non internazionalizzate 67,8%
imprese internazionalizzate 57,9%

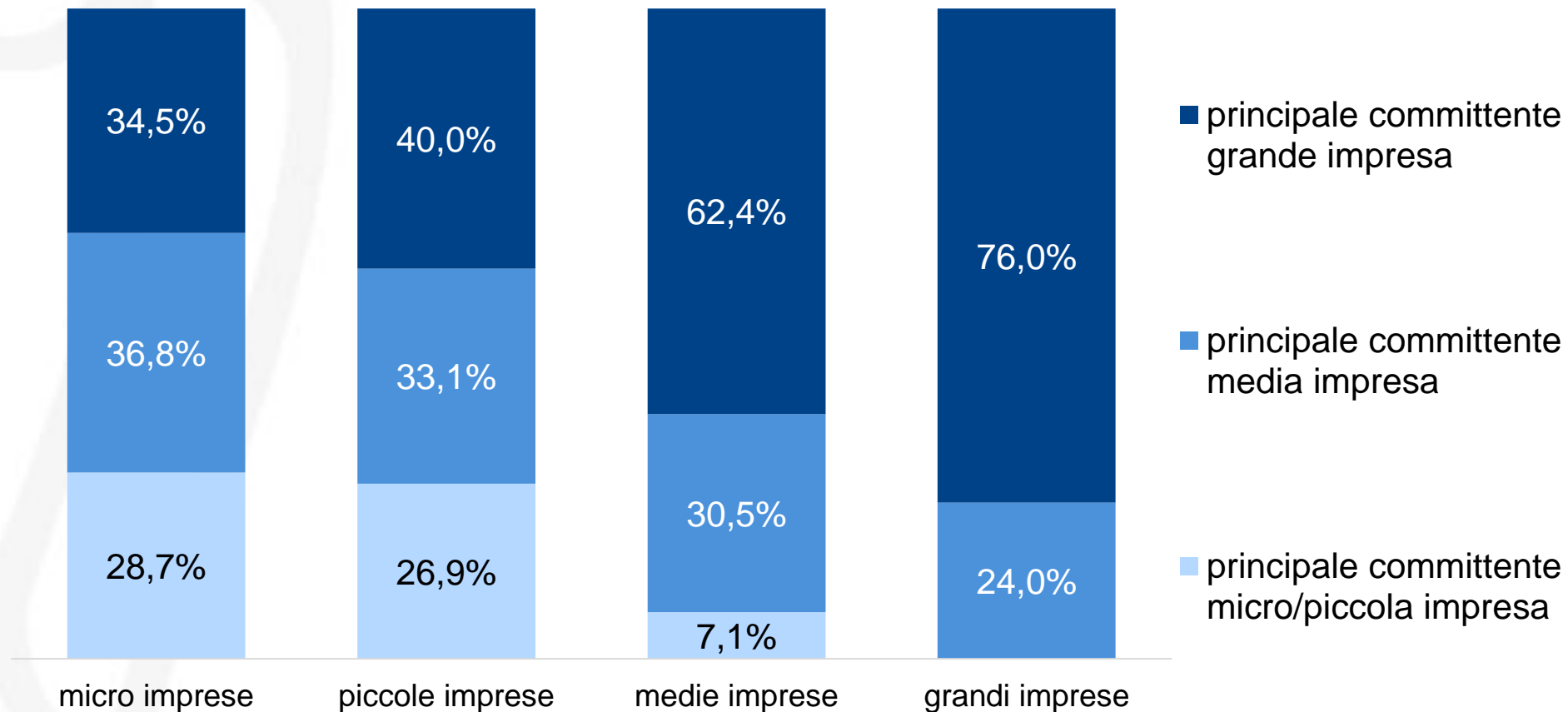


7) Il 95% delle imprese non internazionalizzate che lavorano in subfornitura ha il committente principale con sede in Italia



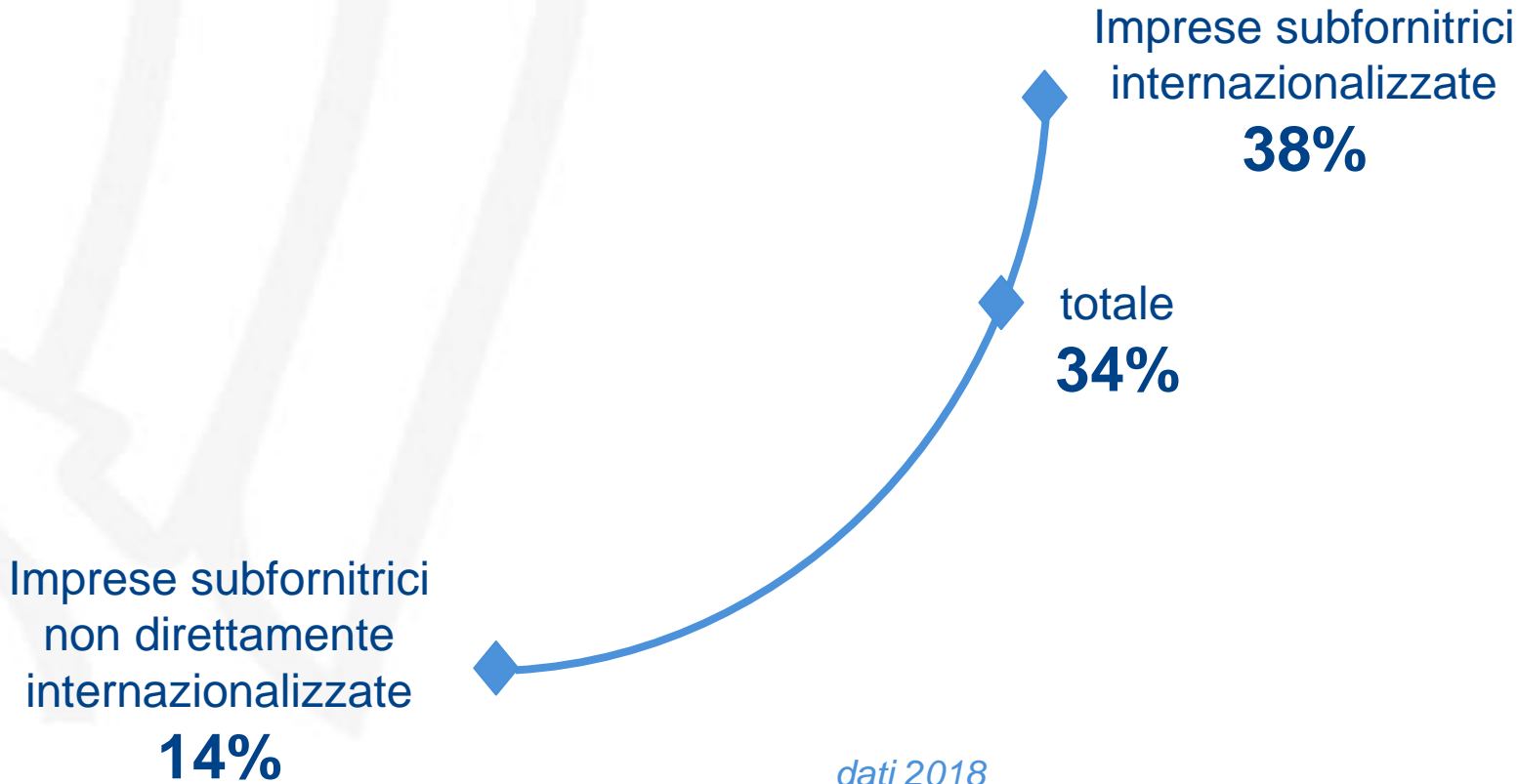
8) Le filiere sul territorio sono molto lunghe

Questo perché per le imprese inserite in filiera, i principali committenti non sono esclusivamente imprese medie e grandi, ma anche piccole e micro



9) Emerge chiaro il ruolo delle grandi imprese nel trainare all'estero le filiere locali

oltre 1/3 delle imprese in subfornitura lavorano per un'impresa di grandi dimensioni rivolta prevalentemente al mercato Ue o extra-Ue



dati 2018

Il ruolo della filiera lombarda, le interviste ai 7 'champion'



Farmaceutica
- *Dompé* -



Automotive
- *OMR* -



Chimica
- *Lechler* -



Energia

- *Maire Tecnimont* -

7 filiere di 'eccellenza'



moda e design

- *Boffi* -



Meccanica

- *Secondo Mona* -



Agroalimentare

- *Consorzio Casalasco del Pomodoro* -

Le 7 filiere in Lombardia valgono:

circa il 60%
dell'export manifatturiero

oltre il 70%
del fatturato e degli addetti delle unità
locali manifatturiere

il 54%
delle 1.311 multinazionali estere
manifatturiere

Evidenze dalle interviste ai 7 'champion':

10) **legami stretti e strategici**

11) vantaggiosa non solo la **prossimità geografica e culturale**, ma anche:

flessibilità

«il nostro responsabile «make or buy» è il capo officina di una fabbrica diffusa»

competenze e know-how

« il nostro tessuto, abbinato alla capacità industriale dei distretti, è una prerogativa unica »

qualità e Made in Italy

«la nostra vocazione è 100% Made in Italy e fortemente radicata sul territorio. È questo che valorizziamo a livello internazionale »

«qui sussiste una felice concomitanza di eccellenze che rende la filiera locale un asset strategico»

«è sul know-how degli attori sul territorio che facciamo leva per gestire flessibilità e capacità di risposta, per garantire efficienza e qualità della produzione, per monitorare i costi e minimizzare i tempi di risposta ai clienti»

12) **reciprocità mutuamente benefica**

«cultura dell'internazionalizzazione insieme alla cultura della collaborazione lungo tutta la filiera»

«creare sinergie sempre più stabili e fidelizzanti per portare all'estero l'intera filiera del valore»

спасибо тебе

Obrigada

ありがとう

谢谢你

شكرا لك

Grazie

Gracias

Thank you

Merci

धन्यवाद

धन्यवाद।